



2025

Sustainability Report

中華精測永續報告書





目 錄 Contents

序

總經理的話	3
公司簡介	5
產業價值鏈	11
市場分析	12

1 永續經營

1.1 永續發展目標與藍圖	14
1.2 年度永續績效亮點	15
1.3 重大主題分析與管理	16
1.3.1 重大主題分析流程	16
1.3.2 重大主題分析與管理	19
1.4 利害關係者溝通與管理	27
1.5 獲獎與榮譽	30

2 綠色經營 永續發展

2.1 氣候風險與策略管理	32
2.1.1 風險管理	32
2.1.2 情境分析 (包括 2°C 或更嚴苛的情境)	36
2.1.3 氣候風險策略	39
2.1.4 自然環境風險鑑別與管理	43
2.1.5 目標與展望	46
2.2 溫室氣體管理	47
2.2.1 溫室氣體盤查	47

2.2.2 減量目標與管理措施	49
2.3 能源管理	50
2.3.1 能源效率提升與節能措施	50
2.4 水資源管理	52
2.4.1 用水總量與密度	52
2.4.2 節水措施	54
2.4.3 水資源永續目標與管理	54
2.5 污染防治與環境監測	55
2.5.1 廢水處理	55
2.5.2 廢棄物管理措施	56
2.5.3 空氣污染管理與排放控制	58
2.5.4 環境合規績效與監測管理	58
2.6 資源管理與再利用	59
2.6.1 關鍵製程原物料與化學品管理	59
2.6.2 綠色採購	62
2.6.3 資源再利用管理	62

3 社會共榮 價值創造

3.1 友善職場與多元共融	65
3.1.1 員工結構與人數	65
3.1.2 人才招聘與留任	67
3.1.3 薪酬待遇	72
3.1.4 員工福利與溝通機制	73
3.1.5 多元平等與反歧視政策	86
3.2 人才培育與發展	91
3.2.1 人才訓練與傳承	91
3.2.2 績效評核	94
3.3 職場安全與健康管理	95
3.3.1 安全工作場域與管理系統	95
3.3.2 職業安全指標揭露	103
3.3.3 員工健康管理與促進	106

3.3.4 承攬廠商安全衛生管理	109
3.4 永續供應鏈管理	111
3.4.1 供應商永續評選與風險評估	111
3.4.2 供應鏈社會與環境調查	113
3.4.3 供應商稽核與改善計畫	115
3.5 客戶價值與產品責任	117
3.5.1 產品品質管理與認證	117
3.5.2 客戶溝通與滿意度	119
3.6 關懷共融與社區參與	120

4 公司治理 誠信管理

4.1 永續治理架構	124
4.2 董事會治理實踐	126
4.3 誠信治理與道德規範	133
4.4 風險與機會管理	137
4.5 創新與智慧財產管理	142
4.6 財務績效與稅務透明	144
4.7 資訊安全與隱私保護	147

5 附錄

5.1 報告邊界與方法論	150
5.2 GRI 內容索引表	151
5.3 永續揭露指標—半導體業	159
5.4 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表	160
5.5 TCFD 建議揭露對照表	164
5.6 上櫃公司氣候相關資訊	165
5.7 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊	168
5.8 ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書	169
5.9 永續報告書查證聲明書	171

序

總經理的話

公司簡介

產業價值鏈

市場分析



序

總經理的話

公司簡介

產業價值鏈

市場分析

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

總經理的話

致各位利害關係人：

半導體產業正處於劇烈變革的關鍵時刻，2025 年對中華精測而言，不僅是技術領先的延續，更是我們邁向「AI 級永續企業」的技術變現元年。隨著人工智慧從雲端運算加速滲透至地端邊緣，全球對算力的渴求已轉化為對精密測試介面的嚴苛要求。面對數位與綠色轉型的雙重浪潮，我們始終秉持「以 AI 測試 AI」的核心願景，將永續治理轉化為企業競爭力的護城河，致力於在快速變動的價值鏈中，建構具備高度韌性的經營體系。

卓越治理：數據驅動的韌性成長

健全的治理架構是中華精測穩健航行的基石。我們連續四度蟬聯公司治理評鑑「上櫃組前 5%」的殊榮，展現了維護股東權益與資訊透明度的長期承諾。為深化永續決策，本年度我們於董事會轄下正式成立「永續發展委員會」，由五名具備專業背景的董事（含三名獨立董事）組成，負責督導 ESG 目標之落實，確保企業經營能精確應對環境與社會的長期衝擊。

在營運實績上，2025 年中華精測交出了韌性十足的成績單，全年在營收、獲利與股利三項指標皆創下歷史新高。年度合併營收達 48.06 億元，較前一年度大幅成長 33.3%，主要動能來自高效能運算 (HPC) 晶片需求的激增，其測試板營收占比在多個階段超過 40%，正式躍升為核心成長引擎。我們亦持續投入研發經費，鞏固先進測試介面的領先地位，並透過與客戶的策略合作及相互投資，成功結合雙方技術優勢，攜手開拓全球高階測試市場。

技術賦能：智慧設計實現精準減廢

在中華精測，環境保護與技術革新是相輔相成的數位路徑。我們將 All in House 商業模式數位化升級，致力於推動「以 AI 守護環境」的前瞻作法。憑藉對環境濕度、藥水、溫度等參數的精細控制，配合 AI 邊緣運算，我們成功透過投料準確率提升，從源頭降低人為干擾與資源浪費。



AI 驅動精準製造：我們全面導入 iSD、iPD 及 iPHD 三大智慧設計系統，部分專案在 iSD 系統導入後，效率提高逾六成。透過 AI 演算法進行智慧排版與切削路徑優化，並以智慧化管理優化長交期的特殊工序設備稼動率，不僅縮短了產品開發週期，更從源頭實現精準減量。



資源循環實績：2025 年，本公司實現節電 832,192.11 度，溫室氣體排放強度持續下降。在水資源與廢棄物管理上，我們展現了卓越效率，廢水回收使用率達 60.55%，廢棄物再利用率提升至 74.65%。此外，我們認養廠區行道樹，形成 450 公尺的連續生態廊道，並結合雨水回收系統，成為產業園區內的循環亮點。



供應鏈雙贏：透過 66.2% 的綠色採購占比，我們與合作夥伴共建低碳供應鏈，將永續影響力延伸至整個價值鏈。



未來綠色佈局：我們預計投入近 36 億元資金規模建置綠色智慧建築。三廠規劃導入太陽能綠電與智慧能源管理系統，大幅提升能源使用效率，成為我們達成減碳目標的關鍵基地。

序

序

總經理的話

公司簡介

產業價值鏈

市場分析

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

社會共榮：知識傳承與共融職場

人才價值是轉型成功的核心引擎。在 AI 時代，我們致力於將資深工程師的專業領域知識數位化，達成技術經驗的系統化傳承。本年度員工教育訓練平均總時數達 24.2 小時，透過 AI 算力中心彙整龐大數據庫，實現「趨近於零」的設計錯誤，確保關鍵技術能在組織間穩定繼承。

展望未來

展望 2026 年，全球半導體市場的規模即將逼近 1 兆美元，預期年增率將超過 20%。在測試介面領域的發展同樣顯著，2025 年全球探針卡市場已回升至約 30 億美元，預估在 2026 年將再度提升約 12%。特別是在 MEMS 探針卡市場，2025 年占整體探針卡市場的 68%，預估至 2030 年占比將提升至 71%。

對於具備材料、機構、電性及 AI 智慧管理全方位能力的中華精測而言，這不僅是市場需求的顯著增長，更是未來發展的絕佳契機。面對前景，我們已做好充分準備。穩健的資本結構與充沛的現金流，正是市場對本公司研發實力與創新能量的信任寫照。

在環境永續方面，中華精測將深化自然正向的承諾。我們不僅致力於達成階段性減碳目標，更計畫在環境與生物相關議題中進一步延伸。本公司深信企業的營收成長應與環境共生，預計逐步將總部周邊恢復成原生環境，並透過科學化介入，帶動生物多樣性的正面變化，讓科技廠房與自然環境和諧交融。

在社會共融方面，我們深知人才是驅動卓越的關鍵。未來預計推行更具吸引力的全方位人才專案，除了維持員工持股信託計畫，落實利潤共享與長期財務佈局外，將加入 AI 職能輔助，讓同仁掌握工具趨勢，從勞力密集的流程轉向價值創造的智慧管理。本公司致力於營造多元平等且具備全球競爭力的留才環境，讓績優人才在中華精測與公司共創雙贏。

中華精測秉持「只有里程碑，沒有終點線」的理念，將持續以技術創新應對氣候變遷與其他永續挑戰，致力為所有利害關係人創造長期且具韌性的永續價值。

中華精測科技股份有限公司 總經理

黃水可



序

總經理的話

公司簡介

產業價值鏈

市場分析

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

公司簡介

關於中華精測

中華精測科技股份有限公司（以下簡稱中華精測、本公司）主要係提供半導體於生產製造過程中之晶圓測試及 IC 測試解決方案，在晶圓測試階段，探針卡 Probe card 做為關鍵測試介面，藉以在晶圓封裝前篩選出良品；而 IC 測試則利用 Socket、Load board 及測試機台來測試 IC 的效能，因此，隨著單位面積電晶體密度增加、功能增強的發展趨勢下，完整而可靠的測試將日趨重要。中華精測亦為全球半導體產業鏈唯一的「All in House」測試介面服務廠商，致力突破傳統框架，攜手客戶共同開發半導體先進測試介面技術，匯聚 M（機械）、E（電學）、C（化學）、O（光學）等各領域人才及環境，建構完整的 All in House 商業模式，助力客戶在日新月異的半導體產業裡迅速推陳出新，共創雙贏。

中華精測秉持「技術領先、滿足客戶、創造盈餘、照顧員工」之經營理念，在半導體測試介面服務維持領先地位，並持續關注技術趨勢與客戶痛點，因應客戶未來發展所需，協同客戶開發最先進之探針卡及共同制定技術路線圖，確實掌握新世代產品需求，並提前投入研發資源，確保領先優勢，增加員工福利，創造更多股東價值。

營運據點



美國

California 2047 Zanker Road, Suite 10, San Jose, 95131, USA



中國大陸

上海 上海市自由貿易試驗區錦繡東路 2777 弄 10 號 3 層 310 室 -A

蘇州 江蘇省自由貿易試驗區蘇州片區蘇州工業園區勝浦興浦路 200 號 12 棟 A



台灣

桃園 桃園市平鎮區工業三路 12 號及 15 號

新竹 新竹市力行一路 1 號 3 樓 C8 室

台中 台中市西屯區福雅路 356 號 1F

高雄 高雄市橋頭區橋新三路 501 號



日本

106-0045 東京都港區麻布十番 1-5-13-602

公司基本資訊

中華精測科技股份有限公司（代號：6510）

成立時間

2005/08/26

總公司地址

桃園市平鎮區工業三路 12 號

董事長

洪維國

總經理

黃水可

實收資本額

327,890,220 元

公司人數

(2025 年 12 月 31 日)

1,167 人

主要產品與服務

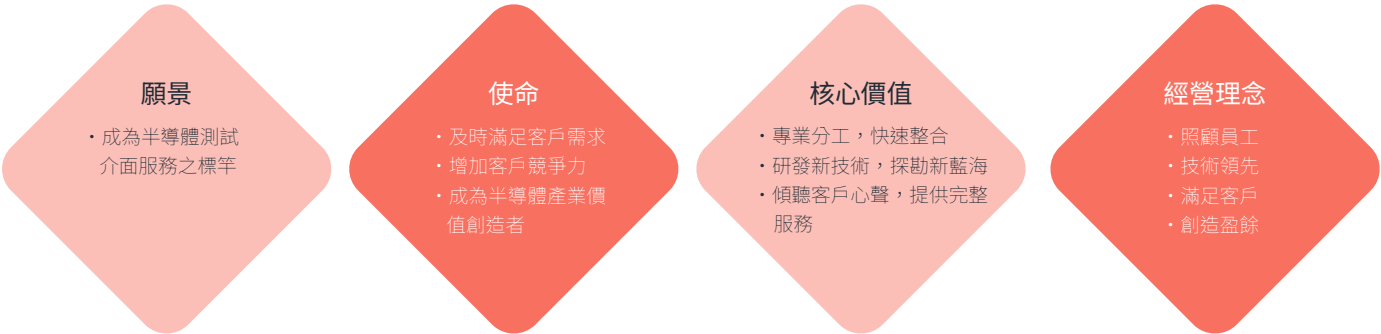
晶圓測試卡 / IC 測試板 / 技術服務與其他

序

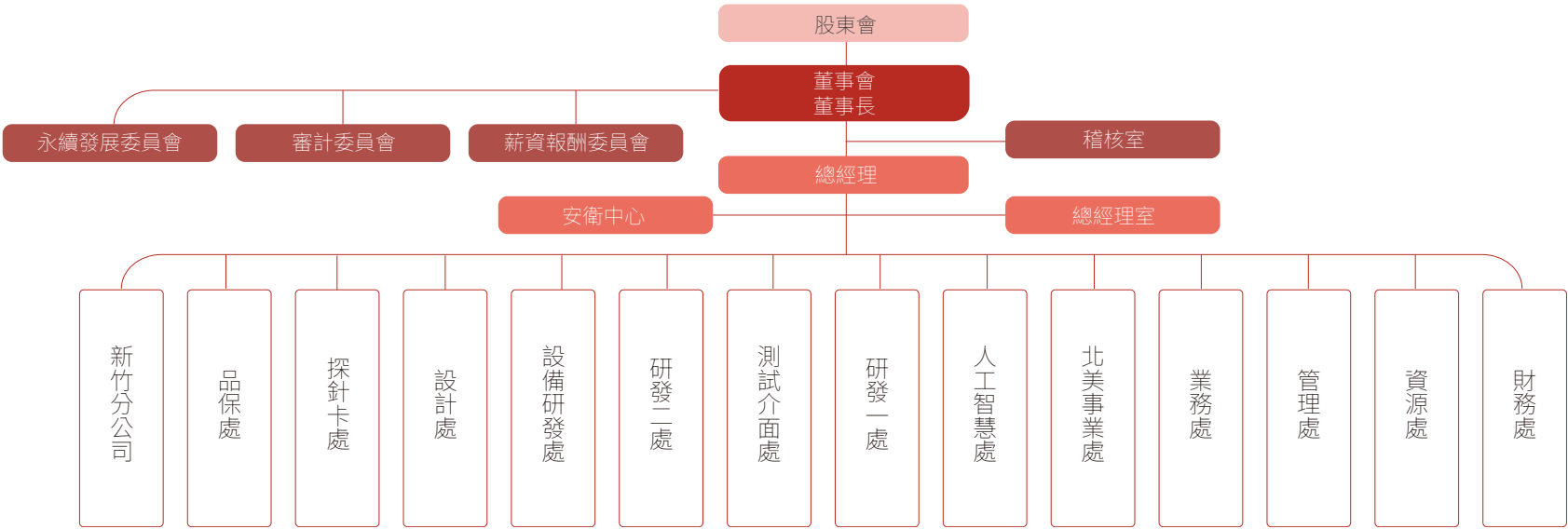
總經理的話
公司簡介
產業價值鏈
市場分析

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理
- 5 附錄

願景、使命、核心價值、經營理念



組織圖



序

總經理的話
公司簡介
產業價值鏈
市場分析

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理
- 5 附錄

部門業務介紹

部門別	工作職掌	部門別	工作職掌
董事會 董事長	公司營運督導。 主持董事會。	業務處	業務推廣牌價制定與維護、產業分析及產品行銷。
總經理	規劃公司經營政策、經營方針、經營目標與督導，負責中長期策略規劃、核定各級主管職權與授權並評核績效。	北美 事業處	負責北美市場開拓、售後服務及客戶關係維護等相關業務。
審計 委員會	協助董事會決策，強化公司內部控制機制，提高公司治理之績效。	人工 智慧處	負責以「All in House X AI」策略，建置 AI 平台、數據串流及領域知識等應用研發。
薪資報酬 委員會	訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。	測試 介面處	測試介面產品生產製造、治工具管理及持續改善等相關事宜。
永續發展 委員會	審議永續發展願景、藍圖及中長期策略方針。	研發一處	負責公司業務推廣先進研發之規劃，產品品質提升之研究。
稽核室	負責內部控制制度之稽核、維護、改善、建議及協助各單位解決問題、改善作業和提高效率。	研發二處	公司整體資訊科技之發展及資訊安全之維護。
總經理室	法務、媒體、投資人、內稽、業務推廣與形象包裝、專案追蹤及協助總經理營運規劃與執行。	設備 研發處	提升關鍵設備之自製率、自動化生產效率與改善產品品質等之研發。
安衛中心	負責規劃、督導及推動職業安衛管理事項，並指導有關單位實施。	設計處	設計規範擬定及管理、客戶案件設計。
財務處	負責本公司財務、會計、股務及稅務作業等事宜，各項財務報表之編製及管理資訊之提供，營運資金及長期財務規劃。	探針卡處	探針卡產品的生產製造、工程分析、研發與持續改善等相關事宜。
資源處	統籌規劃分配公司人力、採購、物料與生管資源、進而評估公司各系資本運作成效。	品保處	負責公司品質保證管理工作之制訂與維護，對各種品質問題進行矯正與預防措施、售後服務及客服維修。
管理處	負責廠房規劃、營繕工程、庶務行政與廠務、環保系統及機械設備等維護管理作業相關事宜。	新竹 分公司	國內業務之開發、產品之設計及售後驗證維修服務。

序

總經理的話
公司簡介
產業價值鏈
市場分析

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理
- 5 附錄

歷史沿革

日期	重要記事	日期	重要記事
2005 年 8 月	中華精測科技股份有限公司成立，資本額 25,000 仟元	2014 年 3 月	購買原承租之平鎮廠土地及廠房
2006 年 5 月	生產 Load Board /Probe PCB /Substrate 等產品，並提供組裝及相關服務能力	2014 年 10 月	經金融監督管理委員會核准為股票公開發行公司
2006 年 7 月	具備縱橫比 (Aspect Ratio) 為 22 之能力	2014 年 12 月	具備縱橫比 (Aspect Ratio) 為 40 之能力
2007 年 1 月	通過 ISO 9001 驗證	2015 年 1 月	經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心同意登錄為興櫃公司
2007 年 7 月	具備縱橫比 (Aspect Ratio) 為 26 之能力	2015 年 11 月	經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心董事會通過股票上櫃案
2008 年 4 月	具備盲孔 (Blind via) 4 疊孔之能力	2016 年 1 月	新竹分公司通過 ISO 9001 驗證
2008 年 4 月	提供多層有機載板 (Multi-Layer Organic；簡稱 MLO) 供垂直探針卡 (Vertical Probe Card，簡稱 VPC) 使用	2016 年 3 月	經財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心同意上櫃掛牌
2009 年 3 月	具備盲孔 (Blind via) 5 疊孔之能力	2018 年 5 月	完成建置生產衛星通訊工程驗證板產線
2009 年 3 月	通過 UL 驗證	2018 年 8 月	具備 PCB 多層板之量產技術達 100 層、縱橫比 (Aspect Ratio) 為 50 之能力
2009 年 6 月	通過 ISO 14001 驗證	2018 年 8 月	具備全自製探針卡解決方案之能力
2011 年 1 月	研發 C4 Bumping 技術	2019 年 7 月	通過 ISO 45001 驗證
2011 年 9 月	具備半加成製程 (SAP Manufacturing Process) 能力	2019 年 10 月	營運研發總部落成啟用
2012 年 12 月	提供薄膜多層有機載板產品 (TF-MLO) 供垂直探針卡應用	2019 年 12 月	獲中華徵信所評選 2019 TOP 5000 經營績效傑出企業及天下雜誌評選 2019 年 2000 大企業之殊榮

序

總經理的話
公司簡介
產業價值鏈
市場分析

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理
- 5 附錄

日期	重要記事
2020 年 12 月	獲金融時報評選 2020 亞洲地區高成長企業、天下雜誌評選 2020 年 2000 大企業，以及中華民國科技管理學會之「科技管理獎」
2021 年 1 月	董事會決議購置桃園市平鎮區山子頂段土地
2021 年 7 月	半導體非記憶體之 MEMS 探針卡全球排名第 3 名
2021 年 12 月	獲天下雜誌評選 2021 年 2000 大企業
2022 年 4 月	公司治理評鑑上櫃公司排名 Top 5%
2022 年 3、5 月	成立國內子公司「測冠投資股份有限公司」、成立國內子公司「揚弈科技股份有限公司」
2022 年 8 月	通過 ISO 27001 驗證
2023 年 5 月	通過 ISO 14064-1 認證
2023 年 4 月	公司治理評鑑上櫃公司排名 Top 5%
2024 年 4 月	公司治理評鑑上櫃公司排名 Top 5%
2024 年 11 月	證券櫃檯買賣中心 30 週年頒發「2024 上櫃中堅夥伴獎」
2025 年 5 月	公司治理評鑑上櫃公司排名 Top 5%

事業簡介

自製探針及探針卡

中華精測為全球少數兼具研發及製造晶圓級測試探針的半導體測試介面廠，除了自行開發探針生產設備，更掌握探針材料、藥水與金屬合成的關鍵技術。在全自製的探針研發上，本公司從探針的金屬成分及材料基礎特性研究起，掌握材料特性，搭配特製的藥水與微機電工法，依據客戶的測試需求，生產製作出客製化的各式探針針款，並針對每一款探針進行兩百萬次的高低溫壓力循環測試，以確保探針在極端的測試環境之下，可完美作動，持續進行測試。

中華精測歷經五年時間，完成將 AI 演算法導入探針卡之設計，並透過大數據分析，在進入製造前完成探針卡的機構優化。所以能為客戶製作出高性能、高可靠度及長壽命的探針卡，提供絕佳的訊號傳輸品質，大幅提升生產效益。

自製 IC 測試專用 PCB 及 ST

中華精測具備高速 PCB、ST 設計經驗，透過 3D 訊號及電源完整性模擬分析與優化，並進行量測驗證比對，建立高頻、高速最佳設計準則，有效確保測試介面訊號傳輸的完整性。

本公司以研發起家，首開業界先河，自行開發最先進的 AI 生產技術，專為半導體測試用 PCB、ST 量身打造的 AI 智動化產線，此生產線的各製程壓合、蝕刻、電鍍…等，皆以嚴密的 AI 回控系統進行監控，所以可生產出高品質、高可靠度的 PCB、ST。

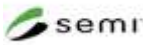
序

- 總經理的話
- 公司簡介
- 產業價值鏈
- 市場分析

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理
- 5 附錄

參與公協會

中華精測為與國內外產業趨勢接軌，透過加入公協會組織，與相關產業學界進行互相交流，交換商務經驗及市場資訊，藉以瞭解產業最新動態發與未來趨勢。在 2025 年 9 月，本公司受 2025 年台北國際半導體展 (SEMICON Taiwan) 主辦單位邀請，於先進測試技術論壇 (Advanced Testing Forum) 以「Probe Card with Precision, Powered by AI」為題，說明如何以 AI 突破探針卡設計與檢測的解決方案。

組織	角色
台灣半導體產業協會 (TSIA)	 會員
台灣半導體協會 (SEMI TW)	 會員 技術委員會成員（總經理）
桃園市工業會台灣電路板協會 (TPCA)	 會員
桃園市工業會	 會員
數位轉型與永續發展聯盟	 會員
Peripheral Component Interconnect Special Interest Group	 會員
桃園市平鎮工業區產業發展協會	 會員
社團法人台灣投資人關係協會 (TIRI)	 會員
SEMI 矽光子產業聯盟 (SEMI SiPhIA)	 會員

序

序

總經理的話

公司簡介

產業價值鏈

市場分析

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

產業價值鏈

AI 驅動的結構性成長與中華精測的產業地位

半導體產業鏈上游為 IP 設計及 IC 設計業，中游為 IC 製造、晶圓製造、相關生產製程檢測設備、光罩、化學品等業，下游為 IC 封裝測試、相關生產製程檢測設備、零組件（如基板、導線架）、IC 模組、IC 通路等業。自 2025 年起，隨著 AI 對運算架構與封裝方式的全面重塑，已成為半導體產業結構性成長的核心驅動力。其中，中華精測因位居半導體測試介面的關鍵位置，並透過自主研發與垂直整合，可確保晶圓與 IC 在複雜製程中的品質與可靠度。

上游：IC 設計與 IP 設計

隨著 AI 的發展，由生成式 AI 延伸至邊緣裝置，客製化 ASIC 與高階 SoC 需求激增，IC 設計重心已轉向運算效率與系統整合，縮短開發週期成為關鍵。中華精測在客戶產品設計初期，即與上游設計廠展開技術對接，提供測試可行性評估，協助客戶進行前期規劃，及時滿足客戶需求。

中游：晶圓製造與檢測介面

2025 年半導體製造呈現先進製程高度集中化，3 奈米及次世代 2 奈米製程成為核心競爭力。中華精測針對中游製造端，提供關鍵的前段晶圓測試 (CP) 介面解決方案。因應業者轉向異質整合、2.5 / 3D 堆疊之技術趨勢，中華精測研發高腳數、大電流、微間距之探針卡 (Probe Card)，協助晶圓廠在極致微縮的製程中，精準篩選符合品質需求之晶粒。

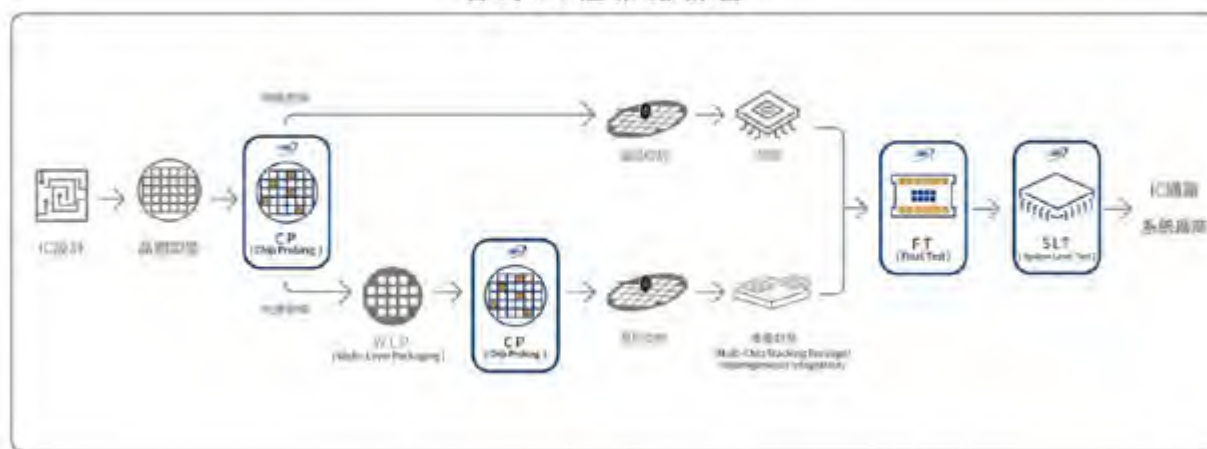
下游：IC 封裝測試與系統驗證

隨著 2025-2026 年進入先進封裝技術的量產階段，封裝後的測試已成為提升良率的關鍵指標。中華精測於此環節扮演「後段測試 (FT) 與系統級測試 (SLT)」的高階測試介面供應商，提供可符合高頻、高速、大電流測試等嚴苛要求的測試載板 (Load board)。

核心優勢：All in House 垂直整合

有別於傳統分工，中華精測透過自有的測試介面研發與製造能力，橫跨中、下游需求。此定位不僅能快速響應 AI 帶來的結構性技術挑戰，更能確保製程中的永續管理，為全球半導體價值鏈提供更具韌性的技術支撐。

台灣 IC 產業結構圖



圖表來源：中華精測繪製

序

總經理的話
公司簡介
產業價值鏈
市場分析

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理
- 5 附錄

市場分析

主要商品之銷售地區：

年度 地區		2023 年	2024 年	2025 年
		銷售佔比 (%)		
外銷	亞洲	18.96	15.98	9.05
	美洲	17.04	11.91	11.06
	歐洲	0.46	0.04	1.19
	小計	36.46	27.93	21.3
內銷		63.54	72.07	78.7
合計		100	100	100

註 1：本公司地區別收入係以出貨地為計算基礎。
註 2：2024 年配合年報調整數據內容。

市場占有率

中華精測在探針卡領域與全球頂尖企業競爭，根據 Yole 市場調查資料顯示，2025 年全球 MEMS 探針卡供應商排名第 10 名，市佔率 1.4%。公司為延續成長動能，除持續深耕晶圓封裝前測試板市場外，在新技術及製程上，持續精進高速、高頻演進路徑下的半導體測試介面領域，已成功推出自製混針技術 MEMS 探針卡，2025 年探針卡佔公司營收比重達 21.6%。
市場詳細資訊可參考中華精測 2025 年報。



1

永續經營

- 1.1 永續發展目標與藍圖
- 1.2 年度永續績效亮點
- 1.3 重大主題分析與管理
- 1.4 利害關係者溝通與管理
- 1.5 獲獎與榮譽



序

1 永續經營

永續發展目標與藍圖

年度永續績效亮點

重大主題分析與管理

利害關係者溝通與管理

獲獎與榮譽

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

1.1 永續發展目標與藍圖

中華精測依『永續發展委員會組織規程』，由永續發展推行委員會擬訂 2030 永續藍圖，經永續發展委員會 2025 年 10 月 28 日會議決議通過。本藍圖作為未來五年永續執行之最高指導原則，將聯合國永續發展目標 (SDGs) 融入核心策略，並為各項重大議題建立分層管理機制，以確保持續且穩健的轉型。

我們聚焦四大面向，以穩健治理與技術創新為基礎，實踐環境永續與社會共榮。中華精測採取量化指標優先、質化方針並行的滾動式管理策略。針對環境永續面向中，能源管理之關鍵議題，已完成 2030 年中期減量目標定義；而廢棄物管理之轉型議題，先行訂定 2027 年首階段目標，以確保管理措施可落地執行；針對治理與社會面向，則每年設定精進指標，確保每一項永續承諾皆能落實為具體營運實績。

永續藍圖面向	執行議題	優先貢獻 SDGs	目標期限	具體管理目標與承諾
環境永續	能源管理	SDGs 13：13.2、13.3	2030	年度：平均節電率 1% 短程：維持 2027 年前碳排零成長 中長程：2030 年範疇一、範疇二碳排放量較基準年減量 8~15%
	廢棄物管理	SDGs 12：12.5	2027	廢棄物回收率達 65%
治理卓越	公司治理	SDGs 16：16.6、16.7	年度	董事會每年至少 2 次討論永續議題 ESG 永續評鑑前 5%
社會共榮	人才培育	SDGs 4：4.3、4.4	年度	落實人才資本投入，確保員工年均訓練時數≥ 18 小時
	供應商管理	SDGs 12：12.6	年度	供應商 100% 完成簽署從業道德規範遵循聲明
創新成長	創新研發	SDGs 9：9.4、9.5、9.B	年度	研發領航，自主研發關鍵技術，深化人工智慧應用

註：2030 永續藍圖由永續發展推行委員會擬訂，經永續發展委員會 2025 年 10 月 28 日會議審議通過，做為公司永續發展之最高指導原則。

1 永續經營

序

1 永續經營

永續發展目標與藍圖

年度永續績效亮點

重大主題分析與管理

利害關係者溝通與管理

獲獎與榮譽

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

1.2 年度永續績效亮點



環境面

- 節電 820,718.55 → **832,192.11** 度
- 節水 110.12 → **121.99** 仟噸
- 有害廢棄物回收率 97.86 → **98.91** %
- 綠色採購占比 54 → **66.2** %
- 連續 **4** 年桃園市綠色採購企業績優
- 溫室氣體排放強度 5.90 → **5.40** tCO₂e/ 百萬元



社會面

- 連續 **5** 年 1111 人力銀行幸福企業金獎
- 女性主管比例 19 → **22** %
- 員工薪資福利 14.8 → **16.8** 億
- 離職率 23.6 → **15.6** %
- 非主管職薪資平均 931 → **1,148** 仟元
- 員工健檢 2 → **1** 年 / 次
- 公益支出成長逾 **5** 倍



治理面

- 連續 **4** 年公司治理評鑑排名前 5 %
- 設立董事會層級「永續發展委員會」
- 重大罰則、違規、誠信爭議、資安異常 **0** 件
- 新供應商 **100** % 符合評核
- 主要供應商 **100** % 簽署從業道德聲明
- 累積專利達 430 → **451** 件

序

1 永續經營

永續發展目標與藍圖

年度永續績效亮點

重大主題分析與管理

利害關係者溝通與管理

獲獎與榮譽

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

1.3 重大主題分析與管理

中華精測依循 GRI 準則與利害關係人議合標準，建立重大性分析流程，透過蒐集與檢視、排序與鑑別、確認等程序，將具高關注度及高衝擊度之重大主題，對應 GRI 準則中的特定主題，確保永續報告書之內容符合利害關係人之包容性、重大性、完整性的原則，作為整體檢視和持續精進永續管理與績效之重要依據。中華精測利害關係人與重大議題的鑑別程序如下：

1.3.1. 重大主題分析流程

第一步

利害關係人鑑別

本報告書依據各單位之不同實務考量並依照 AA 1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則：依賴性、責任性、影響力、張力、多元觀點及利害關係人對於公司永續發展的重要性，鑑別出 7 大利害關係者。

- **價值鏈夥伴：**客戶、供應商與承攬商
- **資本與治理：**投資人（含股東）、政府機關
- **內部成員：**員工
- **外部影響力：**媒體、社會大眾

第二步

蒐集永續議題

結合利害關係人 23 項關切項目與公司營運有關的內、外部議題，並考量其風險與所帶來之衝擊，經公司內部彙整後加以識別。議題類別如下：

- **外部議題：**經由對國際性、全國性、地域性之法律、政治、技術、競爭、市場、文化、社會和經濟環境及氣候變遷等因素所產生之議題，來檢視公司營運所面臨之機會與威脅。
- **內部議題：**依據公司的價值、文化、知識及績效相關等所產生之議題，來檢視公司內部之優勢及劣勢。

此外，公司內部同時也參考 GRI 永續性報導準則、責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance)、聯合國永續發展目標 SDGs、產業趨勢、國際間永續發展相關議題等環境、社會、經濟面向之主題，後經內部討論歸納可具體執行之「永續議題」為 20 項，本篇永續報告書之重大主題則以該 20 項永續議題為基礎篩選。

序

1 永續經營

永續發展目標與藍圖

年度永續績效亮點

重大主題分析與管理

利害關係者溝通與管理

獲獎與榮譽

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

第三步

永續議題
重大性分析

本階段主要評估各項議題對經濟、環境、社會之衝擊影響程度。

- **關注度評估：**透過各部門與利害關係人互動經驗，瞭解其對各議題的關切程度。
- **衝擊度評估：**由內部高階主管評估各議題對公司帶來的正、負向衝擊（分高度、中度、低度衝擊三大區塊）。
- **排序核決：**永續發展推動小組針對 20 項永續議題進行評分與排序，並提交高階主管核決。以分高度衝擊、中度衝擊、低度衝擊三大區塊判別衝擊程度，公司透過不同部門與各利害關係人互動的經驗，了解利害關係人對永續議題關切程度，並結合內部高階主管思考各項議題對公司的正、負向衝擊，對 20 項永續議題進行評分，最後由永續發展推動小組成員排序後經各高階主管核決後實行。

第四步

重大主題
確認與核定

最終經由永續發展推動小組排序，並呈報高階主管核決，確認 14 項重大主題作為本年度報告書之溝通核心，並依其衝擊程度區分為「重大主題」與「一般主題」，以此回應利害關係人的期望，展現公司在永續經營上的透明度與成效。

- **10 項重大主題：**為利害關係者最為關切的核心議題。本報告書將其列為最優先揭露項目，並遵循 GRI 準則要求進行報導。
- **4 項一般主題：**雖然衝擊程度未達最高等級，但仍具備一定的潛在影響或為產業基本要求。公司對此採取持續追蹤管理的態度。

註：本公司 2025 年重大主題依照 AA 1000 利害關係人議合標準鑑別出七大利害關係人，結合利害關係人關注項目與公司營運有關的內、外部議題並考量其風險與其帶來之衝擊。

- 新增項目：考量衝擊增加並響應循環經濟政策，增加「廢棄物管理」議題。
- 分類調整：鑑於「資訊安全」、「顧客關係」、「品質管理」及「誠信經營」之管理已制度化、風險高度受控，為使資源聚焦於新興高度衝擊議題，調整改為一般主題持續追蹤。

序

1 永續經營

永續發展目標與藍圖

年度永續績效亮點

重大主題分析與管理

利害關係者溝通與管理

獲獎與榮譽

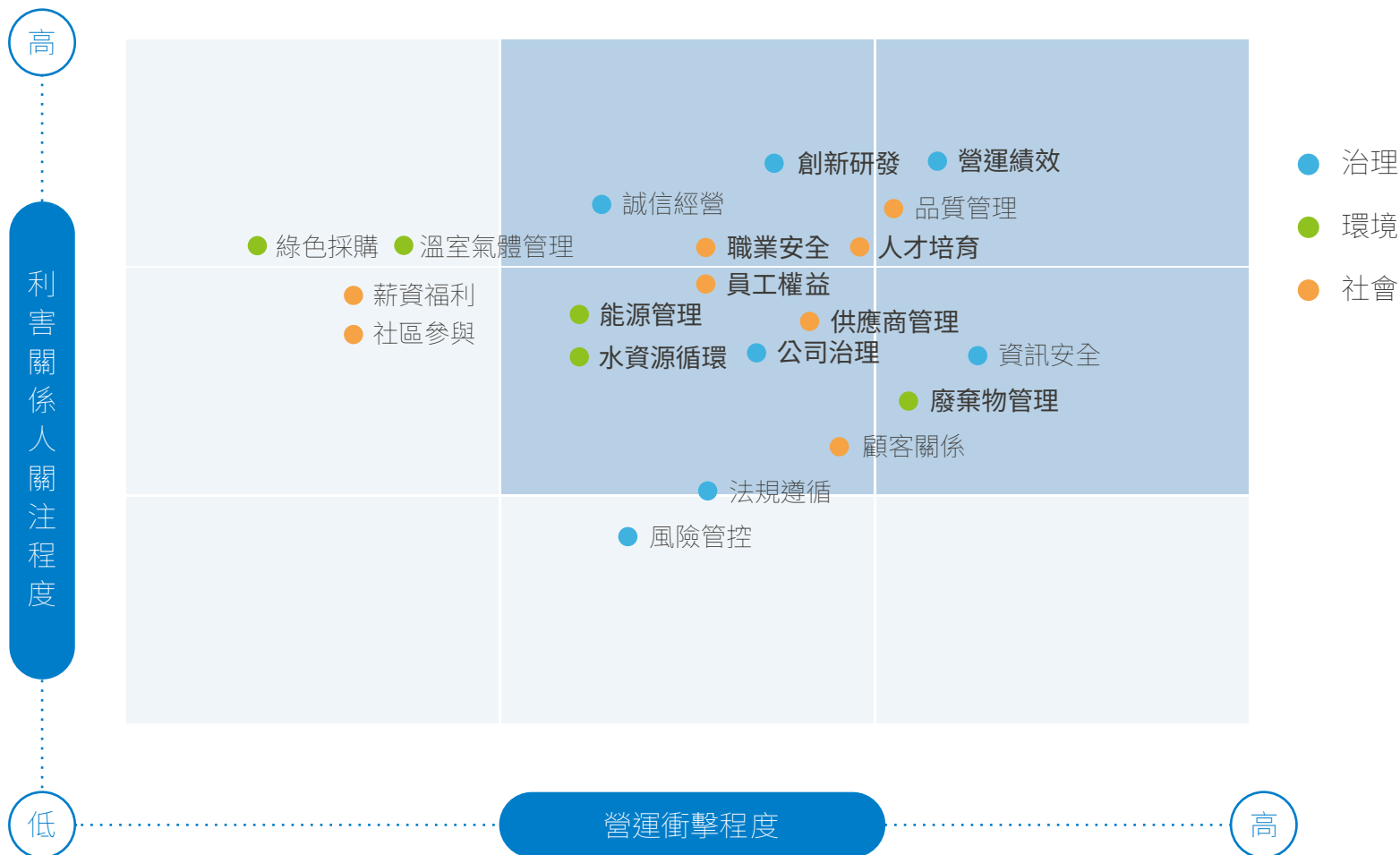
2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

重大主題衝擊影響矩陣表



序

1 永續經營

永續發展目標與藍圖

年度永續績效亮點

重大主題分析與管理

利害關係者溝通與管理

獲獎與榮譽

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

1.3.2. 重大主題分析與管理

對應本報告書 章節	重大主題	對中華精測的意義	價值鏈衝擊邊界 ●直接衝擊 ○促成衝擊			對應 SDGs 目標	對應 GRI 多項 特定主題
			上游	中華 精測	下游		
4 公司治理 誠信管理	公司治理	透明且健全的公司治理對企業至關重要，有助於促進永續發展，並確保各利害關係人的權益得到充分保障和最大化。		●	○		自訂重大主題
4.6 財務績效與 稅務透明	營運績效	透過技術創新追求產業領導地位，提升產品價值以提供顧客滿意的服務，並與投資人保持良好關係以強化治理，從而實現長久獲利與穩定成長。		●	○		201：經濟績效
4.5 創新與智慧 財產管理	創新研發	公司創新研發的意義在於持續進行前瞻性技術與創新應用的研發，並培育研發人才，以確保產品設計與系統管理的優勢，從而推動公司文化與專業知識的傳承與發展。		●	○		自訂重大主題
3.2 人才培育 與發展	人才培育	中華精測持續營造一個創新、成長的職場環境，讓公司同仁不斷地提升自我與職能，為公司帶來源源不絕成長動能。		●			404：訓練與教育
3.4 永續 供應鏈管理	供應商管理	供應商和承攬商是中華精測的重要策略夥伴，雙方保持良好的互動關係，共同推動供應鏈的可持續管理，以促進產業的共榮共好。	●	●			204：採購實務

序

1 永續經營

永續發展目標與藍圖

年度永續績效亮點

重大主題分析與管理

利害關係者溝通與管理

獲獎與榮譽

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

對應本報告書 章節	重大主題	對中華精測的意義	價值鏈衝擊邊界 ●直接衝擊 ○促成衝擊			對應 SDGs 目標	對應 GRI 多項 特定主題
			上游	中華 精測	下游		
3.3 職場安全與 健康管理	職業安全	職場零災害是中華精測努力推行目標之一，建立安全無虞的工作環境是公司所需肩負的職責，透過作業安全管理制度、教育訓練、政策宣導來營造安全職場，確保同仁健康與安全。	○	●			403：職業安全衛生
3.1 友善職場與 多元共融	員工權益	重視員工權益與福利，確保公司同仁在公司內部皆能受到公平對待，中華精測致力打造友善職場環境，藉以凝聚員工對公司向心力。		●			401：勞雇關係 405：員工多元化與 平等機會
2.5.2 廢棄物管理	廢棄物管理	通過有效的廢棄物管理，中華精測以源頭辨識、分流管理、減量與廢棄物循環再利用等行動，減少環境負擔，並增強其在市場中的競爭力。	○	●	○		306：廢棄物
2.3 能源管理	能源管理	為減輕氣候變遷對環境和生態的影響，中華精測從能源管理著手推行減碳計畫，通過設備更新、優化運轉模式以及提升員工的節電意識等行動，來達成節電目標。		●			302：能源
2.4 水資源管理	水資源循環	透過改善行動方案，擴充回收水單元用量，以減少水資源使用，降低水資源消耗，努力實踐與環境共好之理念，以達企業永續之精神。	○	●			303：水與放流水

序

1 永續經營

永續發展目標與藍圖

年度永續績效亮點

重大主題分析與管理

利害關係者溝通與管理

獲獎與榮譽

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

重大主題管理方針

政策、承諾、目標、管理與評估機制

重大主題	政策 / 承諾	核心目標	績效成果	行動方案
公司治理	秉持長期、穩定、發展、創新、國際的經營理念，透過完善透明的治理架構與規章制度來實現公司治理精神。	公司治理評鑑上櫃公司排名前 5%	2025 年公佈第十一屆公司治理評鑑結果名列上櫃公司前 5%	- 提升資訊揭露品質，定期將公司經營成果、未來展望、實際治理情形透過公開平台向各利害關係人報告 - 定期舉行董事會議，完備公司治理相關規定 - 強化董事會職能，定期安排董事成員參與公司治理等課程
	評估機制	回饋機制		2026 年目標
	- 董事會績效評估 - 公司治理評鑑	- 股東會 - 董事會 - 內外部申訴管道 - 官網意見信箱		公司治理評鑑上櫃公司排名前 5%

重大主題	政策 / 承諾	核心目標	績效成果	行動方案
營運績效	穩健的財務策略，專注本業經營，追求營收成長及獲利增加亦兼顧營運風險控管	依公司年度營業計劃執行，達成總體營運目標	合併營收新台幣 48.06 億元、歸屬於母公司的淨利新台幣 9.97 億元、稅後每股盈餘新台幣 30.41 元	- 持續投入技術創新追求產業領導地位以獲取長久獲利與穩定成長 - 提升產品價值，提供顧客滿意的服務品質 - 與投資人維持良好關係，強化公司治理層面
	評估機制	回饋機制		2026 年目標
	- 財報、年報 - 公開資訊觀測站	- 股東會 - 部門會議		持續投入技術創新，並依公司年度營業計劃執行，以達成總體營運目標

序

1 永續經營

永續發展目標與藍圖

年度永續績效亮點

重大主題分析與管理

利害關係者溝通與管理

獲獎與榮譽

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

重大主題	政策 / 承諾	核心目標	績效成果	行動方案
創新研發	秉持不斷創新與精進，將創新兩字刻在中華精測 DNA 之中，在技術開發中持續不怠努力前進	奠定中華精測位於產業技術領導地位	2025 年度開發成功之技術或產品共 20 項	- 持續進行前瞻性技術與創新應用的研發、落實產品設計、研究與系統管理 - 積極投入研發人才培育計畫，針對績優研發人才進行績優人才獎勵，使公司之文化與專業知識得以傳承。
	評估機制	回饋機制		2026 年目標
	- 專案技術探討會議 - 研發審查會議 - 專案管理	- 技術交流會議 - 合作備忘錄 - 研討會 - 市場訊息		研發領航，自主研發關鍵技術，深化人工智慧應用

重大主題	政策 / 承諾	核心目標	績效成果	行動方案
供應商管理	以永續發展為核心理念與供應商建立長期穩定夥伴關係	主要供應商 100% 簽署從業道德規範遵循聲明	主要供應商 100% 簽署從業道德規範遵循聲明	- 新供應商導入作業簽署從業道德規範遵循聲明與社會責任風險評核。 - 主要供應商風險評估納入社會責任風險。 - 向供應商進行社會責任宣導，要求簽署從業道德規範遵循聲明，並遵循從業道德規範。
	評估機制	回饋機制		2026 年目標
	- 新進供應商評估 - 供應商風險評估表 - 供應商自我評核表 - 內部稽核	- 供應商問卷調查 - 外部申訴管道		針對新供應商加入供應商社會責任風險評核，關鍵廠商定期評鑑及每年實地稽核與問卷評核作業

序

1 永續經營

永續發展目標與藍圖

年度永續績效亮點

重大主題分析與管理

利害關係者溝通與管理

獲獎與榮譽

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

重大主題	政策 / 承諾	核心目標	績效成果	行動方案
能源管理	透過公司節能減碳措施，達到耗能減少，碳排減少之環境友善目標。	年度平均節電率 1%	總部導入能源看板管理 2025 年度平均年節電率 總部：4.86 % 一廠：1.34%	- 透過環境目標改善方案，改善製程、設備節能。 - 設定節能績效指標定期追蹤與持續改善。 - 人員節能減碳意識宣導。
	評估機制	回饋機制		2026 年目標
	- 環境管理目標方案 - 內部稽核 - 第三方驗證單位	- 管理審查會議 - 內外部稽核報告		- 減少能源消耗 - 年度平均節電率 1%

重大主題	政策 / 承諾	核心目標	績效成果	行動方案
水資源循環	透過水資源循環，以減少水資源使用	廢水回收使用率 58%	2025 年廢水回收使用率 60.55%	- 導入多項改善方案，以源頭減量、回收循環、再導入使用等方式，持續減少水資源使用。 - 輔以用水量監控，確認用水穩定性與異常情況之即時處置。 - 設定目標定期追蹤與持續改善。
	評估機制	回饋機制		2026 年目標
	環境管理目標方案	- 職安衛暨環保委員會 - 內外部稽核報告		- 廢水資源化 - 廢水回收使用率達 58%

序

1 永續經營

永續發展目標與藍圖

年度永續績效亮點

重大主題分析與管理

利害關係者溝通與管理

獲獎與榮譽

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

重大主題	政策 / 承諾	核心目標	績效成果	行動方案
人才培育	積極培育優秀人才，提供完善教育訓練，提升員工職能。	員工平均教育訓練時數 18 小時 數位課程與資源總數 36 項	員工平均教育訓練時數 24.2 小時 數位課程與資源總數 47 項	- 訂定年度訓練計畫，開展多元教育訓練系統，讓員工有更多資源可以參與教育訓練計畫。 - 依照不同職能給予特定輔導培育計畫，並落實轉職與晉升制度
	評估機制	回饋機制		2026 年目標
	- 教育訓練執行率 - 課後成效追蹤 - 教育訓練滿意度調查	- 課後問卷調查 - 勞資會議 - 職安衛暨環保委員會		員工平均教育訓練時數 18 小時

重大主題	政策 / 承諾	核心目標	績效成果	行動方案
員工權益	塑造以人為本核心文化，尊重員工，建立友善職場。	無違反勞工權益之情事，也無員工投訴事件	無違反勞工權益之情事	- 定期舉辦勞資會議，鼓勵員工表達自我意見，制定保護辦法，讓員工可以安心表達意見不怕被報復。 - 制訂完善勞工權益辦法，積極處理員工意見反饋
	評估機制	回饋機制		2026 年目標
	勞資會議申訴事件	- 勞資會議 - 福委會 - 申訴信箱及 E-mail		無違反勞工權益之情事

序

1 永續經營

永續發展目標與藍圖

年度永續績效亮點

重大主題分析與管理

利害關係者溝通與管理

獲獎與榮譽

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

重大主題	政策 / 承諾	核心目標	績效成果	行動方案
職業安全	塑造符合法令規定且健康的工作環境，讓同仁有個安心工作職場環境。	廠內管制、保護規範更完備。職災發生率下降，有效提升作業安全	導入個人防護具選用準則及文件化管理	• 每半年盤查廠內各製程區噪音量測 • 每年實施特殊健康檢查 • 每半年實施法定作業環境監測 • 每個月實施輻射臂章監測 • 每月排定自動檢查查核 • 每個月實施法規異動鑑別 • 每三個月召開職安衛暨環保委員會 • 每年緊急應變人員教育訓練 • 每年至少一次全廠疏散演練
	評估機制	回饋機制		2026 年目標
	• 監測評估小組、製程作業主管、健康檢查報告、電話、mail 等。 • 職安衛暨環保委員會	• 勞資會議 • 職安衛暨環保委員會 • 申訴信箱		• 健康促進計畫 - 降低罹病風險

序

1 永續經營

永續發展目標與藍圖

年度永續績效亮點

重大主題分析與管理

利害關係者溝通與管理

獲獎與榮譽

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

重大主題	政策 / 承諾	核心目標	績效成果	行動方案
廢棄物管理	透過源頭減量、分類、回收再利用、循環再生等模式，持續將廢棄物資源化，減少廢棄物產出量，降低環境衝擊		廢棄物回收率達 65%	2025 年廢棄物回收率達 74.65%
	評估機制	回饋機制		2026 年目標
	• 環境管理目標方案 • 內部稽核 • 第三方驗證單位	• 職安衛暨環保委員會 • 內外部稽核報告		• 降低環境污染 • 廢棄物回收率達 65%

註：於 2025 年 12 月 31 日透過「透明足跡網站」查詢 2025 年公司無相關裁罰。

序

1 永續經營

永續發展目標與藍圖

年度永續績效亮點

重大主題分析與管理

利害關係者溝通與管理

獲獎與榮譽

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

1.4 利害關係者溝通與管理

利害關係人溝通管道

我們深信，利害關係人的聲音是引領中華精測持續進步的原動力。為了確保公司的成長能與社會期待共鳴，我們致力於建構多元且透明的溝通平台，積極傾聽各界的需求與建議。透過系統性的利害關係人鑑別，我們能更深刻理解各方的期許，並將這些關注點融入我們的永續藍圖中。未來，我們將繼續踐行「取之社會，用之社會」的精神，以實際行動回饋地方，與所有合作夥伴攜手走向更美好的永續未來。

永續發展推動小組集結各部門實務經驗，依照各單位不同屬性類別，將各部室主要接觸利害關係人初步統整如下：

- **總經理室** 媒體、投資人、法人團體等
- **管理單位** 社區、政府、非政府 / 非營利組織（環保團體、工會）、承攬商等
- **環保 / 安衛中心** 政府機關之環保單位、安衛單位等
- **業務單位** 客戶、策略夥伴等
- **採購單位** 供應商、承攬商等
- **品保單位** 客戶、驗證單位等
- **人資單位** 員工、政府機關之勞檢單位等
- **財務單位** 銀行、股東 / 投資人等

中華精測參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard) 之五大面向——依賴性、責任、影響力、多元觀點及張力，進行系統性評估。經內部討論與鑑別後，定義出本公司之七大關鍵利害關係人，涵蓋：客戶、投資人（含股東）、員工、供應商與承攬商、政府機關、媒體及社會大眾，作為後續落實永續溝通之核心對象。

中華精測定期於官網更新利害關係人議合資訊、永續報告書及各項財務指標。我們透過多元化管道落實透明揭露，分享在 ESG 領域的實績，並將利害關係人的意見回饋，視為優化營運策略與落實社會責任的重要參考依據。



序

1 永續經營

永續發展目標與藍圖

年度永續績效亮點

重大主題分析與管理

利害關係者溝通與管理

獲獎與榮譽

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

利害關係人	對中華精測的意義	關注項目	溝通管道	2025 年執行狀況
客戶	透過提供高品質的產品與服務，中華精測與客戶建立長期的策略合作夥伴關係。客戶的需求引領公司的研發方向，其滿意度更是維持公司市場領導地位與獲利能力的基石。	- 產品品質與服務 - 新技術能力 - 價格及交期 - 供應鏈管理	- 業務人員客戶拜訪（每月） - 客戶滿意度調查（每年） - 市場調查（不定期）	- 業務拜訪客戶平均 4-5 次 / 月 - 永續經營管理自評問卷平均 4 份 / 年 - 供應商環境衝擊調查平均 5 份 / 年 - 客戶滿意度調查 1 次 / 年 - 參加國內外產業大型展覽活動 4 次 / 年
股東 / 投資人	中華精測致力於透過穩健的財務表現與透明的治理結構，確保投資人的資本獲得長期增值。投資人的信任不僅提供營運資金，更促使公司在合規與風險控管上追求卓越，落實永續經營。	- 營運狀況與財務績效 - 資訊揭露透明度 - 股利分配 - 公司治理	- 公司治理評鑑（每年） - 公開資訊觀測站（依規定發佈） - 發行年報（每年） - 發行財務報告（依規定發佈） - 股東常會（每年） - 發言人聯絡資訊（不定期） - 公司網站「投資人專區」（不定期） - 投資人關係聯絡人信箱（不定期） - 營運說明會（每季） - 國內外投資機構交流會議（不定期）	- 財報 4 次 / 年、年報 1 份 / 年 - 公司治理評鑑 1 份 / 年 - 召開股東常會 1 次 / 年 - 召開營運說明會 4 次 / 年 - 依規定發布重大訊息於公開資訊觀測站 41 次 / 年 - 公司網站「投資人專區」至少 1 次 / 月 - 國內外投資機構大型研討會、面對面及電話溝通會議 12 場 / 年
媒體	透過媒體的客觀報導與透明溝通，中華精測能有效傳遞企業價值、營運亮點及永續成果，提升品牌公信力與社會影響力，建立正面的企業聲望。	- 資訊揭露透明度 - 經營績效、公司現況、半導體產業鏈之利害關係	- 公司網站「新聞中心」資訊（不定期） - 發言人聯絡資訊（不定期）	- 揭露企業可公開之財務、營運資訊 25 次 / 年 - 舉辦公開之財務、營運媒體說明會 8 次 / 年 - 更新公司網站「新聞中心」專區 30 次 / 年 - 更新媒體專區群組貼文 30 次 / 年

序

1 永續經營

永續發展目標與藍圖

年度永續績效亮點

重大主題分析與管理

利害關係者溝通與管理

獲獎與榮譽

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

利害關係人	對中華精測的意義	關注項目	溝通管道	2025 年執行狀況
政府機關	中華精測積極配合政府政策，遵循法律規範並誠實納稅，為在地經濟發展做出貢獻。政府的產業政策與法規指引，是公司落實公司治理與合法營運的最高準則。	• 遵循法規與政策 • 配合法令宣導與活動 • 預防環境污染與節約能源資源 • 人員安全及健康	• 稽查採樣（每月） • 廢棄物清理商評估稽核（每年） • 能源查核 / 指標申報（每年） • 座談會或研討會（不定期） • 法規宣導會（不定期） • 公文往來、重大訊息（不定期） • 法規宣導會（不定期） • 座談會或研討會（不定期） • 現場實地查核（不定期） • 追蹤政府機關訊息（不定期）	• 召開職安衛暨環保委員會 4 次 / 年 • 政府公文往來平均 11-17 件 / 月 • 法規宣導會平均 1-2 件 / 季 • 座談會或研討會平均 1-2 次 / 年 • 現場實地查核平均 4-6 件 / 年 • 廢水稽查採樣平均 4-5 次 / 月 • 廢棄物清理商評估稽核平均 15-20 家 / 年 • 能源查核 / 指標申報 1 件 / 年
供應商 / 承攬商	中華精測視供應商為共生共榮的夥伴。透過建立永續供應鏈管理機制，共同追求環保採購與社會責任，確保生產穩定性，並攜手提升產業鏈的整體價值。	• 供應商管理 • 職業安全衛生	• 施工前承攬商安全協議溝通（不定期） • 供應商問卷調查（每年） • 面對面檢討會議（依產品類別辦理） • 採購人員拜會（不定期） • 採購會議（不定期） • 稽核採樣（不定期）	• 供應商政策宣導及問卷調查 1 次 / 年 • 供應商大會 1 次 / 2 年 • 採購人員拜會平均 4-5 次 / 季 • 承攬商大會 1 次 / 年
員工	公司同仁是中華精測最寶貴的資產，除保障員工工作權益之外，亦尊重並照顧關懷員工，視每位員工都是自家人，一同努力前行，共創公司永續經營。	• 員工薪資福利與權益 • 人才培訓與教育訓練 • 工作環境及安全 • 員工溝通管道 • 符合法令法規要求	• 績效評核及面談（每年） • 勞資會議（每季） • 人評會議（每季） • 職工福利委員會（每季） • 員工健康檢查（每年） • 教育訓練（不定期）	• 績效評鑑及面談 2 次 / 年 • 召開勞資會議 4 次 / 年 • 召開人評會議 4 次 / 年 • 職工福利委員會 4 次 / 年 • 召開職安衛暨環保委員會 4 次 / 年 • 辦理員工內訓、外訓 220-250 堂 / 季
社會	中華精測深知企業發展與社會福祉息息相關。透過產學合作、環境保護與地方共好行動，落實「取之社會、用之社會」的初衷，致力成為社會進步的穩定力量。	• ESG 實績	• 參與 ESG 相關組織之活動（不定期） • 回覆問卷、提供有建設性之意見（不定期） • 發言人聯絡資訊（不定期）	• 媒體交流會暨 ESG 相關活動 6-10 場 / 季 • 問卷 4-6 件 / 季

序

1 永續經營

永續發展目標與藍圖

年度永續績效亮點

重大主題分析與管理

利害關係者溝通與管理

獲獎與榮譽

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

1.5 獲獎與榮譽

2019 年

獲中華徵信所評選 2019 TOP 5000 經營績效傑出企業、
天下雜誌評選 2019 年 2000 大企業之殊榮

2020 年

獲金融時報評選 2020 亞洲地區高成長企業、天下雜誌評選
2020 年 2000 大企業、中華民國科技管理學會之「科技管
理獎」、2020 ERSO Award

2021 年

1111 人力銀行評選「2021 幸福企業」金獎

2022 年

安衛評比排名前 10% 獲勞動部頒發績優企業獎

2022 年

榮獲桃園市綠色採購企業績優獎

2022 年

榮獲公司治理評鑑上櫃公司治理評鑑 Top 5%

2022 年

1111 人力銀行評選「2022 幸福企業」金獎

2023 年

榮獲桃園市綠色採購企業績優獎

2023 年

榮獲公司治理評鑑上櫃公司治理評鑑 Top 5%

2023 年

1111 人力銀行評選「2023 幸福企業」金獎

2023 年

榮獲桃園市衛生局「企業食安志工獎」

2024 年

榮獲第十屆公司治理評鑑結果名列上櫃公司前 5%

2024 年

1111 人力銀行評選「2024 幸福企業」金獎

2024 年

年度台積公司供應商環安衛精進獎

2024 年

證券櫃檯買賣中心 30 週年頒發「2024 上櫃中堅夥伴獎」

2024 年

桃園市綠色採購企業績優獎

2024 年

榮獲 2023 MTK Technology Development Award

2025 年

榮獲 2024 MTK Outstanding Technology Cooperation
Award

2025 年

榮獲第十一屆公司治理評鑑結果名列上櫃公司前 5%

2025 年

高通 2025 Valued Partner

2025 年

桃園市民間企業及團體 綠色採購 績效卓越

2025 年

1111 人力銀行評選「2025 幸福企業」金獎

綠色經營 永續發展

- 2.1 氣候風險與策略管理
- 2.2 溫室氣體管理
- 2.3 能源管理
- 2.4 水資源管理
- 2.5 污染防治與環境監測
- 2.6 資源管理與再利用



2 綠色經營 永續發展

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

2.1 氣候風險與策略管理

2.1.1. 風險管理

中華精測深知氣候風險管理的重要性，2025 年度採用「氣候相關財務揭露建議書 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」架構，揭露因應氣候變遷的治理、策略、風險管理及指標和目標。

本公司將風險管理視為公司治理與永續經營的重要基礎，建構分層負責、由上而下的風險管理機制，並將氣候相關風險完整納入整體風險管理制度，確保氣候議題在營運決策與日常管理中獲得系統性辨識、評估與控管。

整體風險管理治理架構



董事會：負責核定風險管理政策與整體架構，並持續監督風險管理機制的有效運作。董事會將氣候變遷帶來的衝擊列為公司重大風險之一。



審計委員會：監督風險管理執行情形，審查相關政策與作業成效，必要時提出改善建議。每年至少一次，由總經理室向董事會及審計委員會報告整體風險管理執行狀況。



高階管理層（總經理室）：依董事會核定方向，負責擬定風險管理政策與辦法、建立運作機制，並於總經理所主持之各經營管理層會議中定期檢視執行效能、提出改善建議，推動跨部門協調與落實。



各級單位主管：依業務職掌，執行日常風險辨識、評估與控管作業，定期彙整風險資訊並向上回饋。

在此治理架構下，氣候相關風險（包含實體風險與轉型風險）並非獨立運作，而是與營運風險、財務風險、策略風險等其他風險類型同步整合於同一風險管理系統。

氣候風險辨識、評估與管理流程之整合方式

公司採取系統性、年度循環的方法，將氣候風險辨識與評估納入整體風險管理流程：

- 1 年度風險鑑別與評估：**每年重新鑑別氣候相關實體風險（例如極端氣候事件、供應鏈中斷、海平面上升等）與轉型風險（政策法規變動、技術轉型、市場需求改變、聲譽風險等），同時檢視氣候變遷帶來的經營機會，並研議對應策略與行動方案。
- 2 溫室氣體盤查與第三方驗證：**作為辨識與評估的重要基礎，公司持續進行溫室氣體排放盤查，並委託第三方驗證，盤查結果直接作為氣候風險評估的量化數據，與其他營運風險因子一併進入整體風險評估矩陣。
- 3 標準化流程與定期檢討：**氣候風險評估採用與整體風險管理一致的標準化流程，並透過季檢討會議與跨部門討論，將氣候風險與其他業務風險同步審視。

組織層面的執行整合

- 各一級單位（包括安衛中心）依業務性質，辨識作業流程中與氣候相關的風險因子，建立風險指標與防範機制。
- 各層級主管須以審慎態度審視所負責業務範圍內的氣候風險，落實日常控管，並定期回報執行情形，形成由下而上的風險資訊流，與由上而下的政策指導相互銜接。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

氣候變遷風險與機會鑑別表

在因應氣候風險之際，中華精測同步發掘轉型機會以提升氣候韌性。依據短期（1 年內）、中期（1-5 年）及長期（5 年以上）之時間維度，評估氣候因子對企業業務、策略及財務之影響，並規劃相應因應路徑。

風險與機會類別	議題	時間維度	業務與策略影響	潛在財務影響
轉型風險	1. 溫室氣體排放量管制，碳費（稅）徵收 2. 因應集團及主管機關要求，持續規劃減碳路徑，揭露減碳目標	中	1. 執行碳盤查作業。 2. 依據盤查數據，分析查找排放熱點，規畫執行減量行動。 3. 評估再生能源使用。	1. 溫室氣體排放量超過管制量，需繳納碳費，並可能間接限制能源使用，造成營運成本增加。 2. 為達成減碳目標，執行碳減量行動，可能增加資本支出。 3. 執行減碳行動，重新檢視作業流程、設備運轉效能，可能減少虛耗能資源、原物料，提高製程效能與良率，減少成本支出，進而增加營收。
	設備成本提高		1. 評估新購設備耗能情形，進行設備攤提，舊設備轉賣。 2. 多方詢 / 比 / 議價，成本分析確保價格合理性。	為了節省能源提早汰換設備導致固定資產成本增加
	新製程技術產線用電量提升		1. 評估新購設備耗能情形，進行設備攤提，舊設備轉賣。 2. 研發新設備實會在研發需求單中註明節能省碳考量下評估元件耗能	營運成本增加。
	新法規的不確定性		1. 參與政府機關的法規相關研討會或說明會。 2. 參加業界相近企業的協會，一同探討新法規的執行做法。 3. 以國際會計評價準則為主。	因應新法規尚未明確的執行做法，公司需投入更多費用進行環境 / 設備 / 人力的改善，導致每年增加管理成本 400 萬。
	新法規的不確定性	長	1. RD 積極尋找替代料，選料時以綠色原料為優先。 2. 新供應商導入時即確認關鍵物料之相關檢測資料。 3. 廠內物料區分 GP 與非 GP 產品。	若全球協定禁用，將導致公司關鍵供應鏈斷鏈的危機。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

風險與機會類別	議題	時間維度	業務與策略影響	潛在財務影響
實體風險	提高實體風險因應能力 - 地震	短	規劃防震措施，提高天災抵禦能力與應變韌性。	遭遇地震，可能造成建築物與設備損壞，情況嚴重者（四級以上地震），更可能造成停工情形，間接造成營收減少。
	因極端氣候颱風、暴雨、水災、旱災、高溫等天然災害、導致斷電、交通中斷等的影響	長	1. 分散關鍵與重要原物料生產或購置地。 2. 減少單一來源原物料比例、避免斷料。 3. 關鍵廠商進行備援方案擬定及建立庫存水位要求。 4. 關鍵廠與重要廠商進行災害與應變調查與定期稽核。	導致降雨分布集中於同一區域，阻斷供應商之運輸交通，原物料無法即時送達廠內導致無法生產與交貨之業務金額與商譽損失。
機會	公司大樓採用綠建築 / 智慧建築設計	中	新廠房規劃採用綠建築低能耗設計，減少能資源使用。	建築物對能源的使用下降。
	製程改善降低整體碳排		1. 進行製程自動化升級。 2. 新採購設備增加節能功能要求。	減少營運成本。 增加營收。
	採用再生材料 / 綠色物料		1. 引進新物料時，優先評估環保材質，請供應商提供相同等級的環保材料進行評估。 2. 預測材料波動趨勢、市調分析，制定採購量，以量制價。	提升聲譽與影響。 增加客戶與營收。
	與供應商聯合減碳，廠內使用有低碳產品與服務的廠商，這些廠商有效的管理並符合 RBA 要求		1. 新供應廠商進行供應商社會責任風險評估。 2. 定期評鑑：關鍵 / 重要廠商進行供應商風險評估，高風險廠商進行實地評鑑。 3. 研發協尋低碳與綠色原物料之廠商，並與廠商合作。	公司形象提升，增加知名度，連帶增加產品訂單，減少公司生產中所排放的碳

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

風險與機會類別	議題	時間維度	業務與策略影響	潛在財務影響
機會	再生能源的使用	中	新廠設計建置再生能源系統 (太陽能) ，增加綠電使用量，減少碳排量。	減少外購能源需求，降低電費支出。
	提高實體風險因應能力 - 旱災		1. 提升水資源使用效率與多元化使用方式，增加用水回收機會。 2. 監控水情訊息，提升天災抵禦與應變能力。 3. 評估使用低耗水設備。	1. 減少外購水資源、降低費用。 2. 設置廢水回收系統，投入設備建置與維修成本。

註：新增風險 - 技術風險新製程技術產線用電量提升，造成營運成本增加。

風險 / 機會矩陣



2 綠色經營 永續發展

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

2.1.2. 情境分析 (包括 2°C或更嚴苛的情境)

情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性

氣候變遷已影響世界各地許多極端天氣與氣候事件的發生，各地區預計將更受氣候衝擊與發生複合性的變化，中華精測為了解其對營運上的衝擊，依據 TCFD 建議的準則，以 BAU、NDC 及 2°C氣候類型，評估不同溫室氣體排放控制產生的影響，及採用臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (TCCIP) 發布最新臺灣氣候變遷推估結果訊息進行衝擊評估，以了解未來可能對公司營運產生的影響，並運用適當的減緩與調適策略，訂定因應措施。

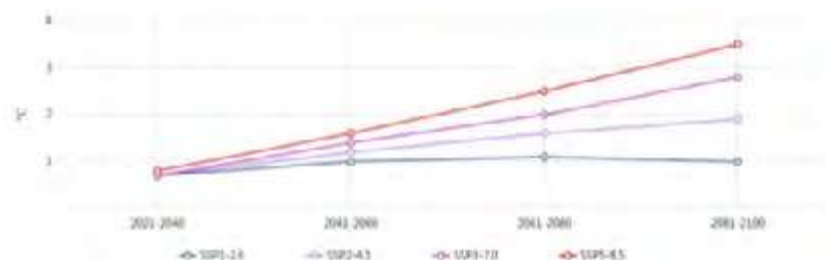
轉型風險 - 太陽能

評估資料

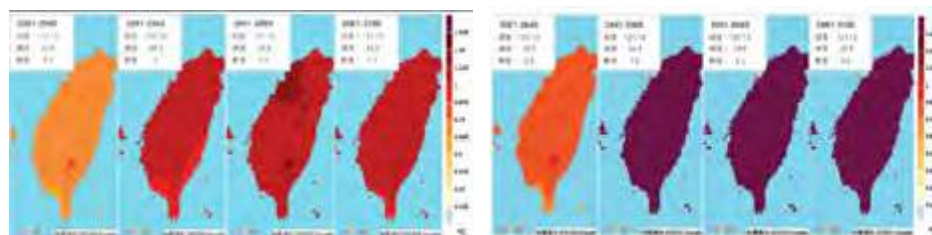
► 未減量情境 (BAU)

年平均氣溫未來推估

臺灣各地氣溫未來推估將持續上升，全球暖化最劣情境 (SSP5-8.5) 下，21 世紀中、末之年平均氣溫可能上升超過 1.6°C、3.5°C；理想減緩情境 (SSP1-2.6) 下，21 世紀中、末之年平均氣溫可能維持增加 1.0°C。



年平均氣溫未來推估 _ 空間分布



理想減緩情境

最劣情境

評估大環境未積極採取氣候變遷因應措施下，中華精測將面臨營運及其他可能實質風險的衝擊。

1. 營運成本增加。
2. 溫室氣體排放量增加。
3. 廠房設備損壞資產損失。(保險費增加)
4. 極端氣候造成供應鏈斷鏈風險增加。
5. 產能營收減少。

► 國家自主減量情境 (NDC)

中華精測非氣候變遷因應法列管場廠，但提早評估氣候變遷所造成的衝擊與影響公司營運的風險，並因應未來日益嚴格的溫室氣體排放法規。

1. 因應法遵的營運成本增加。
2. 未達法遵要求將增加的營運成本與風險。
3. 企業聲譽衝擊。

► 積極減緩情境 (2°C 情境)

中華精測配合國家發展政策與國際趨勢，積極參與溫室氣體減量活動，評估在全球升溫不超過 2°C的目標下，將面臨的財務性及非財務性衝擊。

1. 低碳及能源轉型的投資成本增加。
2. 設備最佳效能化提升，改善或汰舊換新。
3. 用電規劃與效能管理，節約用電，降低成本。
4. 新廠房導入綠建築設計，減少能源耗用。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

實體風險 - 旱災

評估資料

► 未減量情境 (BAU)

年最長連續不降雨日未來推估 _ 空間分布



理想減緩情境

最劣情境

依臺灣地區未來氣候趨勢推估，年最大連續不降雨日數各地都有增加的趨勢，在最劣情境 (SSP5-8.5) 下，21 世紀中、末平均最大日數為 6.4 天、10.6 天，在理想減緩情境 (SSP1-2.6) 下，21 世紀末平均最大日數約為 3.6 天。

實體風險 - 高溫



全臺年平均日均溫增加的趨勢明顯，在最劣情境 (SSP5-8.5) 下 21 世紀中可能上升超過 1.6°C，最多增加 2°C，升溫較高的區域主要集中於苗栗以北；世紀末較基期日高溫最少增加 3°C，最多增加 3.6°C，升溫地區往南延伸至彰化以北、南投及花蓮北部；理想減緩情境 (SSP1-2.6) 下，全臺年平均日均溫也是呈現增加的趨勢。

評估大環境未積極採取氣候變遷因應措施下，中華精測將面臨營運及其他可能實質風險的衝擊。

1. 用電需求增加，溫室氣體排放量增加。
2. 造成水系統與電力運轉設備額外負荷，使用維護費用增加。
3. 空調設備冷卻能力下降，可能影響生產製程。
4. 極端氣候造成供應鏈斷鏈風險增加。
5. 營運成本增加。
6. 產能營收減少。

► 國家自主減量情境 (NDC)

中華精測非氣候變遷因應法列管場廠，但提早評估氣候變遷所造成的衝擊與影響公司營運的風險，並因應未來日益嚴格的溫室氣體排放法規。

1. 因應法遵的營運成本增加。
2. 未達法遵要求將增加的營運成本與風險。
3. 企業聲譽衝擊。

► 積極減緩情境 (2°C 情境)

中華精測配合國家發展政策與國際趨勢，積極參與溫室氣體減量活動，評估在全球升溫不超過 2°C 的目標下，將面臨的財務性及非財務性衝擊。

1. 低碳及能源轉型的投資成本增加。
2. 設備最佳效能化提升、改善或汰舊換新。
3. 用水規劃與效能管理，建立完善水情監控機制與緊急應變程序。
4. 新廠房導入綠建築設計，以節能、資源循環、再生使用的概念設計。

註：資料來源引用臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (TCCIP) 資訊。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

不同情境下之主要財務影響

情境		估計財務影響的可能
SSP5-8.5 極高度排放情境	旱災與高溫	造成水系統與電力運轉設備額外負荷，使用維護費用增加。 空調設備冷卻能力下降，可能影響生產製程，造成營運成本增加及營收減少。
	再生能源建置	維運成本增加，且縮短設備使用年限約 30~50%，營運成本每年增加約 450 萬元。
SSP1-2.6 低度排放情境	旱災與高溫	建置與維運成本對財務無顯著影響。
	再生能源建置	

管理氣候相關風險之轉型計劃、指標與目標

風險	轉型方案	指標	目標
 實體風險 旱災與高溫	1. 用水規劃與效能管理，建立完善水情監控機制與緊急應變程序。 2. 透過事前檢查，提早發現資產受損情形，加速復原搶修，以降低相關事件導致之營運衝擊與損失。 3. 新廠房導入綠建築設計，以節能、資源循環、再生使用的概念設計。	1. 應變演練頻率。 2. 資產檢查頻率。 3. 新廠房綠建築認證。	1. 定期辦理相關應變演練。 2. 定期進行資產檢查作業。 3. 預計 2028 年新廠房通過綠建築標章。
 轉型風險 再生能源建置	1. 低碳及能源轉型的投資成本增加。 2. 設備最佳效能化提升與改善，用電規劃與效能管理，節約用電，降低成本。 3. 新廠房導入綠建築設計，減少能源耗用。	1. 再生能源設備建置，投入產電自發自用。 2. 新廠房綠建築認證。	1. 預計 2028 年再生能源設備投入產電，降低灰電用量。 2. 預計 2028 年通過新廠房通過綠建築標章。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

2.1.3. 氣候風險策略

為有效應對氣候變遷並評估其潛在影響，中華精測於 2025 年經由各業務單位協作辨識，共鑑別出 13 項氣候風險與機會（包含 1 項高度衝擊、7 項中度衝擊及 5 項低度風險）。

本公司積極將氣候變遷因子納入營運策略與決策程序中，以響應政府政策並支持企業能源轉型；透過落實各項環保節能減碳措施、降低溫室氣體排放量及推廣綠色金融服務，強化企業對氣候變遷的減緩與調適能力，以期減輕營運衝擊。以下為各項氣候變遷相關項目對本公司營運的影響評估及相應之因應措施：

氣候變遷風險因應

類別	氣候風險議題	影響 期程	衝擊 程度	風險管理及因應措施	2025 年執行成果
總量管制與 排放交際	1. 溫室氣體排放量 管制，碳費（稅） 徵收	中	低	1. 執行碳盤查作業。	1. 持續關注國內 / 外碳費議題與法規要求，中華精測目前非徵收對象，但在 2050 年淨零排放政策下，臺灣政府已逐漸擴大徵收對象，利用經濟措施方式達成淨零排放的目標。
	2. 因應集團及主管 機關要求，持續規 劃減碳路徑，揭露 減碳目標			2. 依據盤查數據，分析查找排放熱點，規劃執行減量行動。	2. 設定減碳與節能目標，建置成本約新台幣 330 萬。 A. 製程空調設備汰舊換新、廠源設備改善：增設變頻器、更換冷卻水塔散熱材等。 B 製程空壓需求整合、供給配置改善，提高空壓系統運轉能效。 C. 持續汰換照明燈源，更換為低功率高能效 LED 燈源。 D. 增加製程中水回收源，降低水資源耗用。 E. 優化製程膜渣處理方式，設置擠渣設備，降低膜渣含水率，有效減少廢棄物產出量約 35%。
增加 資產成本	設備成本提高	中	中	1. 評估新購設備耗能情形，進行設備攤提，舊設備轉賣。 2. 多方詢 / 比 / 議價，成本分析確保價格合理性。	3. 執行成果：年節電 832,192.11 度、排水回收 121,985 噸、廢棄物減量 35%，約可減少碳排放 512tCO ₂ e。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

類別	氣候風險議題	影響 期程	衝擊 程度	風險管理及因應措施	2025 年執行成果
國際公約 / 協定	新法規的不確定性	長	低	1. RD 積極尋找替代料，選料時以綠色原料為優先。 2. 新供應商導入時，即確認關鍵物料之相關檢測資料。 3. 廠內物料區分 GP 與非 GP 產品。	完成 EK-892K/K2 已完成製程評估及導入，目前客戶案件試產驗證中。
	新法規的不確定性	中	低	1. 參與政府機關的法規相關研討會或說明會。 2. 參加業界相近企業的協會，一同探討新法規的執行做法。 3. 以國際會計評價準則為主。	
極端 氣候災害	因極端氣候颱風、暴雨、水災、旱災、高溫等天然災害、導致斷電、交通中斷等的影響	長	中	1. 分散關鍵與重要原物料生產或購買地。 2. 減少單一來源原物料比例、避免斷料。 3. 關鍵廠商進行備援方案擬定及建立庫存水位要求。 4. 關鍵廠與重要廠商進行災害與應變調查與定期稽核。 5. 視情況調整中華精測庫存水位以防斷料。	1. 共 21 個材料類別有備援方案，其中 13 個材料類別有 3 家以上的備援供應商，以降低廠內斷料的風險。 2. 進行供應商實地稽核時，會確認供應商主要原物料備援的狀況。 3. 主要常用原物料皆建置安全庫存水位。
	天災 抵禦能力	短	中	提高實體風險因應能力 - 地震 規劃防震措施，提高天災抵禦能力與應變韌性。	1. 持續維持設備防震固定，減少地震時候的掉落、位移，造成設備損壞。 2. 建物巡查與定期檢修，確認外觀、結構、開口（窗）處，有無龜裂、錯位情形。 3. 維持地震偵測設備有效性，及時發佈地震警報與訊息通知，降低人員驚慌。
技術風險	新製程技術產線用電量提升	中	中	1. 評估新購設備耗能情形，進行設備攤提，舊設備轉賣。 2. 研發新設備實會在研發需求單中註明節能省碳考量下評估元件耗能。	1. 完成塑針機重量減輕優化設計，馬達耗能減少。 2. 研發新設備時會在研發需求單中註明節能省碳考量下評估採用高轉換效率元件。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

氣候變遷機會因應

類別	氣候機會議題	影響 期程	衝擊 程度	風險管理及因應措施	2025 年執行成果
節能建築	公司大樓採用綠建築 / 智慧建築設計	中	高	新廠房規劃採用綠建築低能耗設計，減少能資源使用。	1. 新廠房設計，以綠建築（銅級以上）等級規劃，納入節能智慧設計，2025 年 12 月已招標完成，2026 年將依原建築規畫開始興建，依建築設計方向比較一般建築與綠建築兩者間的建築耗能，綠建築約可節能 20%。 2. 依建築設計評估，銅級綠建築營建成本，平均約增加總造價成本 2%(約 4,000 萬元)。
低碳產品 綠色生產	製程改善降低整體碳排	中	中	1. 進行製程智能化升級 2. 新採購設備增加節能功能要求	透過 AI 系統實現圖形與規格自動檢核，並建置跨製程變異預警平台，使製程波動能即時被偵測與調整；同時，利用智慧製造技術優化產線機台設備，這些自動化功能不僅提升了產品品質與製程穩定性，也降低能源消耗與原料浪費。
綠色採購	採用再生材料 / 綠色物料	中	低	1. 引進新物料時，優先評估環保材質，請供應商提供相同等級的環保材料進行評估。 2. 預測材料波動趨勢、市調分析，制定採購量，以量制價。	2025 年度綠色採購申報金額為 812 萬元。
綠色供應鏈	與供應商聯合減碳，廠內使用有低碳產品與服務的廠商，這些廠商有效的管理並符合 RBA 要求	中	中	1. 新供應商進行供應商社會責任風險評估。 2. 定期評鑑：關鍵 / 重要廠商進行供應商風險評估，高風險廠商進行實地評鑑。 3. 研發協尋低碳與綠色原物料之廠商，並與廠商合作，共同開發低碳產品。	1. 2025 引進之新供應商全數完成風險評估。 2. 2025 每季定期完成供應商實地評鑑。 3. 完成 2025 年制定之 8 間供應商實地評鑑。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

類別	氣候機會議題	影響 期程	衝擊 程度	風險管理及因應措施	2025 年執行成果
再生能源	再生能源的使用	中	中	新廠設計建置再生能源系統 (太陽能)，增加綠電使用量，減少碳排放量。	1. 新廠房納入再生能源設計，規劃以自發自用為原則，建置太陽能發電設備，提高企業再生能源使用比例，降低外購灰電。依再生能源設備 (太陽能) 設計估算，年發電量約 438,000 度電，可減少電費支出 188.8 萬元，降低電力碳排放 259 tCO₂e。 2. 依再生能源設備 (太陽能) 設計評估，約增加設置成本 3,000~3,300 萬，維護成本 20~30 萬 / 年。(上述費用依每年成本變動而定)
韌性 - 天災 抵禦能力	提高實體風險因應能力 - 旱災	中	低	1. 提升水資源使用效率與多元化使用方式，增加用水回收機會。 2. 監控水情訊息，提升天災抵禦與應變能力。 3. 評估使用低耗水設備。	1. 依氣候狀態 (旱季 / 汛期時節) 監控台灣地區水情資訊，視水情狀況啟動應變措施，並檢視水車合約。 2. 定期檢視廠內用水分佈情形，確認排水狀況，新設備評估排水回收機會，增加設置成本 20 萬，每日增加回收水 60 噸。 3. 2025 年度回收水量 121,985 噸，節省外購水費與廢水處理費用相關支出約 982 萬元。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

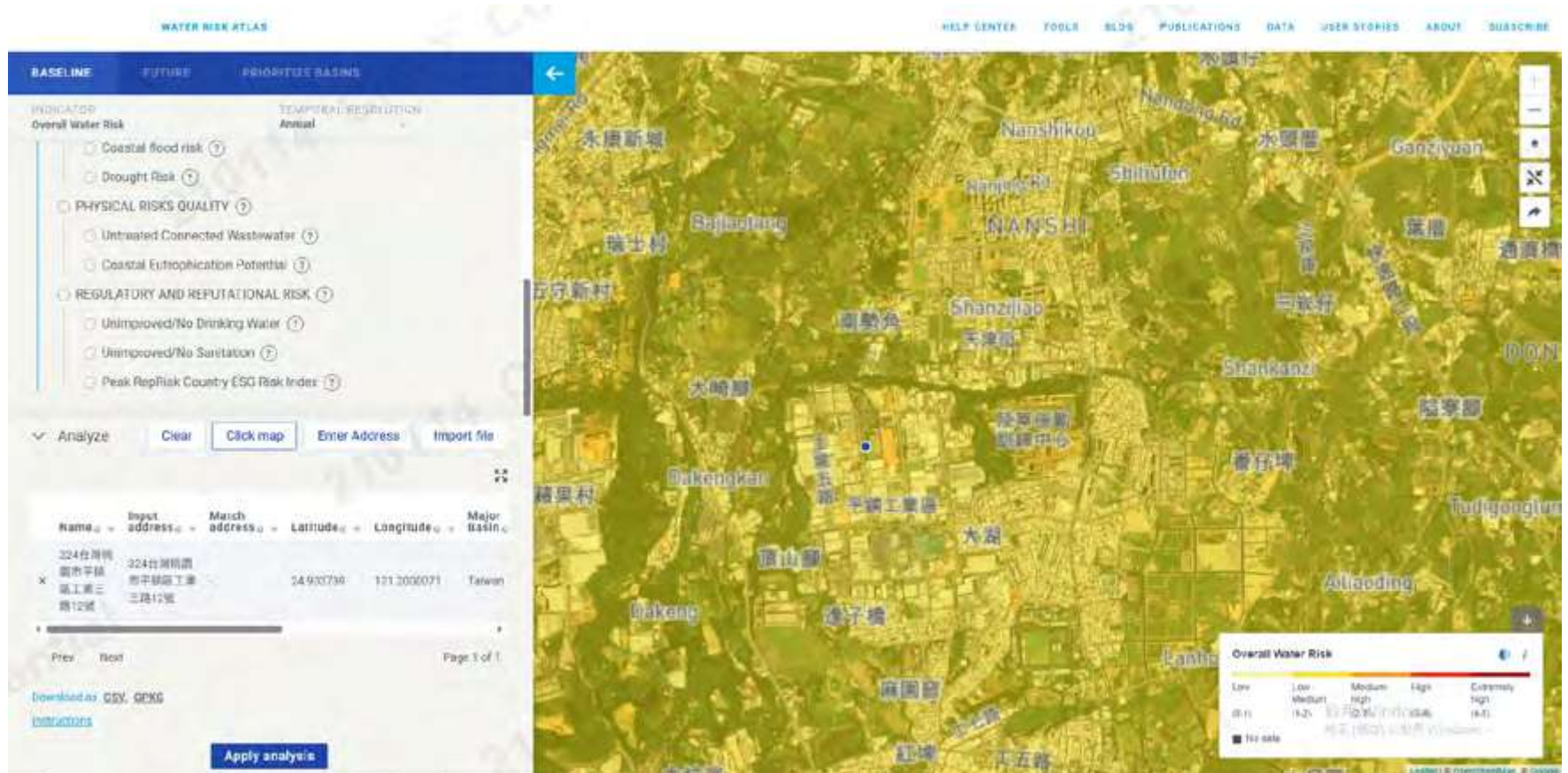
5 附錄

2.1.4. 自然環境風險鑑別與管理

中華精測定期識別營運過程對自然環境之依賴與影響，透過系統化、科學化的風險鑑別工具監測資源利用效率與實務管理，以生態友善設計，建立穩定且具氣候韌性的營運環境。我們優先聚焦「水資源循環」與「生態維護」，以精確數據管理自然資本。

實體風險鑑別：水資源壓力評估管理

利用 WRI Aqueduct 4.0 進行全球營運據點之水風險鑑別，涵蓋現況分析與 2030 年之悲觀情境 (Pessimistic) 模擬。我們以科學數據為基礎，識別自然環境對營運之影響，進而強化各場域的氣候適應韌性。



序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
 - 氣候風險與策略管理
 - 溫室氣體管理
 - 能源管理
 - 水資源管理
 - 污染防治與環境監測
 - 資源管理與再利用
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理
- 5 附錄

風險現況：中華精測針對全球五大據點進行多維度分析，結果顯示台灣總部選址具備優異的環境韌性，而海外辦公據點則因應區域特性持續監控管理：

指標類別	台灣桃園營運總部 新竹 / 台中 / 高雄辦公室	中國上海辦公室	中國蘇州辦公室	日本東京辦公室	美國辦公室
整體水風險	Low-Medium	High	High	Low-Medium	Low-Medium
基線水壓力	Low-Medium	High	Extremely High	Medium-High	Low-Medium
2030 悲觀 情境水壓力	Low-Medium	High	High	Medium-High	Medium-High

台灣據點（桃園營運總部及 3 處辦公室）

全台據點風險等級於 2030 年悲觀情境下均維持 Low-Medium 穩定狀態。除總部積極推動節水技術外，其餘辦公據點亦比照總部高標準落實資源節約，極小化對公共水資源之依賴。



高水壓力區域（上海 / 蘇州）

上海據點以辦公支援為主，耗水量極微；蘇州子公司工廠雖位處 Extremely High（極高水壓力）區域，但經清查製程項目均不涉及高耗水作業，僅供 62 名員工民生使用。生活污水皆依規接入市政管網達標排放，確保環境負擔最小化。



預警與監控區域（美國 / 日本）

美國：預測 2030 年悲觀情境水壓力將上升至 Medium-High（中高），已納入長期營運評估，並落實基礎節水措施，確保氣候變遷情境下之調適韌性。

日本：現況即處於 Medium-High 壓力，列為重點監控對象，透過節水設備應用與物業管理，提升資源利用效率，將營運對當地水源之依賴降至最低。



在識別出全球據點的實體水風險與氣候情境趨勢後，將鑑別結果轉化為實質的資源配置策略。針對不同風險等級的場域，我們已建立相對應的節水方針與目標，從源頭提升資源利用率並降低環境負荷。關於本公司據點的水資源利用統計、具體節水成效及管理目標，請參閱「2.4 水資源管理」。

2 綠色經營 永續發展

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

資源循環實績：雨水資源化利用

平鎮總部區域以建立完善的雨水收集與循環系統，並採取回收水優先、自來水為輔的動態供水模式，最大化非傳統水源的價值。

- **利用績效：**針對總部 1F 綠化區域，年度雨水回用量估計達 3,358.6 噸，實質替代同等體積之外部自來水耗用。
- **韌性管理：**儲水系統於降雨期間優先儲集利用，僅在降雨不足時輔以自來水補給，在確保廠區綠覆率的同時，實踐資源循環利用的承諾。

綠化績效與微氣候調節

桃園平鎮總部自 2019 年建成以來，致力超越法規要求，以提升廠區綠化量為方向，透過高覆蓋率之植栽設計，緩解都市熱島效應並提升場域降溫能力：

- **綠化總面積：**6,069.9 m²，超越法規標準 165%（包含 1F 地面與 10F 頂樓花園，擴大廠區內生態緩衝空間）。
- **綠覆率：**132%，遠超過法規 20% 之規定。
- **喬木株數：**共 164 株，遠超過法規 46 株之規定。

廠區生態友善管理：原生種與生物多樣性

中華精測透過選用地植物建立友善生態環境，在桃園平鎮總部區域約 38 種植栽中，台灣原生物種比例約 34%，其中 1 樓核心區喬木原生種比例達 58%。

- **生態價值：**包含樟樹、台灣檫、茄苳、青楓、楓香及穗花棋盤腳等。原生種具備抗旱及低病蟲害特性，有效減少化學農藥與人工灌溉需求，並提供在地鳥類與昆蟲穩定的食源和棲地。
- **社區共榮迴廊：**中華精測認養平鎮產業園區內 946m² 的行道樹，其中包含山櫻花與榕樹等台灣原生樹種。結合廠內綠地，目前已形成長達 450 公尺的綠色走廊，守護在地生物棲息地，擴大其生態關係與環境空間一併保存。



營運總部 1F 綠化區域的台灣原生種喬木：穗花棋盤腳

未來發展規劃：新建廠區永續設計規範

中華精測將平鎮總部的成功經驗納入新建廠區的規劃流程，確保環境管理指標於開發階段即受到控管。



認證目標：新建廠區已於規畫設計階段導入綠建築理念，目標取得內政部綠建築標章（銅級）。



管理架構：遵循 AR³T 原則「避免 (Avoid)、減少 (Reduce)、恢復 (Restore)、再生 (Regenerate)」，優先選擇非敏感區域開發，並持續推動原生種植披設計。



生態延續：現階段新建之三廠區，公司亦認養該區域之行道樹，旨在將現有的生態廊道進一步延伸並擴大規模，建構更大範圍、具韌性的區域生態迴廊，強化產業園區與自然環境的融合。

2 綠色經營 永續發展

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

2.1.5. 目標與展望

在識別氣候風險與機會後，中華精測進一步將氣候韌性轉化為具體的營運承諾。我們建立了一套從「風險研究」到「目標落實」的應對體系，旨在透過強化管理系統、推動綠色轉型與低碳發展，主動緩釋氣候變遷帶來的營運衝擊，並透過利害關係者的溝通合作，共創永續競爭力。

資源管理策略

本公司自 2022 年起啟動系統化的溫室氣體盤查，將盤查結果與前述之氣候風險評估深度結合，藉此制定減排措施的優先順序。我們不僅制定目標，更透過各類專案的實施、效益評估與定期成果檢視，確保每一項資源投入都能有效降低環境衝擊，建立健康且可持續的營運環境。

永續轉型與資源減量目標

為具體落實轉型策略，中華精測針對核心資源使用設定了明確的短、中期量化指標，作為後續各項資源管理計畫（溫室氣體、能源、水資源、廢棄物）之最高指導原則：

項目	關鍵績效指標	承諾與展望
溫室氣體管理	碳排放減量目標	以 2022 年為基準年：
		2027 年前：維持碳排放量零成長 2030 年：範疇一、範疇二碳排放量較基準年減量 8~15%
能源管理	年度節電率	持續達成年度平均節電率 1%
水資源管理	廢水回收使用率	2025~2027 年：
		持續維持廢水回收使用率 58%
廢棄物管理	廢棄物回收率	2025~2027 年：持續維持廢棄物回收率 65%

產能成長與低碳轉型

考量中華精測目前正處於產能擴充的關鍵成長期，我們深知在規模擴張同時維持低碳發展的挑戰。因此採取以階段落實、動態調整的靈活方針面對轉型計畫：

● 中期目標落實：

優先透過智慧化技術落實 2030 年之中期減量目標，以抵銷產能擴充帶來的資源負荷。

● 滾動式路徑檢討：

依據國家能源政策及國際供應鏈技術趨勢，每 3 至 5 年定期進行滾動式檢討，滾動修訂長期減碳路徑，確保營運策略與全球淨零趨勢保持一致。



序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

2.2 溫室氣體管理

2.2.1. 溫室氣體盤查

本公司自 2022 年依循主管機關所訂定之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，自願性計畫展開溫室氣體盤查工作，並依照國際標準組織 (ISO) 發布之 ISO14064-1：2018 溫室氣體盤查標準建立溫室氣體盤查機制。並於 2026 年 3 月通過第三方驗證機構法標國際認證股份有限公司 (AFNOR ASIA LTD.) 溫室氣體盤查驗證，取得溫室氣體查驗報告意見書。

檢視 2025 年整體溫室氣體排放量發現，排放熱點主要來自於範疇二：外購電力，占整體排放量約 58%，其次為範疇三：運輸及組織採購使用的貨物，占整體排放量約 31%。

最近兩年溫室氣體盤查數據，係依據營運控制法彙總溫室氣體排放量，說明如附表：

溫室氣體排放量統計

		2024 年		2025 年	
		排放量 (公噸 CO ₂ e)	排放強度 (公噸 CO ₂ e/ 營業額 新台幣百萬元)	排放量 (公噸 CO ₂ e)	排放強度 (公噸 CO ₂ e/ 營業額 新台幣百萬元)
母公司	範疇一 (直接)	1,671.8104	範疇一 + 二	2,833.1470	範疇一 + 二
	範疇二 (能源間接)	14,747.3499		14,743.0863	
	範疇三 (其他間接)	4,864.2233	4.55	6,830.8761	3.73
	小計	21,283.384		24,407.1094	
子公司	範疇一 (直接)	NA	範疇三	39.1684	範疇三
	範疇二 (能源間接)			304.8575	
	範疇三 (其他間接)		1.35	1,217.4454	1.67
	小計			1,561.4713	
總計		21,283.384	5.90	25,968.581	5.40
確信機構		法標國際認證股份有限公司		法標國際認證股份有限公司 優麗國際管理系統驗證股份有限公司 華測認證有限公司	
確信情形說明		ISO 14064-3: 2019 合理保證 / 有限保證		ISO 14064-3: 2019 合理保證 / 有限保證	
確信意見		無保留意見		無保留意見	

註 1：2024 年資料涵蓋範疇僅為個體公司資訊。

註 2：2025 年資料涵蓋範疇包含母公司及合併財務報告子公司。

註 3：依上市櫃公司永續發展路徑圖規定母公司個體應自 2025 年開始盤查；合併財務報告子公司應自 2026 年開始盤查。

註 4：2024 / 2025 年度電力排碳係數 0.474 kgCO₂e/ 度。

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
 - 氣候風險與策略管理
 - 溫室氣體管理
 - 能源管理
 - 水資源管理
 - 污染防治與環境監測
 - 資源管理與再利用
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理
- 5 附錄

範疇三（其他間接）間接溫室氣體排放量統計

類別	項目	2024 年	2025 年
		排放量 (公噸 CO ₂ e)	
三	上游運輸和配送	119.1924	407.9381
	下游運輸和配送	68.3986	403.1460
	商務差旅	55.4946	207.5830
	員工通勤	-	504.8571
四	購買產品	4,460.3175	6,228.9171
	採購資本財	-	7.5987
	營運產生之廢棄物處置	152.7578	187.4056
	上游租賃資產	-	1.5706
	其他服務	7.5659	99.3053
五	下游租賃資產	0.4965	-
總排放量 (公噸 CO ₂ e)		4,864.2233	8,048.3215

溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

1.溫室氣體基準年及其數據：

本公司基準年設定為 2022 年，排放量如下表

項目	範疇一 (直接)	範疇二 (能源間接)	範疇三 (其他間接)
排放量 (公噸 CO ₂ e)	4,052.6793	15,322.2485	5,455.0169

2.溫室氣體減量策略及具體行動計畫

- 依據國際趨勢與法令規規範，訂定溫室氣體減碳目標，並進行評估每年持續追蹤。
- 推行減碳方案，包括減廢措施、汰換老舊設備、使用節能設備、導入智慧控制及能源管理系統。
- 規劃再生能源建置計畫與永續健康綠建築專案。
- 每年進行溫室氣體排放量盤查作業，以掌握溫室氣體排放熱點及減量趨勢與方案。

3.溫室氣體減量目標與達成情形：

短、中期減量目標：



短期目標
維持 2027 年前碳排零成長。



中期目標
2030 年範疇一、範疇二碳排放量較基準年減量 8~15%。

以基準年 2022 年為始，每年持續盤查溫室氣體排放量，達成個體公司溫室氣體排放零成長。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

2.2.2. 減量目標與管理措施
近三年環境目標 KPI 執行情況

年度	目標	說明	執行計畫	投入資源	達成結果
2023	公用系統節能改善	建置磁浮式冰水機降低能源使用量	設置節能型 200RT 磁浮式冰水機，搭配既有 200RT 冰水機並聯運轉。	425 萬	2023/10 月投入運轉，年節電 36.56 萬度，減碳 216.56 tCO ₂ e。
2023	廢棄物資源化再利用	尿素板再利用	將現有焚化處理之廢棄物 (尿素板)，改以再利用方式，作為其他產業輔助燃料，投入使用。	2.5 萬	2023/10 月開始執行，每年零廢棄，減碳 20 tCO ₂ e。
2024	排氣減量	製程排氣減量	抽氣櫃設置電動風門連動起 / 停運轉，無運轉時排氣風門自動關閉。	1.5 萬	2024/6 月開始執行，年節電約 9.80 萬度，減碳 57.96 tCO ₂ e。
2024	廢棄物減碳化	高濃度廢液自廠處理	高濃度廢液由委外處理改由自行處理。	1.5 萬	環保許可證申辦中，擬 2025/3 月通過後執行，預計每年可減碳 12.64t CO ₂ e。
2025	水資源再利用化	製程中水回收再使用	新製程設備排水進行分流、分級管理，低污染排水納入中水回收系統，產出一級製程用水及次級系統用水，重新投入生產使用。	20 萬	2025/1 月開始製程設備投入運轉，製程中水開始回收，年回收量約 22,220 噸。
2025	廢棄物減量化	優化製程膜渣廢料處理方式	設置擠渣設備，將膜渣廢料轉化為低含水率廢料後再委外處理，可減少廢棄物產出量達 35%	60 萬	2025/5 月開始執行，廢棄物年減量約 2.16 噸。
2025	公用系統節能改善	冰水主機增設變頻器	既有 750RT 冰水主機，增設變頻器，以提升冰機運轉效能，降低運轉能耗。	628 萬	較前一年度節電約 46 萬度，減碳 271t CO ₂ e。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

2.3 能源管理

2.3.1. 能源效率提升與節能措施

中華精測主要能源使用為外購電力、天然氣及汽油，2025 年能源使用盤查範疇包含中華精測台灣廠區，其覆蓋率達 100%。

單位：GJ 吉焦耳

項目	2023 年	2024 年	2025 年
汽油	510	437.64	397.56
柴油	25.14	14.10	25.17
天然氣	844	722.17	690.45
外購電力	106,876	107,479.39	111,972.67
總能源使用	108,255.14	108,653.30	113,085.85
總能源使用密集度 (GJ/ 每百萬營收)	37.53	30.14	23.53

註 1：公司尚未使用再生能源。

註 2：公司產品無外部能源消耗。

節電管理與目標達成

自 2015 年起進行能源管理，近三年度節電量及節電率如下表：

年度		2023 年	2024 年	2025 年
節省電量 (度)		982,227.36	820,718.55	832,192.11
節電率 (%)	一廠	3.89	3.47	1.34
	總部	2.01	1.27	4.86



2025 年能源使用計算說明



汽油：12,517.2710 L * 7,586 kcal/L * 4.1868 * 10⁻⁶ = **397.56 (GJ)**



柴油：696.0275 L * 8,636 kcal/L * 4.1868 * 10⁻⁶ = **25.17 (GJ)**



天然氣：20,387.1082 m³ * 8,089 kcal/m³ * 4.1868 * 10⁻⁶ = **690.45 (GJ)**



外購電力：31,103,518.5385 度電 * 360 萬焦耳 / 度 * 10⁻⁹(GJ) = **111,972.67 (GJ)**

2 綠色經營 永續發展

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

2025 年節能行動計畫與成效

節能方案	執行項目	執行成果
空調設備改善	製程區空調設備汰舊換新，提升設備運轉效能，降低運轉能耗。	平均節能 10%
廠源設備改善	- 空調系統增設變頻器、冷卻水塔散熱材更換，有效提升設備運轉效能，降低運轉能耗。 - 污染防治設備增設 MAQ 控制模組，優化設備運轉條件，提升設備效能，減少設備空轉能耗。	平均節能 22.1%
製程設備改善	- 製程附屬設備汰舊換新，原定頻改設變頻設備，優化製程設備運作模式，降低運轉能耗。 - 整合製程設備操作條件，輔以廠源空壓系統進行供給分流、專管配置等改善，提升空壓系統運轉效能，減少設備空轉能耗。	平均節能 6%
節能績效 (度)	832,192.11	
減碳績效 (tCO ₂ e)	486.67	

註 1：節能績效計算式：每項措施全年改善效益 (度) * 認列月數比例 = 節能量 (度)

註 2：公式來源：經濟部能源署生產性質能源查核網路申報系統

註 3：減碳績效計算式：節電量 * 2025 年電力碳排係數 (0.474 kgCO₂e/度) * 電力間接碳足跡係數 (0.1108 kgCO₂e/度)

註 4：電力碳排係數與低位發熱熱值來源：經濟部能源署、產品碳足跡資訊網、環境部事業溫室氣體排放量資訊平台。

辦公室節能措施

中華精測推廣實行辦公室節能措施計畫，透過宣導節約能源的方法，讓辦公室同仁培養節約能源的好習慣，藉由平日上班節能習慣的養成，使得能源使用效率提升，降低環境污染，達到環境永續之目標。



空調溫度設定不低於 25 度。



照明燈具裝設拉繩，宣導隨手關燈。



文件簽核作業、採購作業等營運作業流程、公佈欄 E 化。



鼓勵員工短樓層移動樓多使用樓梯既可節能也能促進健康。



採用省電功能之影印機，閒置時即可自動進入省電狀態。



定期清洗冷氣濾網，確保冷氣機運轉效率。



辦公室內窗戶採用窗簾以遮蔽太陽輻射熱，降低空調用電量。



中午午休時間關閉不必要之照明。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

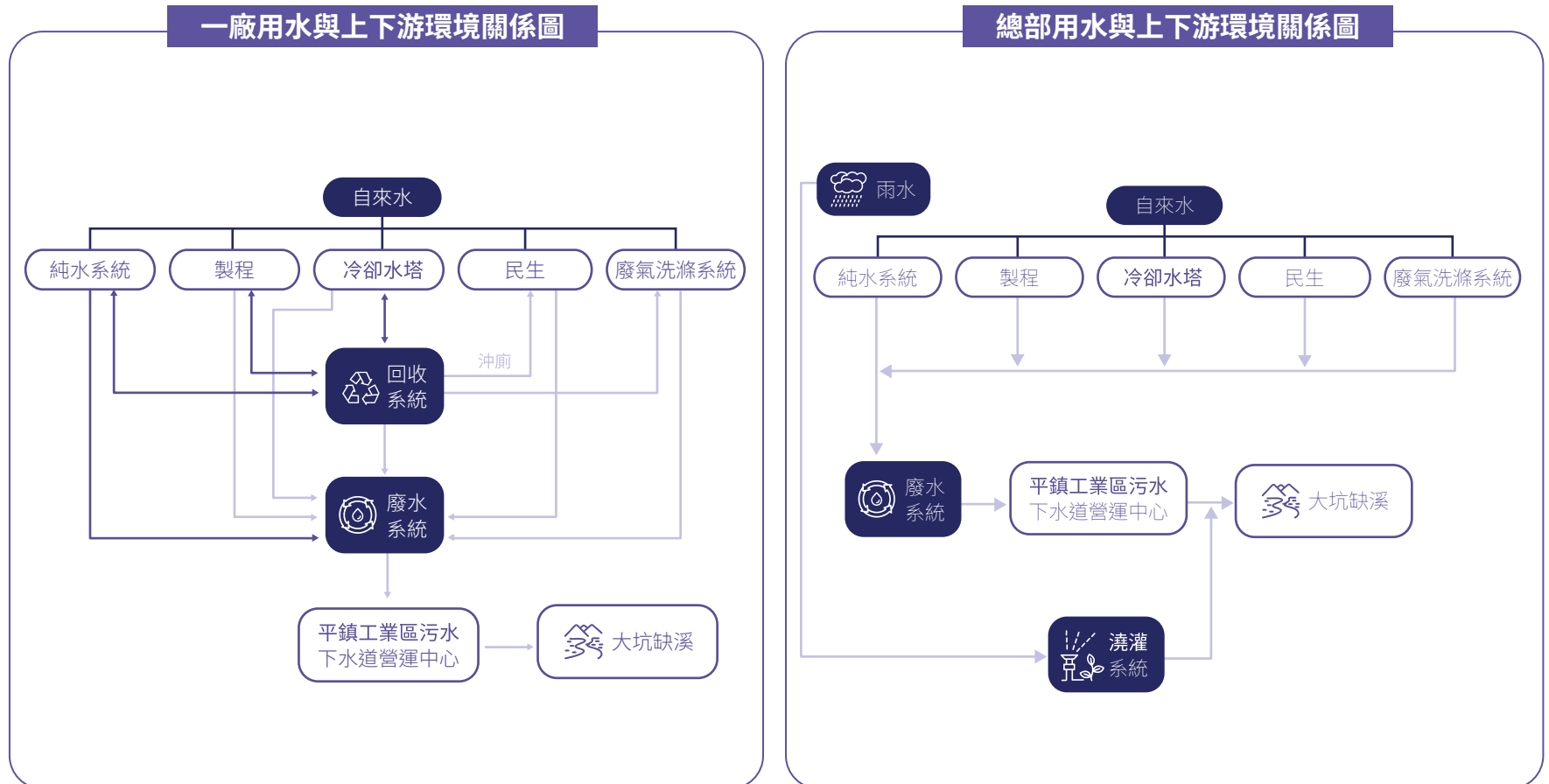
4 公司治理 誠信管理

5 附錄

2.4 水資源管理

2.4.1. 用水總量與密度

在用水方面中華精測所使用的水源為自來水與回收雨水，無使用井水及海淡水等其他水源。在水資源使用上，因業務性質其工廠並非屬於高耗水產業，而其餘營運據點主要為辦公型態，非用水大戶。考量台灣其降雨量在地區、季節的分布極不平均，容易造成地區性、季節性的乾旱，為避免缺水風險，於營運總部建置時設立 1.2 百萬公升地下水槽，並每年持續推動節水措施、員工節水意識宣導、擴大用水回收範圍等，持續致力於水回收再利用。



序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

取水量

單位：百萬公升

自來水量	2023 年	2024 年	2025 年
總部	47.279	41.59	41.72
一廠	165.803	175.44	201.47
新竹辦公室	1.877	1.58	1.36
台中辦公室	-	-	-
高雄辦公室	0.253	0.23	0.22
總計	215.212	218.85	244.77

註 1：自來水量以自來水公司水費單資料統計。
註 2：因新竹辦公室暫無水表統計，故該廠之取水量、排水量及耗水量以廠房面積攤提；台中辦公室因水費包含房租內，故無用水相關單據。

回收水

單位：百萬公升

	2023 年	2024 年	2025 年
回收水重複使用量	93.18	110.12	121.99

註：數據來源：桃園廠區 - 一廠。

排水量

單位：百萬公升

排水量	2023 年	2024 年	2025 年
總部	15.68	17.92	16.09
一廠	124.66	129.16	159.14
總計	140.34	147.08	175.23

註：數據來源：桃園廠區。

耗水量

單位：百萬公升

耗水量	2023 年	2024 年	2025 年
總部	31.6	23.67	25.63
一廠	41.14	46.28	42.33
總計	72.74	69.95	67.96

註 1：耗水量為取水量減排水量
註 2：數據來源：桃園廠區。

2 綠色經營 永續發展

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

2.4.2. 節水措施

製程中水回收

2016 年建置製程中水回收系統，並持續優化調整系統最佳操作條件，將製程廢水進行分級管理，低污染廢水納入中水回收系統，產出一級製程用水及次級系統用水。

製程廢水回收

製程廢水進行分類管理，建置過濾系統，作為次級系統用水。

冷卻水系統

將冷卻水系統廢水回收，作為第三級系統用水與次級民生（沖廁）用水。

純水系統

收集純水系統廢水，建置 ROR 系統，將廢水純化為 RO 等級的一級製程用水後，重新投入製程再使用，濃排廢水作為次級系統用水。

植被澆灌改善

廠區綠化帶澆灌系統，優先使用回收雨水，減少市水使用。

2.4.3. 水資源永續目標與管理 廢水再利用系統回收狀況如下：

單位：百萬公升

年度	2023 年	2024 年	2025 年
自來水用量	165.80	175.44	201.47
回收水使用量	93.18	110.12	121.99
回收使用率	56.2%	62.77%	60.55%
減碳績效 (tCO ₂ e)	73.24	86.55	95.88

註 1：回收使用率：(回收水用量 / 自來水用量) * 100%。

註 2：數據來源：桃園廠區 - 一廠。



序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

2.5 污染防治與環境監測

2.5.1. 廢水處理

中華精測用水三大塊分別為：製程用水、公共系統用水及生活用水，生活污水先經過建築物污水設施處理後，與製程廢水及公共系統廢水納入廠內廢水處理設施，藉由廢水處理系統與處理流程的最佳化，持續改善廢水對環境衝擊，降低廢水危害性，並導入監測系統確保放流水水質符合排放標準，最後納入平鎮下水道營運中心處理後，放流至自然水體。

每年定期委託第三方單位公正檢測放流水，以確保水質符合標準，2025 年無不法污染事件發生，對環境水源地亦無顯著衝擊。

2025 年度放流水委外檢測資料如下表：

污染物質	單位	一廠放流水質	總部放流水質	平鎮下水道營運中心納管限值
水溫	℃	22	22.5	<45
氫離子濃度	無單位	6.9/22℃	7/22.5℃	5~9
生化需氧量	mg/L	91.3	17.7	240
化學需氧量	mg/L	151	32.6	400
懸浮固體	mg/L	12	39	160
氰化物	mg/L	<0.01	<0.01	1
鎘	mg/L	ND	ND	0.02
鉛	mg/L	ND	ND	0.5
汞	mg/L	ND	ND	0.005
六價鉻	mg/L	ND	ND	0.35
砷	mg/L	0.0008	0.0005	0.35

污染物質	單位	一廠放流水質	總部放流水質	平鎮下水道營運中心納管限值
鎳	mg/L	0.067	0.005	0.7
銅	mg/L	0.65	0.055	1.5
總鍍鉻	mg/L	0.007	0.002	1.5
鋅	mg/L	0.023	0.109	3.5
硝酸鹽氮	mg/L	2.2	5	50
氨氮	mg/L	-	1.72	30
氟鹽	mg/L	0.16	0.07	15
硼	mg/L	0.57	0.08	5
錫	mg/L	ND	ND	2
鉬	mg/L	ND	ND	0.6

註 1：資料來源：桃園廠區。

註 2：桃園廠區放流水標準依平鎮工業區廢（污）水排入污水處理廠限值表 -108 年發布，排放地表水體標準依放流水標準附表十一：其他工業區專用污水下水道系統放流水水質項目及限值。

註 3：新竹辦公室位於竹科矽導聯合辦公室，生活污水皆由矽導處理後排放；台中及高雄辦公室為一般住宅區，經公用下水道系統收集處理後排放。

2 綠色經營 永續發展

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

2.5.2. 廢棄物管理措施

中華精測依循環保法規與環境管理系統要求推動廢棄物管理措施，強化廢棄物管理，提高資源回收比例與資源共享模式。以源頭減量為基礎，從營運過程中產生的廢棄物及產品包裝過程中採用可重複再使用包材等行動，來減少廢棄物產出量。廢棄物處理方式則以再利用為優先考量，將廢棄物轉化為可再利用資源，使其達到資源循環零廢棄之目標，2025 年度廢棄物再利用比例達 74.65%，持續達成廢棄物回收率達 65% 的目標。

廢棄物管理流程

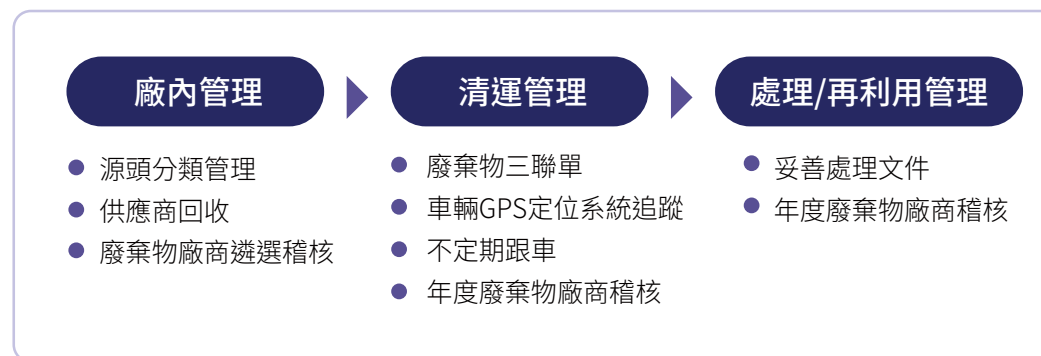
廢棄物管理分為三大部分，分別為廢棄物廠內管理、清運管理與處理（再利用）管理。

廢棄物廠內管理：以源頭管理為方向，由產出部門依廢棄物列定表暫存、分類，並定期將廢棄物移至廢棄物貯存區集中管理。

廢棄物清運與處理管理：廢棄物清理廠商除委外處理前之廠商審查遴選稽核外，另每年不定期稽核廢棄物清理廠商，是否依廢棄物清理相關法規執行廢棄物清理作業，以確保其合法性並妥善處理廠內產出之廢棄物，避免對環境造成衝擊，本公司所有產出之廢棄物皆委託國內合格清理廠商處理。

廢棄物處理流程

廢棄物處理以再利用方向為優先考量，依照循環經濟模式持續發掘內外部廢棄物減量與再利用機會，並多方尋求廢棄物清理業者建立循環合作模式，將廢棄物轉化為可再利用資源，使其達到資源循環零廢棄之目標。



序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

廢棄物排放及處置情形

單位：公噸

廢棄物類別	廢棄物處置	2023 年	2024 年	2025 年
生活廢棄物	焚化	122.87	102.59	144.40
	資源回收	51.99	46.30	52.97
一般事業廢棄物	焚化	63.33	61.91	72.76
	物質回收	37.18	31.61	41.73
	再利用	6.92	4.29	5.83
	輔助燃料	20.56	16.59	62.02
有害事業廢棄物	焚化	6.92	9.88	5.43
	物質回收	190.98	190.32	76.46
	再利用	286.73	261.68	416.58
小計		787.48	725.17	878.18
廢棄物處置方式占比 (%)	焚化	24.5%	24.05%	25.35%
	物質回收	29%	30.60%	13.46%
	再利用	43.9%	43.06%	54.13%
	輔助燃料	2.6%	2.29%	7.06%
廢棄物回收率 (%)		75.5%	75.95%	74.65%

註：數據來源：桃園廠區 (不含子公司)。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

2.5.3. 空氣污染管理與排放控制

中華精測生產廠區主要空氣污染物為酸、鹼、粒狀物及有機廢氣，各類空氣污染物皆以符合法規標準設置之空氣污染防治設備處理，包括酸鹼廢氣洗滌塔、活性碳吸附塔、集塵機等設備，並經檢測證明排放污染物皆符合環保法令所之污染物排放標準，為維持空氣污染防治設備最佳處理能力，各項設備皆定期保養及巡檢，以維持系統參數正常，確保排放之氣體不會造成環境污染。

空氣污染物排放情形

單位：公噸

廠區	污染物種類	2023 年	2024 年	2025 年	防治設備種類
一廠	VOC	0.02	0.025	0.032	活性碳吸附塔
	粒狀物	0.03	0.045	0.065	集塵機、洗滌塔
	合計	0.05	0.07	0.097	

2.5.4. 環境合規績效與監測管理

中華精測高度重視營運活動對環境的潛在衝擊，我們以 ISO 14001 環境管理系統為治理基石，系統化地鑑別環境風險與轉型機會。為達成綠色經營及永續發展之承諾，我們落實環境保護議題的規劃，透過「職安衛暨環保委員會」推動污染預防、廢棄物管理及綠色採購。

體系維護與意識深化：每年落實嚴謹的內部稽核並持續取得國際第三方認證。針對新進同仁推行環保意識課程；針對業務負責同仁進行專業環保教育訓練，涵蓋空污、廢水、廢棄物、毒化物與有害物等相關法規認知與申報實務。

環境合規表現：2025 年度中華精測無任何環境違規件數，罰鍰總金額為 0 元，且無任何對環境造成重大衝擊之洩漏事故或環境相關申訴案件。

主要營運生產據點環境違規事項統計

單位：項

廠區	2023	2024	2025
台灣桃園	0	0	0
中國蘇州	0	0	0

2 綠色經營 永續發展

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

2.6 資源管理與再利用

探針卡為半導體業中的需要高度可靠性的關鍵晶圓測試設備介面，隨著技術的進一步進步，整個半導體對於產業測試規範日趨嚴格要求，核心材料（如銅箔、膠片、金鹽等）目前在全球供應鏈中，尚無論證支撐高規格需求之大規模穩定再生料源。

中華精測深知技術邊界與材料特性之限制，在資源管理上採取「最大化資源生產力」之務實策略，而非追求循環比例數據。我們透過「All in House」垂直整合優勢，利用 AI 智慧化設計與製程監控，從源頭精準計算物料耗用，減少廢棄物產生，將珍貴的非再生資源在經濟循環中發揮最大價值。

2025 年資源管理關鍵績效

2025 年度，中華精測以管理與技術雙軌並進，完成以下指標：



資源利用效率優化：

透過「AI 輔助設計與製造」，有效優化 5 項關鍵原物料之單位產出耗用量，全數指標呈現下降趨勢，顯示營收成長與資源消耗已趨向脫鉤。



綠色供應鏈目標：

綠色採購比例達 66.2%，並維持多年桃園市綠色採購企業績效優獎。

本章節後續將針對關鍵原物料庫存管理、綠色採購及資源再利用管理之類具體進行詳細說明。

2.6.1. 關鍵製程原物料與化學品管理 管理方針

中華精測針對關鍵原物料與化學品建立嚴謹的管理系統，透過標準化作業程序落實源頭合規、環境保全與定期查核機制，我們致力於提升資源利用率，在確保高精密產品良率的前提下，降低生產過程對作業環境的影響。

關鍵原物料管理與合規

本公司主要原物料包含載板、探針、精密金屬零件以及製程必備之金鹽與化學藥水等，依其資源屬性均歸類為「非再生原物料」。



序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

關鍵原物料利用效率分析

中華精測雖將原物料管理列為非重大主題，但為維持資訊揭露之一致性與透明度，並展現 AI 智慧製造之實質績效，本公司持續針對關鍵原物料之利用效率進行數據追蹤。2025 年受惠於「AI 輔助設計與製造」之深化應用，本公司在營收顯著成長 33.3% 的背景下，成功實現資源生產力與營收規模的結構性脫鉤。下表數據所示，透過智慧化管理與監控，5 項關鍵物料之物料使用密集度均達到優化，達到原物料用量降低之成效。

項目	單位	2024 年		2025 年		密集度優化率	用量趨勢
		領用量	使用密集度 (每百萬營收)	領用量	使用密集度 (每百萬營收)	(2024 密集度 -2025 密集度 /2024 密集度 *100%)	
原物料 A	平方公尺 (m ²)	76,755	21.293	86,071	17.909	15.9%	↓
原物料 B	平方公尺 (m ²)	87,070	24.155	106,980	22.260	7.8%	↓
原物料 C	克 (g)	17,200	4.772	22,400	4.661	2.3%	↓
原物料 D	公升 (lit)	278	0.077	335	0.070	9.6%	↓
原物料 E	公斤 (kg)	380	0.105	421	0.088	16.9%	↓

註 1：因原物料 A、B 進料尺寸不盡相同，面積皆為估計值

註 2：四捨五入說明本表各項數據因四捨五入取位關係，其計算結果或百分比增減可能與原始數據略有誤差。

註 3：密集度計算公式：物料使用密集度 = 年度物料總領用量 / 年度銷售淨額 (新台幣百萬元)。 年度銷售淨額係參考經會計師簽證之合併財務報表，並由新台幣千元轉換為百萬元，採四捨五入至小數點後 3 位。(2024 年：3604.674 百萬元，2025 年：4806.013 百萬元)

註 4：密集度優化率計算公式：(前一年使用密集度 - 當年度使用密集度) / 前一年使用密集度 * 100%

註 5：用量趨勢：2024~2025 年每百萬元營收消耗的物料量之密集度比較

2 綠色經營 永續發展

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

供應鏈環保合規要求

本公司於採購階段要求供應商提供 RoHS、REACH 等國際環保規範之聲明或第三方檢測報告，並於進料驗收時進行審核，確保關鍵原物料由源頭即符合法規與客戶之無有害物質要求。詳見 3.4.1 章

倉儲與庫存管理

本公司之原物料與庫存品管理嚴格遵循《倉儲管理程序》與《庫存品儲存環境及期限管理辦法》，以維持物料品質穩定並預防資源浪費：

- **環境存放要求：**依據辦法針對各類物料特性，配置恆溫、恆濕或避光通風之專屬倉儲空間。
- **效期管理机制：**由專責人員定期執行盤點與效期查核，監測各項物料之儲位狀態與存放期限，防止原物料因存放環境不當或超過期限而導致損耗。

化學品安全與環境防護管理

針對化學品之導入、存放及現場使用，本公司建立全方位實體防線與申報機制，確保作業過程之環境保全。

毒化物風險降低與法規控管

- **註銷與停用：**本公司積極落實減毒與替代管理，已於 2025 年 5 月向主管機關完成毒性化學物質使用許可之註銷，並全面停止使用環境部列管之 1~4 類毒性及關注化學物質。
- **儲備管理机制：**儘管目前已無使用列管毒化物，中華精測仍保留完善之管理制度與法規監測機制，確保若未來因研發需求需再次導入時，能即時啟動相關存放標示與月度運作紀錄申報等法定程序。
- **導入審核：**引進新化學品前需提交安全資料表 (SDS)，經安衛中心及環安單位辨識其物理與化學危害屬性後始得導入。

分級儲存與物理防護設施

- **環境防護與阻絕：**儲存區確保通風良好並遠離火源。化學儲存槽區、防液堤與暫存區域均設有盛液棧板或防溢設施，確保外洩時能立即圍堵，地面隨時保持乾燥。
- **堆疊安全規範：**倉庫存放嚴禁超過二層（高度限於 1 公尺內）並以束帶等方式捆綁固定；多層架存放總高度限制於 3 公尺以下，並執行牆面或地面之防傾倒措施。
- **防火櫃管理：**易燃性化學品存放於標有危害圖示之專屬防火（爆）櫃，櫃內設有局部排氣，且嚴禁於櫃內執行分裝作業。

製程現場監控與資訊透明

- **極小化暫存限制：**生產線暫存區採單層直立擺放，單種化學品最多不超過 2 桶（袋）。桶裝須上蓋鎖緊，袋裝須密封，並確保放置於盛液棧板上，嚴禁堆疊。
- **雙軌資訊查詢：**建立內部數位管理平台供人員隨時查詢最新版 SDS，並於化學品儲存及使用區域鄰近處配置實體 SDS 資料，確保人員能第一時間掌握應變處置方式。

定期現場查核

由安全衛生人員與各單位主管落實每月定期現場查核，核對彩色危害標示、存放高度、暫存量限制及應變設施之完好狀態，確保現場管理制度 100% 落實。

2 綠色經營 永續發展

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

2.6.2. 綠色採購

綠色採購申報

中華精測關注全球暖化、環境污染及氣候變遷等議題，本公司積極推動「綠色採購」，在庶務用品採購部分以五金類、3C 類產品優先選購節能及環保標章之產品，並連續四年榮獲桃園市綠色採購企業績優獎。

2025 年綠色採購占比

單位：元

類別	綠色	非綠色	總金額
金額	\$8,124,437	\$4,146,426	\$12,270,863
百分比	66.2%	33.8%	100%

電子發票推廣

中華精測致力於推廣電子發票取代傳統紙本發票，除節省開發票作業成本外，也能提高核對發票資料及請款資料的管理效率，於 2020 年 8 月正式導入電子發票，除導入初期召開供應商大會鼓勵及宣導供應商響應節能減碳之社會責任外，亦持續於供應商問卷以及供應商大會進行宣導與鼓勵供應商加入電子發票行列，2025 年節省紙張使用率 66.40%。

	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
開立台塑網 / 交換發票 供應商數	300	298	316	318
請款發票總數	8,990	7,140	7,250	8,417
開立台塑網 / 交換發票 總數	5,573	4,536	4,926	5,589
當年度台塑網 / 交換發 票占請款發票總數比例	62.00%	63.52%	67.10%	66.40%

2.6.3. 資源再利用管理

在當今資源日益緊張和環境挑戰日益嚴峻的背景下，資源循環成為企業邁向可持續發展的重要戰略，為此強調資源的最大化利用、廢棄物的最小化以及延長產品使用壽命的多重策略，這些理念不僅有助於降低生產過程中的環境影響，還能提升整體資源效率並開創新的業務機會。

管理方針：務實提升資源生產力

中華精測將資源循環視為提升營運效率與落實環境責任的具體行動。針對客製化產業中「材料受客戶指定」之特性，我們透過「智慧化管理」與「物流資產化」雙軌並進，在滿足高精度技術規格的前提下，極大化資源利用率，將傳統的線性消耗轉化為循環價值鏈。



管理核心：

智慧生產、減量優先、資產循環、價值回收



策略重心：

透過數位技術與流程創新，降低單位產品之資材耗用，並確保高價值剩餘物之資源化。



2 綠色經營 永續發展

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

氣候風險與策略管理

溫室氣體管理

能源管理

水資源管理

污染防治與環境監測

資源管理與再利用

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

具體執行路徑與實績

1.AI 驅動之精準製造與源頭減量

中華精測運用 AI 技術克服客製化生產的複雜度，實現精準用料的管理目標。透過 AI 減少人為干預並縮短製程時間，有效降低人為錯誤率，進而從源頭減少不必要的物料耗用。具體實績如下：



智慧路徑與排版優化：

在製程規劃階段，運用 AI 演算法進行智慧排版與切削路徑優化。透過數據驅動的精確計算，在客戶指定的板材規格下極大化利用率，有效降低加工過程中的下腳料產生。



良率預測與耗損規避：

導入 AI 監控系統進行即時參數回饋，提升首檢良率。藉由減少因重工或不良品產生而導致的材料浪費，達成資源投入效益的最大化。

2.物流資產化：鋁箱之多階段循環模式

中華精測採取以資產管理取代耗材消耗之策略，將高品質鋁箱定義為貫穿生產與交付的循環載具：



廠內製程週轉：

於製造過程中，全面導入鋁箱作為標準化週轉載具。透過其高耐用性取代一次性塑膠或紙製週轉耗材，落實製程端的源頭減量。



下游價值延伸：

產品交付客戶後，該鋁質載具直接留予客戶進行後續再利用。此機制將傳統的一次性包裝轉化為供應鏈終端的「功能性資產」，不僅提供精密產品最佳保護，更從源頭消弭了包裝廢棄物的產生，實現與客戶共好的循環生態。

監測與持續精進

中華精測定期追蹤資源回收率與 AI 優化後之減量實績，並由管理部門審查進度。我們深信透過智慧技術與資產循環，能在客製化產業中建構出穩健且具競爭力的環境管理模式。



3

社會共榮 價值創造

3.1 友善職場與多元共融

3.2 人才培育與發展

3.3 職場安全與健康管理

3.4 永續供應鏈管理

3.5 客戶價值與產品責任

3.6 關懷共榮與社區參與



序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

- 人才培育與發展
- 職場安全與健康管理
- 永續供應鏈管理
- 客戶價值與產品責任
- 關懷共融與社區參與

- 4 公司治理 誠信管理
- 5 附錄

3.1 友善職場與多元共融

員工是公司最重要的資產，中華精測遵循法令政策，公平對待每一位員工，不論種族、性別、年紀、宗教、國籍或政黨均平等對待，用人唯才，無僱傭歧視情形發生。公司的升遷制度完善，讓每一位員工能在良好的職場環境內得到專業提升與獲得薪資，為員工打造友善的職場環境，提供安全、安心的工作環境，建構多元化的訓練課程與員工共同成長。

3.1.1 員工結構與人數

中華精測員工總數 (截至 2025 年 12 月 31 日止) 為 1,167 人，其中包括 175 位管理職級人員、992 位一般職級人員，較去年共增加 30 人 (截至 2024 年 12 月 31 日為 1,137 人)。

性別與年齡分布統計

基於科技產業特性與就業市場等要素，中華精測管理階層、科技研發及專業技術人員較多為男性，在性別分佈上管理職人員男性占比為 78%，女性占比為 22%；一般職級員工男性占比為 66%，女性占比為 34%；而在年齡分布上，同仁年齡介於 30 歲至 50 歲人員佔全體員工的 73%。

性別與年齡人數比例詳細統計

截至 2025/12/31	年齡	性別	人數	比例
管理職級員工	30 歲以下	男	2	1.1%
		女	2	1.1%
		小計	4	2.3%
	30-50 歲	男	114	65.1%
		女	31	17.7%
		小計	145	82.9%
	50 歲以上	男	20	11.4%
		女	6	3.4%
		小計	26	14.9%
一般員工	30 歲以下	男	168	16.9%
		女	78	7.9%
		小計	246	24.8%
	30-50 歲	男	464	46.8%
		女	245	24.7%
		小計	709	71.5%
	50 歲以上	男	18	1.8%
		女	19	1.9%
		小計	37	3.7%

註：以上含台灣 (桃園、新竹、台中、高雄)、中國大陸 (上海、蘇州)、美國 (加州)、日本 (東京) 等區域共 8 個營運據點之資料。

3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

多元化與弱勢聘用

中華精測致力於打造多元共融的工作環境，以實際行動提供身心障礙之弱勢族群工作機會，至 2025 年底僱用之身心障礙員工共計 8 人，符合法定進用人數。在全球化及跨國經營方針下，外籍員工佔 17.3%，包含美國、加拿大、菲律賓、越南、中國大陸等多元化員工共 202 位。

雇用別分布統計



身心人士聘用



外籍人員聘用

男	4
女	4
合計	8
男	126
女	76
合計	202

聘僱類型與工作地點分布

中華精測確保所有聘僱行為均符合當地勞動法令，並依據合約性質進行分類管理。

台灣地區員工總數統計

類別	男	女	合計
員工總數	740	350	1,090
永久聘雇員工 (不含臨時員工)	624	299	923
臨時員工 (移工、學生)	116	51	167
無時數保證的員工	0	0	0
全職員工 (含臨時員工)	740	350	1,090
兼職員工	0	0	0

註：臨時員工定義：簽署移工的勞動契約及學校合約即屬於臨時員工

海外地區 (中國大陸及其他地區) 員工總數統計

類別	男	女	合計
員工總數	46	31	77
永久聘雇員工 (不含臨時員工)	46	31	77
臨時員工 (移工、學生)	0	0	0
無時數保證的員工	0	0	0
全職員工 (含臨時員工)	46	31	77
兼職員工	0	0	0

註：臨時員工定義：簽署移工的勞動契約及學校合約即屬於臨時員工

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展
職場安全與健康管理
永續供應鏈管理
客戶價值與產品責任
關懷共融與社區參與

- 4 公司治理 誠信管理
- 5 附錄

非員工之工作者管理

為維持營運機能與廠區安全，中華精測亦與專業服務廠商合作，相關人力不記入員工總數，但均受公司安全衛生、誠信準則等監督，須遵循公司職業安全規範及供應商行為準則，確保其工作條件符合勞動權益標準。

地區	類別	服務範圍 (工作類型)	人數	契約條件
台灣	人力仲介	宿舍管理員	1	透過人力仲介簽署
	團膳	總部及一廠駐點供餐	9	團膳服務契約
	清潔	總部及一廠環境清潔	17	清潔服務契約
	保全	總部及一廠駐衛保全	8	保全服務契約
中國大陸	清潔	蘇州晶測環境清潔	1	保潔服務合同書
美國	清潔	美國辦公室環境清潔	1	無

註：包含全職人員與機動人員

帶動地方就業：高階管理階層當地化

中華精測優先聘僱當地人才擔任領導職位，以深化在地經營並促進經濟發展。

項目	2023 年	2024 年	2025 年
聘僱當地居民為高階主管比例	100%	100%	100%

註 1：高階主管定義：同 2025 年報揭露之各部門及分支機構主管資料，包含總經理、副總經理共計 4 位

註 2：四位高階主管皆具台灣國籍

註 3：本報告書揭露其重要營運據點以台灣為主體

3.1.2. 人才招募與留任

招募徵才策略

中華精測除了在台灣區員工外，各地區的外籍人才招募主要以當地聘用為主，同時對於聘雇外籍員工可能產生的風險進行評估。在大陸地區，制定了符合當地法規的聘雇管理辦法，例如「上海台華電子招募作業管理辦法」、「上海台華電子離職作業管理辦法」、「蘇州晶測招募管理辦法」及「蘇州晶測離職作業管理辦法」等。所有相關作業均由專人負責，同時設置管控機制以關注各項政府政策法令的變動，隨時進行更新，以確保公司及員工均符合政府法令規定，避免風險產生。

多元招募管道與成效

至 2025 年止，多元招募管道來源有 104 人力銀行、1111 人力銀行、員工介紹、產學訓、前程無憂等，中華精測透過不同招募管道以及經營策略方針擬定人才計畫；同時深耕在地校園計畫及產學合作，以及建立多元人才，提供各種培訓和發展機會，以滿足公司未來營運發展所需之人才需求，截至 2025 年底，全球共進用 209 位新進員工。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

2024~2025 年新進員工數與比例

年齡	性別	地區	2024 年 (截至 2024/12/31)		2025 年 (截至 2025/12/31)	
			人數	比例	人數	比例
30 歲以下	男	台灣	55	33.1%	60	38.7%
		中國	6	54.5%	5	41.7%
		美國	1	25.0%	0	0.0%
		日本	0	0.0%	0	0.0%
		小計	62	34.3%	65	38.2%
	女	台灣	30	53.6%	41	59.4%
		中國	3	25.0%	3	30.0%
		美國	0	0.0%	2	200%
		日本	0	0.0%	0	0.0%
		小計	33	48.5%	46	57.5%
	小計	台灣	85	38.3%	101	45.1%
		中國	9	39.1%	8	36.4%
		美國	1	25.0%	2	50.0%
		日本	0	0.0%	0	0.0%
		小計	95	38.2%	111	44.4%
30-50 歲	男	台灣	62	11.7%	75	13.7%
		中國	5	19.2%	0	0.0%
		美國	0	0.0%	0	0.0%
		日本	0	0.0%	0	0.0%
		小計	67	11.9%	75	13.0%
	女	台灣	21	8.3%	21	8.2%
		中國	5	33.3%	1	6.3%
		美國	1	25.0%	0	0.0%
		日本	0	0.0%	0	0.0%
		小計	27	9.9%	22	8.0%

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

年齡	性別	地區	2024 年 (截至 2024/12/31)		2025 年 (截至 2025/12/31)	
			人數	比例	人數	比例
30-50 歲	小計	台灣	83	10.6%	96	11.9%
		中國	10	24.4%	1	2.6%
		美國	1	8.3%	0	0.0%
		日本	0	0.0%	0	0.0%
		小計	94	11.2%	97	11.4%
50 歲以上	男	台灣	4	12.5%	1	2.8%
		中國	0	0.0%	0	0.0%
		美國	0	0.0%	0	0.0%
		日本	0	0.0%	0	0.0%
		小計	4	12.5%	1	2.6%
	女	台灣	0	0.0%	0	0.0%
		中國	0	0.0%	0	0.0%
		美國	0	0.0%	0	0.0%
		日本	0	0.0%	0	0.0%
		小計	0	0.0%	0	0.0%
	小計	台灣	4	8.0%	1	1.7%
		中國	0	0.0%	0	0.0%
		美國	0	0.0%	0	0.0%
		日本	0	0.0%	0	0.0%
		小計	4	7.8%	1	1.6%

註 1：上表百分比係以分屬不同年齡、性別之新進員工為分子；分屬不同年齡、性別之在職員工為分母計算佔比

註 2：台灣地區包含桃園、新竹、台中及高雄

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

員工留任與離職分析

2025 年整體離職率較去年顯著優化 (23.6% → 15.6%)，主要歸因於公司獲利成長帶動薪酬競爭力提升，及有感的績效酬勞增加等原因激勵員工留任，其中，尤其以 30-50 歲員工最為明顯；針對 30 歲以下年輕族群，公司持續通過 AI 系統優化職務設計並提升作業效率，吸引並鼓勵其留任；至於 50 歲以上高階族群，雖因母數較小易受個別生涯規劃影響波動，但受益於獲利好轉，整體離職率亦呈下降趨勢。

2024~2025 年離職員工 (含轉調關係企業) 數與比例

年齡	性別	地區	2024 年 (截至 2024/12/31)		2025 年 (截至 2025/12/31)	
			人數	比例	人數	比例
30 歲以下	男	台灣	52	31.3%	47	30.3%
		中國	2	18.2%	4	33.3%
		美國	0	0.0%	1	33.3%
		日本	0	0.0%	0	0.0%
		小計	54	29.8%	52	30.6%
	女	台灣	20	35.7%	16	23.2%
		中國	0	0.0%	2	20.0%
		美國	0	0.0%	1	100.0%
		日本	0	0.0%	0	0.0%
		小計	20	29.4%	19	23.8%
	小計	台灣	72	32.4%	63	28.1%
		中國	2	8.7%	6	27.3%
		美國	0	0.0%	2	50.0%
		日本	0	0.0%	0	0.0%
		小計	74	29.7%	71	28.4%
30-50 歲	男	台灣	130	24.6%	73	13.3%
		中國	5	19.2%	1	4.5%
		美國	0	0.0%	1	16.7%
		日本	0	0.0%	0	0.0%
		小計	135	23.9%	75	13.0%

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

年齡	性別	地區	2024 年 (截至 2024/12/31)		2025 年 (截至 2025/12/31)	
			人數	比例	人數	比例
30-50 歲	女	台灣	59	23.2%	30	11.7%
		中國	4	26.7%	1	6.3%
		美國	0	0.0%	0	0.0%
		日本	0	0.0%	0	0.0%
		小計	63	23.1%	31	11.2%
	小計	台灣	189	24.1%	103	12.8%
		中國	9	22.0%	2	5.3%
		美國	0	0.0%	1	11.1%
		日本	0	0.0%	0	0.0%
		小計	198	23.7%	106	12.4%
50 歲以上	男	台灣	6	18.8%	5	13.9%
		中國	0	0.0%	0	0.0%
		美國	0	0.0%	0	0.0%
		日本	0	0.0%	0	0.0%
		小計	6	18.8%	5	13.2%
	女	台灣	2	11.1%	0	0.0%
		中國	0	0.0%	0	0.0%
		美國	0	0.0%	0	0.0%
		日本	0	0.0%	0	0.0%
		小計	2	10.5%	0	0.0%
	小計	台灣	8	16.0%	5	8.3%
		中國	0	0.0%	0	0.0%
		美國	0	0.0%	0	0.0%
		日本	0	0.0%	0	0.0%
		小計	8	15.7%	5	7.9%

註 1：上表百分比係以分屬不同年齡、性別之離職員工為分子；分屬不同年齡、性別之在職員工為分母計算佔比

註 2：台灣地區包含桃園、新竹、台中及高雄

3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

2025 年離職率統計

項目	2025 年
正式員工離職率	15.8%
不含退休之正式員工離職率	15.6%
在台正式員工離職率	14.9%
在台不含退休之正式員工離職率	14.7%
在台員工非自願離職率	0.5%
年資 1 年以內新進員工離職率	4.7%

3.1.3. 薪酬待遇

薪酬策略與市場競爭力

吸引優秀人才加入中華精測團隊並給予一展長才的舞台，同時獎勵同仁持續創造績效，公司每年透過產業薪資調查，衡量相同產業薪資水準與架構，並隨時關注當地經濟發展與物價指數做適當的調整，策略性調升其全年薪資結構中固定薪酬占比，使其薪酬架構更具競爭力吸引與留任相關人才。

2025 年薪資成長實績



平均薪資：2025 年非主管職員工平均薪資為 1,148 仟元。



年度成長：較去年成長 23.31%（以 2024 年非主管職員工平均薪資為 931 仟元為基數計算）。



長期趨勢：近四年非主管職員工平均薪資為 1,040 仟元。

薪酬制度規劃與架構

為廣納外部人才與留任優秀人才，有效激勵同仁改善工作效率與表現，規劃有具競爭力的薪酬獎金制度，除每月核發之固定薪資外，另發放績效獎金、員工酬勞及三節獎金等，並於 2025 年 8 月成立員工持股信託，協助同仁共享公司長期發展成果，建立共同利益與責任。使公司的獎金制度與公司的營收獲利密切連結，鼓勵同仁專注於工作崗位，戮力以赴，創造公司獲利與個人薪資成長之雙贏優勢。本公司給付員工的整體薪酬結構，均依員工的工作職掌、專業能力與知識、具備技能與績效表現等相關項目統籌規劃，不受性別或其他有礙人權之歧視行為影響。且不定期檢視薪資水準，以期達到內部公平性與外部競爭力的薪資水準。

薪資公平性與多元發展

中華精測提供優於業界之薪資水準，基層員工（含外籍）平均基本薪資優於法規。其中男性基層薪資為基本工資 1.11 倍，女性基層薪資為基本工資 1.13 倍，提供 12 個月薪資及三節獎金、績效獎金和員工酬勞等，基層員工目前男女薪酬比例為 1：1.02，公司杜絕歧視及同工不同酬，人員核敘上並無性別差異對待，一切用人適才適所及一視同仁。

薪酬數據統計

2025 年男女性別與當地基本薪資比率

單位：元

	男性	女性
基層人員基本薪資	\$ 30,500	\$ 30,500
（法定）基層人員最低薪資	\$ 28,590	\$ 28,590
超過法定最低薪資倍數	1.07	1.07
男女薪資比	1	

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

- 人才培育與發展
- 職場安全與健康管理
- 永續供應鏈管理
- 客戶價值與產品責任
- 關懷共融與社區參與

- 4 公司治理 誠信管理
- 5 附錄

	2023 年		2024 年		2025 年	
職級	男	女	男	女	男	女
一般員工	1	0.95	1	0.94	1	0.95
基層主管	1	0.97	1	0.99	1	0.98
中階主管	1	0.85	1	0.84	1	0.86
高階主管	1	0.89	1	1.30	1	1.01

註 1：資料顯示基層主管及高階主管，女性對男性之薪酬比例與去年相較，維持相似水準。

註 2：公司用人唯才，不因性別影響晉升與調薪，惟中階主管女性占比低，故薪酬比例變化較趨於微幅下降。

註 3：基層人員基本薪資：此為本籍員工，不含藍領外籍同仁

非主管職年薪平均數及中位數

單位：仟元

項目	2023 年	2024 年	2025 年
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	975,684	964,810	1,165,560
非擔任主管職務之全時員工人數	1,083	1,036	1,015
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」	901	931	1,148
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」	838	843	1,047

年度總薪酬比率

中華精測科技股份有限公司薪酬最高個人之年度總收入與其他員工（不包括該薪酬最高之個人）年度總收入之中位數的比率（簡稱中位數比例）為 15.93: 1。

2025 年薪酬最高之年度總收入與前一年 2024 年比較收入所增加之百分比，與其他員工（不包括該薪酬最高之個人）年度總收入增加百分比之中位數的比率（簡稱中位數增加比率）為 2.24:1

3.1.4. 員工福利與溝通機制

中華精測於追求經濟永續發展同時，提供幸福友善共融的工作環境，關懷員工身心健康與生活品質，使員工於職場與生活間取得平衡，是中華精測極為重視的發展目標。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

多元福利體系與政策

中華精測除提供法定與基礎福利外，亦訂定多項員工福利政策滿足員工身心靈的健康照護：

法定福利項目	基礎福利項目
• 勞保、健保及依照提繳分級表按月提撥 6% 至勞工退休金帳戶 • 員工年度免費專業健檢 • 符合法令規範之假別 • 依法令按月繳交五險一金（蘇州晶測）	• 公司及福委之結婚、生育、喪葬津貼 • 旅遊補助 • 生日禮券 • 免費員工關係活動及年度廠慶暨家庭日活動 • 零負擔團險，包含壽險、意外險、醫療險與癌症險 • 自選眷屬團險 • 出差海外旅平險及當地員工保險 • 免費多樣化自選團膳 • 餐敘、團康費雙倍福利 • 尾牙與高額獎項摸彩 • 專屬舒適員工休息空間 • 空中花園與綠色休閒園地 • 免費借閱書報雜誌 • 專業廠醫護諮詢與協助 • 免費汽機車停車位（平鎮廠區） • 免費制服 • 中華電信員工優惠方案 • 特約商店與優惠電影票 • 金融保險公司駐廠免費諮詢 • 房貸與購車優惠 • 退休歡送會與精選紀念品 • 團建活動（蘇州晶測）
多元福利政策	
• 提供定期健檢與多元合法假別，保障員工身心健康，並進一步規畫退休金制度保障員工未來請領退休金權益，包括依《勞動基準法》訂定之福利計畫及《勞工退休金條例》訂定退休金提撥計畫。 • 提供專業廠醫護諮詢與免費團體保險、退休金、急難救助、結婚生育禮金、喪儀補助、特約商店折扣等，激勵員工為公司長期發展全力以赴。 • 設立卓越貢獻獎勵表現傑出的員工，亦提供年資服務獎勵及舉辦退休歡送活動，感謝員工長期以來對公司的信任與貢獻。 • 提供部門公基金予各單位，辦理餐敘、團康活動或訂定下午茶，凝聚員工向心力，提升幸福感。 • 辦理廠慶暨家庭日活動，促進員工身心靈健康。 • 規劃多元獎金制度，如：年節獎金含端午、中秋與春節等共計 2 個月；提撥 20~30% 盈餘計發員工績效獎金及員工酬勞，與員工共享公司營運成果。 • 不定期於特殊節日發放禮品或禮券，如勞動節、聖誕節等。 • 2025 年啟動員工持股信託專案，每月依員工自提金，提撥高比例之公提獎勵金，投資公司股票。除提升員工福利、促進勞資關係和諧外，亦感謝員工的信任與付出，使員工共同參與公司經營，分享甜美碩果。協助員工定期儲蓄，為日後財務規劃與退休生活即早佈局。 • 雇主責任險（蘇州晶測）	

3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

2025 年相關福利與補助實績

中華精測透過實質的金援與補助，支持同仁人生的各個重要階段，年度補助總人次 133 人，總支出 638,750 元。

2025 年相關福利 / 補助成果

單位：元

福利項目	公司別	發送主體	補助金額	發送金額	人次	項目補助比重
生育補助	中華精測	福委	3,000	48,000	16	19.7%
		公司	10,000	170,000	17	65.6%
	蘇州晶測	公司	2,250	9,000	3	14.8%
喪葬補助	中華精測	福委	2,100	35,700	17	29.6%
		公司	5,000	110,000	22	70.4%
結婚補助	中華精測	福委	2,600	46,800	18	15.2%
		公司	10,000	190,000	19	58.5%
	蘇州晶測	公司	4,500	9,000	2	26.3%
傷病慰問	中華精測	福委	1,000	18,000	18	30.8%
	蘇州晶測	公司	2,250	2,250	1	69.2%
金額合計			638,750	申請人次	133	

註 1：蘇州晶測生育補助：雙胞胎（含）以上按胎數比例增給生育補助，2025 年 1 名同仁生育雙胞胎。

註 2：蘇州晶測金額以 2025/12/31 當日台幣對人民幣匯率 4.5 計算。

員工關係活動與工作生活平衡

透過多元化的員工與社團活動，促進員工家庭平衡與團隊向心力。

2025 年度員工與社團活動統計

活動項目	員工參與人次	員工眷屬參與人次	勞動部補助（元）
親子玩印 DIY 活動（平鎮）	49	90	24,990
親子玩印 DIY 活動（新竹）	19	35	10,935

註：本活動獲勞動部「2025 年度推動工作與生活平衡補助計畫」補助活動辦理費用

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

年度活動亮點 1

親子玩印 DIY 活動 (平鎮)

活動描述

1. 時間：2025/08/16、2025/08/17
2. 地點：玩印工作室
3. 對象：全體員工
4. 效益：透過 DIY 活動，促進員工家庭生活平衡與彼此的交流互動，在忙碌的工作之外也能夠有親子同樂、家庭休閒生活。在共同體驗過程中，能有效增加家人間的親密感。家人的支持和認同，除了讓員工持續在工作上創造優良的表現外，也能增進員工對公司的向心力。

參與人數 / 時數 / 受益對象

139 人 (四場次) / 8 小時 (四場次) / 員工及其眷屬

投入資源

經費與人力



序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

年度活動亮點 2

親子玩印 DIY 活動 (新竹)

活動描述

1. 時間：2025/08/31
2. 地點：玩印工作室
3. 對象：全體員工
4. 效益：透過 DIY 活動，促進員工家庭生活平衡與彼此的交流互動，在忙碌的工作之外也能夠有親子同樂、家庭休閒生活。在共同體驗過程中，能有效增加家人間的親密感。家人的支持和認同，除了讓員工持續在工作上創造優良的表現外，也能增進員工對公司的向心力。

參與人數 / 時數 / 受益對象

54 人 (兩場次) / 4 小時 (兩場次) / 員工及其眷屬

投入資源

經費與人力



3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

年度活動亮點 3

2025 中華精測運動季

活動描述

1. 時間：3 月（保齡球）、4、5 月（五人制棒球）
2. 地點：保齡球場館、運動中心
3. 對象：全體員工
4. 效益：讓公司內同仁彼此相互組隊、相互友善競爭，除了工作之餘能夠加強各單位的溝通與交流；並提升團隊凝聚力，競爭之餘區分出勝負，加強團隊的榮譽心與好勝心。

參與人數

247 人

投入資源

\$399,094



序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

年度活動亮點 4

2025 年電影欣賞

活動描述

1. 時間：2025/07/19、2025/07/20、2025/08/03
2. 地點：影城
3. 對象：全體員工
4. 效益：共同觀看電影為員工及其家屬提供了一個輕鬆的社交場合，能促進同事與其家人之間的互動和簡單交流，增強團隊的凝聚力和歸屬感，同時這類活動也能讓員工感受到公司的重視和關懷，包含其最親近的家人，進而提升員工的滿意度。

參與人數

1,172 人

投入資源

\$435,580



序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

年度活動亮點 5

2025「緣起藍染，浪漫牽線」單身聯誼活動

活動描述

1. 時間：2025/09/20
2. 地點：三峽藍染活動中心 + 喜徠珍古井餐廳 + 三峽老街 + 桃園威天宮
3. 對象：單身之內部員工及外部人員
4. 效益：擴大單身同仁社交生活領域，增進兩性互動以及情感交流，提升員工幸福感，而外部人士的參加展現了公司開放與包容的文化，促進多樣性。有助於創造一個更具創意與活力的工作環境。

參與人數

40 人

投入資源

\$52,950



序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

年度活動亮點 6

2025 精曲歌唱大賽

活動描述

1. 時間：2025/12/18
2. 地點：營運總部
3. 對象：全體員工
4. 效益：歌唱比賽鼓勵員工跳脫日常工作框架，思考歌曲選擇、舞台表演等，激發創意和創新思維，也提供一個平台讓員工展現才華、釋放壓力，增進團隊合作和相互支持。員工更透過共同參與活動，建立更緊密的同事關係，促進公司文化和價值觀的傳承。

參與人數

19 人

投入資源

\$364,320



3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

年度活動亮點 7

2025 團建活動 (蘇州晶測)

活動描述

1. 時間：2025/11/29
2. 地點：常熟紅豆古里山莊
3. 對象：全體員工
4. 效益：團建活動透過團隊遊戲，提升員工凝聚力。在遊戲過程中，彼此緊密配合，磨練團隊默契，並從中體會團體協作的力量，同時，每個成員也透過在遊戲中探索，找到個人目標的方式，明瞭自己在團隊中的位置，了解到做好自己的工作對於團隊成功的重要性。其中不乏彼此間的溝通，也讓成員的溝通與解決問題能力獲得提升。

參與人數

29 人

投入資源

\$61,229

註：蘇州晶測金額以 2025/12/31 當日台幣對人民幣匯率 4.5 計算



3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

婚育照顧與母性保護實踐

中華精測極度重視員工福利制度，關懷與照顧員工更是公司首要責任。為使員工安居樂業兼顧工作發展與生活品質，除依法令遵循「性別平等工作法」，任職滿半年以上之台灣員工，若有照顧家庭 3 歲以下幼子女之需求，可申請育嬰留職停薪提供員工育嬰留職停薪的權利外，福委會亦與各廠所在地區幼兒園簽署特約合約，並提供完善假勤管理制度，讓員工能彈性運用假勤育嬰或照護子女。遇有服役或重大傷病等情事需長期休假時，也可申請留職停薪，期間屆滿後再申請復職。蘇州晶測則為子女滿 3 周歲前，夫妻每人每年依照各省、直轄市之地方條例，可享 5-10 天育兒假。另外，公司針對懷孕員工，啟動母性保護管理，如：提供完整產前衛教、調整班別避免夜間工作、設立專屬車位與哺乳室。

育嬰留停方面，中華精測 2025 年共有 7 位台灣員工 (2 位男性，5 位女性) 申請育嬰留職停薪，實際於 2025 年育嬰留停復職人數為 10 人 (1 位男性，9 位女性)，應復職人數為 11 人，復職率為 91%。

歷年符合育嬰假申請資格人數與復職人數

項目	性別	2023 年	2024 年	2025 年
符合育嬰假申請資格人數	男	22	18	13
	女	10	14	4
	總數	32	32	17
實際申請資格人數	男	1	8	2
	女	13	11	5
	總數	14	19	7
應復職人數	男	2	9	2
	女	9	13	9
	總數	11	22	11
實際復職人數	男	2	4	1
	女	6	11	9
	總數	8	15	10
復職率	男	100%	44%	50%
	女	67%	85%	100%
	總數	73%	68%	91%
當年度復職滿一年人數	男	0	2	2
	女	3	6	9
	總數	3	8	11
留任率	男	0%	100%	50%
	女	60%	100%	82%
	總數	60%	100%	73%

註 1：復職率 = 實際復職人數 ÷ 應復職人數 × 100%

註 2：留任率 = 當年度復職滿一年人數 ÷ 上一年度復職人數 × 100%

3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

2025 年員工家庭照護相關假別統計

項目	家庭照顧假 / 人次	產 (陪產) 假 / 人次	生理假 / 人次	育兒假 / 人次
男性	111	14	0	3
女性	37	6	528	2

退休金規劃與財務保障

為了確保同仁有長遠的職場生涯，中華精測為同仁設計了退休金制度。包括根據「勞動基準法」訂定的福利計畫，以及根據「勞工退休金條例」設立的提撥計畫。

在勞退新制方面，台灣地區每月會根據員工薪資的 6% 提撥退休金。2025 年認列為費用之金額為 \$42,027,926 元。海外子公司的退休金制度則依照當地政府的規定，每月提繳各種社會保險及住房公積金。



地區	退休 / 參保計畫	計畫內容 (法規、制度、管理方針)	員工參與比例
台灣	新制	依「勞基法」與「勞工退休金條例」規定訂定之員工退休辦法，提撥退休金至勞工保險局之個人專戶	台灣地區依員工每月薪資 6% 提撥退休金，所提撥之退休金於 2025 年認列為費用之金額為 \$42,027,926 元
蘇州 晶測	社會保險	依「中華人民共和國勞動法」與「各地區條例細則」規定依法繳納社會保險基金至專有帳戶	中國大陸地區依法令按各地區比例繳納社會保險基金，所繳交之金額於 2025 年認列為費用之金額為 \$11,053,681 元
	住房公積金	依「中華人民共和國勞動法」與「各地區條例細則」規定依法繳納住房公積金至專有帳戶	中國大陸地區依法令按各地區比例繳納住房公積金，所繳交之金額於 2025 年認列為費用之金額為 \$4,658,814 元

註：蘇州晶測金額以 2025/12/31 當日台幣對人民幣匯率 4.5 計算

3 社會共榮 價值創造

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展
職場安全與健康管理
永續供應鏈管理
客戶價值與產品責任
關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

員工溝通

溝通管道

中華精測重視員工的意見及想法，建立多元、暢通的員工意見反映管道，提供雙向開放的溝通環境，以增進勞資雙方和諧關係。故公司設立「勞資管理委員會」，每季召開 1 次勞資會議，提供勞資雙方溝通的平台，以協調勞資關係，促進勞資和諧；此外也保障勞工發聲的權益，訂定勞工申訴機制，並設有員工意見箱、員工申訴信箱 (free_talk_hq@chpt.com) 及申訴專線 (#1820、#1500) 等，如員工發現有違規、不法情事、遭受不公平對待等，皆可向公司提出溝通與申訴。

所有申訴案件皆快速由相關單位以最高保密原則妥善處理，並追蹤至結案。申訴管道皆於公司內部網站、新人訓練教材中說明及宣導，確保全體員工知悉。

2025 年溝通實際成效



共計召開 4 次勞資會議，勞資雙方代表各 7 人，含其他與會人員，每次約 17 人出席



共計召開 6 梯次外籍員工月會，累積參與人次為 774 人



至 2025 年 12 月 31 日止，本公司並無因勞資糾紛所遭受之任何損失。

團體協約

本公司未加入團體工會，但重視員工權益，尊重員工集體協商和集會的權利。公司 100% 與員工簽訂勞動契約，並定期舉辦勞資會議，按法律法規要求向員工報告企業營運概況，邀請員工參與勞動條件和福利等議題的討論。公司制定了一系列內部管理辦法，包括《工作規則》、《離職作業管理辦法》、《員工退休作業管理辦法》和《員工資遣作業管理辦法》等。這些管理辦法明確規定了員工離職、資遣和退休等情況下的預告期限，根據員工的工作年資不同而有所調整。公司也重視雙方協商的結果，若確有特殊狀況，則會進行協商後執行。此外，若公司營運變化或勞動條件變動對員工權益有影響，公司會召開勞資會議進行協商和溝通，並遵照主管機關的規定通知員工預告期，海外營運據點依照當地法規辦理，以確保員工的權益不受損。

勞動契約內容涵蓋多項議題，如工資、工時、津貼、獎金、調動、資遣、退休、職業災害補償撫卹等勞動相關事宜，亦可包括其他如安全衛生、職場環境優化、員工福利制度等公司議題，作為勞資雙方集體協商的事項。勞動契約有助於保障員工的勞動權益、提升勞動條件，同時也有助於維持穩定的勞資關係，可視為創造勞資雙贏的良性制度。

離職與資遣預告期限

項目	預告時間
繼續工作三個月以上一年未滿	10 日
繼續工作一年以上三年未滿	20 日
繼續工作三年以上	30 日

3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

3.1.5. 多元平等與反歧視政策

核心理念與國際標準

「以人為本，用心對待」是中華精測對每位員工的承諾，公司致力於提供員工一個有尊嚴、安全與健康的工作環境。恪守全球各營運據點在地法規，遵循國際人權相關公約，並參考國際勞工組織三方原則宣言 (International Labor Office Tripartite Declaration of Principles)、聯合國世界人權宣言 (UN Universal Declaration of Human Rights)、聯合國「全球盟約」(The UN Global Compact) 等精神，貫徹於內部規章有關人權政策辦法之建立及實際工作執行中，持續營造友善、平等、自在的工作環境。

多元、公平與共融宣言

中華精測深信多元性 (DIVERSITY)、公平性 (EQUITY) 和共融性 (INCLUSION) 的價值觀是塑造健全職場文化的基石。招聘過程中，我們將職位所需的專業能力作為選才的優先考量，致力消除差別待遇，確保員工平等的工作權，不因性別、年齡、身心障礙、宗教、種族、族群、國籍、政治立場或性傾向等因素而有所不同。

中華精測致力倡導多元開放的職場文化，重視每位員工的獨特性，提供所有員工平等的機會，鼓勵其無論背景或身份，在各層級中皆能充分發揮各自所長，為團隊做出貢獻；創造一個尊重差異、包容多樣的工作環境。

中華精測提供安全順暢的溝通與申訴管道，讓每位員工都能覺得被重視，確保其在心理上感到安全和受到尊重，以維護雙方良好的勞資關係；並透過教育訓練機制，深化員工對多元、公平與共融的理解與實踐，將此氛圍從個人發酵至團隊，有助形成良好的企業組織文化。

中華精測承諾推動多元、公平、共融的文化，努力實現企業永續的目標，並在社會責任和公司治理層面加強推廣此核心價值。我們相信，員工的多樣性能激發創新思維，成為未來進步的動力與契機；這不僅是企業成長的關鍵所在，也是實現永續發展的基礎。

我們希望能在社會上獲得更廣泛的認同與支持，為實現企業使命作出貢獻，以期提供全球客戶更加優質、卓越的服務。我們致力於成為全球半導體測試介面服務之標竿，達成半導體產業的價值創造者！

多元性
Diversity

公平性
Equity

共融性
Inclusion

3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

人權維護政策與管理策略

中華精測依據企業的營運項目與特性，特關注以下人權，並提出對應策略以利內部相關行動方案的推展，融入於企業文化與價值鏈：

1

勞工權益與環境安全

重視勞工與商業道德政策推動，透過工作規則、文件管理系統及公告系統等平台進行宣導；同時定期檢視並優化相關制度，以保護勞工人權，確保每位員工都受到尊重與公平的人道對待。透過各項預防措施及防護設備，持續改善工作環境的安全與衛生條件，致力降低職業災害的風險。

2

不法侵害與性騷擾防治

設置遭受不法侵害事故與性騷擾事件之申訴及處理程序，以維護全體同仁權益，創造友善職場環境。

3

合意聘僱與禁用童工

與每位員工訂定之勞動契約均符合台灣勞動與人權相關法規規範。契約載明聘僱關係乃基於雙方合意之前提下所建立，因應公司業務需要而調整同仁職務時，亦均徵得員工同意後方行作業。我們禁止任何形式之強迫勞動與任何可能造成僱用童工的行為。

4

同工同酬與工時規範

支付給員工的薪資符合所有相關工資的法律規定，包括最低工資、加班時間和法定福利等，且加班費之給付優於法令規範；於工作規則中明訂，每天工時不得超過 12 小時，每週工時不得超過 7 天，每月加班上限為 46 小時，並定期於勞資會議宣導相關規範。我們重視同工同酬，定期檢核薪資制度，確保內部公平性與外部競爭力。

5

女工與特殊群體保護

工作規則中明訂女工之保護措施，尤其是妊娠之女工：包括不得於夜間工作及不得從事危險性工作等；並嚴禁不人道的對待員工與任何形式的性騷擾、體罰、精神、身體壓迫或口頭侮辱等。

6

隱私保護

尊重員工與客戶的資料隱私，資料的蒐集與使用符合法規要求。

7

供應鏈延伸

公司有責任將尊重人權的意識擴展到供應鏈與合作夥伴，期待供應商與合作夥伴能以同樣高標準要求其勞動環境與條件、職業安全與衛生等人權議題，評估措施以降低價值鏈潛在人權風險，期許價值鏈夥伴皆能與我們共同落實人權管理。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

人權實踐具體做法與訓練

相關作法	執行細則
性騷擾防治相關作法	- 訂定規範：中華精測絕對重視男女平權，訂有「性騷擾防治作業管理辦法」，並不定期檢視辦法，以符合法令規範。2025 年並無任何性騷擾申訴案件。 - 追蹤處理：反應管道可接受同仁匿名與具名投訴員工意見信箱及申訴專線，絕對重視員工針對問題反應，透過反應之意見將以「特案小組」追蹤處理至結案為止。 - 防治性騷擾與職場不法侵害，遵循法令制定管理辦法外，並定期舉辦職場不法侵害及性騷擾防治教育訓練，訂定執行職務遭受不法侵害事故處理與調查程序，創造友善職場。
多元任用不歧視、反霸凌	- 發表多元、公平與共融宣言，且為杜絕歧視案件發生，於員工招募作業管理辦法明訂「禁止歧視政策」，包含年齡、性別、宗教、血型、星座、性向等，宣導各單位多元任用不同族群人員，提供同等工作機會，並制定反歧視與員工參與、回饋、申訴及舉報管理程序。 - 重視同工同酬，定期檢核薪資制度，確保內部公平性與外部競爭力。 「員工招募作業管理辦法」明訂公司任用員工，不得因種族、出生地、宗教信仰等有所差異。 - 公司超額僱用身心障礙員工共 8 人，除依法享有相關權益外，公司設置無障礙專用電梯、專用車位等，以保障身心障礙同仁之權益及需求。 - 原住民保護：公司依照勞基法規範，若員工為原住民有請假需要且符合事實者，公司得給假原住民歲時祭儀休假，2025 年度使用歲時祭儀假別共 5 人。
禁用童工	中華精測透過「責任商業聯盟行為準則」，要求供應商符合永續標準，其中包含不得使用童工之議題，切結書回簽率 100%。 本公司依「員工招募作業管理辦法」規範，任何可能造成僱用童工的行為皆不被允許，若未來有發生誤用童工及青年勞工之情事，應立即停止其工作；並由人資單位應進行查證；若符合事實，則結算其薪資，並協助安排體檢，公司另採取各項應對措施；也依「道德行為準則」，關懷、尊重所有員工，保障員工的合法權益，進而激發員工對公司的創意與熱情。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

相關作法	執行細則
禁止強迫勞動	• 聘僱關係成立時，依法簽署勞動契約，契約載明聘僱關係乃基於雙方合意之前提下所建立，因應公司業務需要而調整同仁職務時，亦均依「員工職務調動作業管理辦法」徵得員工同意後再作業。 • 員工於在職期間（含試用期），自認不適職務或志趣不合者，得自請離職，不強迫其勞動。 • 依「道德行為準則」，關懷、尊重所有員工，保障員工的合法權益，用以提升員工對公司認同感與向心力。 • 依「工作規則」規範女工之保護措施，尤其是妊娠女工之保護措施：包括不得於夜間工作及不得從事危險性工作等，並保護女性員工於夜間工作之安全。 • 訂定符合法令之「員工加班作業管理辦法」，延長工時需主管與同仁雙方一致同意，可依同仁意願申請加班費或補休假。 • 「工作規則」中明訂每天工時不得超過 12 小時，每週工時不得超過 7 天，每月加班上限為 46 小時；定期於勞資會議宣導相關規範，且於差勤系統設置申報加班提醒功能，逐月檢視及提醒同仁避免超時。
人權政策或程序相關之教育訓練	• 新進人員訓練涵蓋「法律知識宣導（個人保密義務、個人資料保護、內線交易、技術保護、誠信廉潔）」與「人資制度與性騷擾防治宣導」等範疇。 • 2025 年職業安全系列訓練課程，共開設 566 堂課，總受訓人次為 4,667 人。 • 每年舉辦全體員工必訓之「防範內線交易」及「保密及誠信廉潔」線上課程 [註 1]，每門課程學習含測試約 1 小時（受訓時數 0.5 小時，測驗時數 0.5 小時），測試成績需達 100 分者始予通過。 註 1：其課程內容包括說明內線交易構成要件、違反內線交易之罰則、如何避免誤觸內線交易以及保密及誠信廉潔宣導等。 • 「防範內線交易」線上課程：933 人次完成訓練，總受訓時數為 466.5 小時。 • 「保密及誠信廉潔」線上課程：930 人次完成訓練，總受訓時數為 465 小時。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

人權議題評估與減緩措施一覽

對象	受影響對象	人權議題	評估 / 溝通管道	減緩措施
員工	所有員工	反歧視、童工問題、工作時數與工資、禁止強迫勞動、言論宗教與結社自由	勞資會議 申訴專線 員工意見箱 員工申訴信箱	工作規則 招募任用管理辦法 員工加班作業管理辦法
員工	原住民	原住民保護		依照勞基法給予原住民歲時祭儀休假
員工	身心障礙者	工作環境安全性		設有身心障礙者專用電梯、專用車位等
員工	妊娠及哺乳同仁	健康（妊娠及哺乳）	妊娠及妊娠後一年	規劃與執行母性保護計畫
員工	所有員工	健康	健康檢查結果不佳	辦理定期健康檢查 健康檢查提醒與宣導 辦理健康促進運動 臨場醫師之健康諮詢門診
供應商 / 承攬商	包商員工	隱私權（供應鏈管理）	供應商會議 廠商自評 訪廠稽核	供應商管理程序
客戶	業主員工	隱私權	業主會議	保密承諾書

外部倡議與 2025 年度績效

中華精測遵循 RBA 行為準則 (Code of Conduct) 在勞工權益、職業安全、環境保護、商業道德等四大類要求與準則，確保所有同仁、客戶、供應商、及承攬商等各類利害關係人之權益不致受損。

- **供應鏈管理：**要求所有供應商需簽署「從業道德規範遵循聲明」、「不使用衝突礦產聲明書」等相關合約，杜絕採購活動中任何不公平、不公正以及歧視的行為。
- **稽核實績：**2025 年公司共接受 11 次客戶之 RBA 稽核或問卷調查，皆符合規範且無任何性騷擾、霸凌等職場不法案件發生。
- **年度總結：**2025 年中華精測無任何違反人權議題，包含歧視、使用童工、強迫勞動及違反集會結社自由等情事。

3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

3.2 人才培育與發展

3.2.1. 人才訓練與傳承

中華精測透過各項資源的整合與運用落實人才發展及教育訓練，提供員工良好的學習環境外，更讓每位員工皆有多元的發展機會。學習成長與經驗傳承培育各領域優秀人才為公司十分重視的核心價值，2025 年度持續積極發展數位課程與資源的建置，提供團隊多元學習管道，讓學習不受地點、時間所限，該年度整合線上訓練與線下學習發展活動，總時數逾 3 萬小時，平均每位員工的訓練時數約 24.2 小時。

核心策略：重點訓練規劃

以傳承為主軸，善用內部人力資本發揮知識管理專業，進行經驗分享



專案傳承

推動設計、接案、模擬人力養成傳承及優化用人效益專案，數位化教材與設計通訊類相關的操作軟體及專業知識課程。



講師培育

舉辦內部講師頒獎活動，使內部講師了解教育訓練價值所在，提升其自信心與加強使命感，期待內部講師能發揮經驗傳承之最大效益。



管理階層發展

2022 年起，每年持續開設新晉升基層主管之教育訓練，提升基層主管管理能力，及強化其對人資制度了解。

2023 年起，每年持續開設中階主管訓，藉以開拓主管視野以利激發部屬潛能並創造高品質溝通，有效強化其掌握管理範疇之職責與任務。

培育實踐：新進人員培育與經驗傳承

新進人員課程設計包含公司簡介與薪酬差勤制度、法律知識與環境保護、品質與資安宣導三大項目，2025 年度新人課程訓練共計 612 人次，總計 1,773 小時，平均 2.9 小時 / 人，顯示公司相當重視新人基礎培訓，因良好的新人訓練基石視為人才培育扎根的第一步。

資源整合：推動實體 + 數位學習課程與資源

中華精測建立完整訓練架構，辦理員工內訓、外訓達 220~250 堂 / 季。訓練共分為通識類訓練（新進人員訓練）、法規類訓練（外訓）、專業類訓練、品質類訓練、管理類訓練及、其他類、安全衛生類、技術類等八大項目，共計參與訓練人數達 24,020 人次，訓練總時數達 32,490.8 小時。

數位課程與學習資源概況

線上課程與資源共建置 3 大課程（必訓、選訓、學習資源）9 大類別共 47 項，其中選訓報名人次達 326 人次，學習資源點閱數達 1,810 次，包含：



選訓課程

專業類、安全衛生類、管理與通識類。



學習資源

保險理財、經驗分享、學習分享、操作手冊、職業安全、數位轉型與永續發展

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

中華精測完整訓練績效量化統計

實體 + 數位課程訓練概況

課程型態	地區	課程項目	累計訓練人次 / 時數
實體 + 數位課程	台灣	通識類 (新進人員訓練)	總受訓 612 人次，計 1,773 小時
		法規類 (外訓)	總受訓 197 人次，計 1,279 小時
		品質類	總受訓 1,728 人次，計 2,093.8 小時
		專業類	總受訓 9,446 人次，計 13,958.8 小時
		管理類	總受訓 587 人次，計 866 小時
		其他類	總受訓 11,075 人次，計 10,680.3 小時
	蘇州晶測	安全衛生類	總受訓 117 人次，計 576 小時
		技術類	總受訓 258 人次，計 1,264 小時

2025 年員工訓練平均時數

單位：小時

職級	男平均時數	女平均時數
管理職	30.4	28.8
非管理職	23.4	22.8
合計	24.5	23.4

註 1：管理職：組級 (含) 以上主管 (含代理)

註 2：教育訓練時數包含海外地區內訓及外訓

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

2023~2025 年各類別訓練各類別訓練時數及人次

地區	類別	項目	2023 年	2024 年	2025 年
台灣	通識類 (新進人員訓練)	總時數	1,251	2,017.5	1,773
		總人次	369	624	612
		平均時數	3.4	3.2	2.9
	法規類 (外訓)	總時數	1,617	1,278.0	1,279
		總人次	285	164	197
		平均時數	5.7	7.8	6.5
	品質類	總時數	2,316.5	1,743.7	2,093.8
		總人次	1,896	1,472	1,728
		平均時數	1.2	1.2	1.2
	專業類	總時數	11,009	12,154.0	13,958.8
		總人次	7,162	7,585	9,446
		平均時數	1.5	1.6	1.5
	管理類	總時數	946.32	2,330.0	866
		總人次	335	1,756	587
		平均時數	2.8	1.3	1.5
	其他類	總時數	15,459.5	13,876.9	10,680.3
		總人次	14,780	12,089	11,075
		平均時數	1.0	1.1	1.0
蘇州晶測	安全衛生類	總時數	N/A	781.5	576
		總人次	N/A	148	117
		平均時數	N/A	5.28	4.92
	技術類	總時數	N/A	445.7	1,264
		總人次	N/A	176	258
		平均時數	N/A	2.53	4.9

註：課程統計含台灣據點及海外據點的通識課程

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

員工訓練金額與時數統計

訓練指標	2023 年	2024 年	2025 年
員工訓練總金額 (元)	672,346	836,539	680,860
員工訓練總時數 (小時)	32,599.3	33,400.1	32,490.8
員工訓練金額 / 總員工數 (元 / 人)	551.1	735.7	616.2
員工訓練總金額佔營業收入比例	0.02%	0.02%	0.01%

註 1：2023 年度員工人數：1,220 人
註 2：2024 年度員工人數：1,137 人
註 3：2025 年度員工人數：1,167 人
註 4：蘇州晶測金額以 2025/12/31 當日台幣對人民幣匯率 4.5 計算

3.2.2. 績效評核

中華精測為員工提供一個能充分發揮其專業職能的平台，期望能夠實現公司策略目標，並進一步對社會發展產生正面影響。公司的人才培育政策以職能為訓練目標，遵循「績效管理與發展作業辦法」，每年對全體員工進行年度績效評核。2025 年員工績效評核完成比例為 100%，其中男性為 653 人，佔全體接受檢視人數 67.46%、女性 315 人，佔全體接受檢視人數 32.54%；主管職 174 人，佔全體接受檢視人數 17.98%、非主管職 794 人，佔全體接受檢視人數 82.02%。每位員工都是中華精測的寶貴資產和不可或缺的一員。評核機制並非在評比員工優劣，而是透過多元、多面向的評估機制，讓員工和各級主管充分了解自身的工作目標和組織未來發展藍圖，並作為薪資獎金核發及職位調整的基礎。如果員工對評核結果產生疑義，可以提出申訴，其直屬主管將回應該申訴。

項目	總計	男性		女性	
	人數	人數	佔比	人數	佔比
主管職	174	135	77.59%	39	22.41%
非主管職	794	518	65.24%	276	34.76%
小計	968	653	67.46%	315	32.54%

註 1：接收檢視人數不包含董事長、總經理、移工、工讀生、到職未滿 3 個月之新進員工
註 2：參與 1 次 (含) 以上績效評核者即納入接受檢視人數計算

3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

3.3 職場安全與健康管理

3.3.1 安全工作場域與管理系統

環安衛政策與四大理念

中華精測主要是提供半導體測試介面的解決方案，從研發、設計、製造、組裝、上機驗證、除錯與售後服務，為一全方位「高度整合，深度客製化」且具專業性的公司。我們秉持著善盡社會責任，以減少因產品、服務及活動過程中所產生的污染為目標，建立更良好、更安全的工作環境而努力外，也承諾：

- ① 遵守當地安全衛生與環保法規，持續關注國際安全、衛生與環保議題。
- ② 推動職業安全衛生及環境管理系統，落實相關風險評估，檢視改善成果，提升管理績效。
- ③ 積極改善製程，掌控污染源，推動製程減廢、節約能源，降低對環境衝擊及風險。
- ④ 實施安全衛生及環保教育，建立員工預防觀念，避免災害及污染的發生。
- ⑤ 建立安全健康的職場環境，推行健康管理及促進活動，增進同仁身心健康。
- ⑥ 支持員工諮詢及參與安全、衛生、環保等相關議題，鼓勵全員發掘危害、風險及改善機會，並得到妥善的回應及保護。
- ⑦ 建立供應商、外包商及其他利害相關者的良好溝通，傳達公司政策，以達永續經營的目的。

中華精測安全衛生政策四大理念



遵守工安法規



消除危險因子



承諾持續改善



預防傷病事故

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

職業安全衛生管理系統

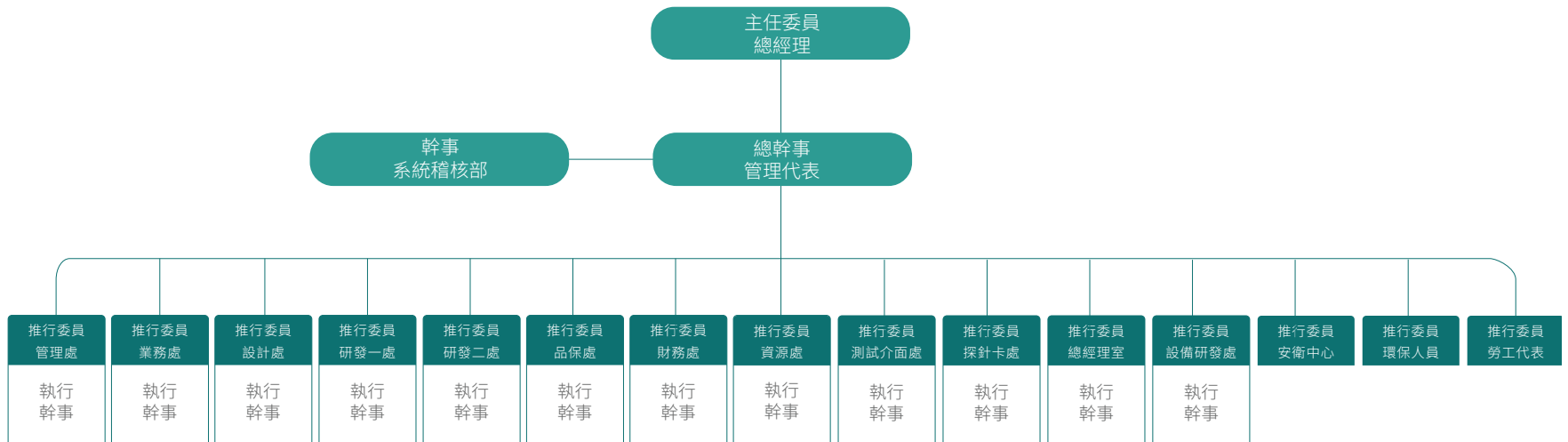
中華精測於依循 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，設置安全衛生委員會並訂有「安全衛生政策」，為維護員工、供應商、承攬商等所有廠內容員之工作安全與健康，持續改善工作環境、提升安全文化意識、強化自主檢點，以零工安事件、零傷害為目標。

中華精測公司非常注重員工工作場所的安全性，為創造安全職場環境，長期致力於安全衛生相關議題，堅持將安全衛生與工業發展視為同等重要的議題。自 2018 年起，中華精測在桃園據點建立了 ISO 45001 管理系統，並於 2019 年通過了系統驗證，台灣其他廠區依照該系統規範運行，而海外據點則依據當地法規操作。系統涵蓋了中華精測公司內部員工以外的供應商、承攬商等所有廠內人員。

職業安全衛生之工作者參與諮商與溝通

每一季召開一次職安衛暨環保委員會會議，由廠區最高主管召集，委員由各處處長、安全衛生管理人員、醫護人員和勞工代表組成，並且勞工代表必須占會議成員總數的 1/3 以上。在會議期間，委員們會討論廠區內的所有安全衛生活動，並就各計畫和執行結果提出建議。如果發生了人員或設備的災害，單位主管需要說明並提出改善措施，以實現檢討和改善的目標，防止問題再次發生。此外，公司內部員工可以隨時通過電話、電子郵件等方式向安衛人員或勞工代表提供職安衛相關建議，安衛相關人員將立即進行溝通和討論。安衛中心或勞工代表還會在委員會中提出處理情況或未解決的職安衛建議進行討論。

職安衛暨環保委員會組織



序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

職安衛暨環保委員會權責

委員會組織	權責
委員會 (勞工代表佔委員人數三分之一以上)	- 負責環安衛政策之推行。 - 協調、建議職安衛管理計劃。 - 審議職安衛教育訓練及實施計劃。 - 會商解決職安衛、環保與其他要求事項管理、執行偏差事項進行檢討。 - 評核管理系統稽核事項及實施績效追蹤。 - 審議危害鑑別風險評估及環境考量面鑑別結果。 - 審議職安衛、環保與其他要求事項管理、提案規劃、推行及後續追蹤。 - 審議公司內 / 外部緊急應變計劃之規劃與推行。 - 審議各項污染源、作業環境監測計畫、結果及採取措施。 - 審議職安衛及環保事件調查報告。 - 員工健康保護及促進實施結果與監控結果之分析與追蹤。 - 其他改善建議事項或臨時動議。
主任委員	- 核准政策、目標及標的。 - 監督管理系統運行。 - 審查管理系統推行績效。 - 要求各級主管及管理、指揮、監督有關人員執行有關職安衛、環保及其他要求事項。
總幹事	- 確認管理系統的各項要求係根據本標準而建立、實施及維持。 - 向高階主管報告管理系統的績效以供審查並作為改善系統之依據。 - 負責召集會議並督導決議事項之執行與決議按執行成效之考核。
推行委員	- 負責各單位指派工作之執行及效果確認。 - 負責於委員會提報單位工作執行狀況及績效。 - 負責督導所屬人員推動各項改善工作。

3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

辨識作業環境風險與預防作為

風險預防作為

各廠區設立工安衛生組織，統籌廠端環安衛工作之管理及推動，遵守工安、消防、健康等相關法令規定，公司為防止機械設備引起人員之危害，將自動檢查標準化，養成人員作業前自主檢查的習慣，以此預防機械設備異常引起的職業災害。

註 1：廠端涵蓋範圍：台灣廠區（不包含新竹分公司）



辨識危害風險程度



風險分數評分



依據評分改善風險

危害辨識風險評估

執行危害鑑別的人員，必須先完成危害鑑別風險評估訓練後，才得以執行危害鑑別風險評估的作業，而執行危害鑑別的人員皆由公司內的基層主管（課長或課的代理人）擔任，實施危害鑑別時，需對單位內的各種作業行為、工作環境、使用的機械、工具及化學物質等，鑑別出可能或曾經發生過的危害，並對危害項目以嚴重度、作業時長、危害發生的可能性，以相乘積進行計算，分數會有五個區間（1~100），並分別依分數高到低的區間分為 A~E 的風險等級。

本公司內部將風險分數若高於 46 分以上的危害項目，列為必須執行改善之項目（依職安衛暨環保委員會決議，可能會列為年度的目標標的），且執行完改善後需再評估，務求將危害項目降低至 46 分以下，而低於 46 分的危害項目，則是盡可能地提出安全優化的改善建議。

風險等級	分數	風險說明		因應對策	管控措施或改善之機會規劃
E	1~15	可接受風險	輕度風險	暫不考慮改善，維持現有措施	- 風險等級為 A 級或 B 級時應提出管制措施或改善機會之建議 - 有不同且優於現有措施之方案時，得提出管控措施或改善機會之建議
D	16~30		低度風險	暫不考慮增加額外控制措施，但在不增加成本條件下，宜考量可提升控制成效之改善方法	
C	31~45		中度風險	暫時無需增加額外控制措施，但在衡量所需成本及技術相關因素後，可採取降低風險之控制措施	
B	46~70	不可接受風險	高度風險	列為改善項目，在一定時程內，應採取降低風險之控制措施	應提出管控措施或改善機會之建議
A	71~100		重大風險	在風險降低前，不可作業，並列為首要改善項目，應儘速進行風險降低措施	

- 2025 年共完成 2820 項危害鑑別，其中必要改善項目有 0 項，提出安全優化的改善項目有 57 項。
- 若依風險程度區分，2025 年屬於高風險危害項目：0%，中度風險危害項目：0.6%，低風險危害項目：99.4%。

3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

工作環境安全作為與緊急應變

中華精測建立全天候防護網，以確保異常發生時能立即啟動應變機制。

執行項目	執行方式
廠區安全管理	廠內各出入均設有門禁管制，大門更加設 24 小時警衛人員與全區監視系統，警衛人員夜間每 2 小時巡邏廠區乙次，並設置 24 小時緊急通報專線 1999，避免緊急事件發生時之無法通報與處置延誤。
消防安全訓練	聘請外部專業講師，依廠區各樓層區隊屬性不同，每半年進行專業消防自衛編組訓練。
緊急應變演練	每年辦理全廠性緊急應變暨疏散演練，並依單位屬性輪流辦理區域演練。每三年聘請外部專業講師，辦理緊急應變指揮官訓練課程。
職安衛系統	職安衛管理系統運作，設立專責安全衛生中心每日巡檢，針對承攬商安全衛生、製程作業標準流程、設備操作 / 保養規範、化學品作業管理等相關作業進行查核，及時改善。 為創造安全舒適的工作環境，每年由系統稽核部對各單位進行 1~2 次職安衛生管理系統有效性稽核，以持續改善、提升安全衛生認知與能力。

緊急應變演練實況流程

 1 洩漏初期發現冒煙 - 人員使用滅火器進行初期滅火	 2 化學品洩漏時造成人員接觸 - 派員協助帶至沖身洗眼器做緊急處置	 3 避難引導班執行各樓層人員疏散引導
 4 避難引導班執行各樓層人員疏散引導	 5 ERT 人員集結成立緊急應變中心	 6 各單位人員集結點名
 7 依指揮官指派進災區進行化學品洩漏處理著裝準備	 8 搶救班進入災區前登記及確認呼吸氣瓶壓力	 9 搶救班進入災區進行化學品洩漏處理
 10 搶救班進入災區進行化學品洩漏處理		

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

安全教育訓練與時數統計

中華精測建構了完整的培訓體系，確保不同職位的同仁皆具備相應的安全知識。2025 年核心訓練實績：在職之一般員工及主管完成 7 梯次一般勞工安全衛生在職教育訓練課程開設，完訓人次共計 741 人。

訓練類別	項目說明	班次	訓練人次	總訓練時數
一般及主管勞工安全衛生在職教育訓練		7	741	741
新人勞工安全衛生 / 生產性機械設備 / 危害通識教育訓練	依公司規定中華精測全體公司員工皆須每年接受訓練 1 小時，主管階級須每 2 年接受訓練 3 小時。	155	479	1,020
各單位辦理之安全衛生相關教育訓練		141	1,492	1,781.25
生產性機械設備與危害性化學品教育訓練	對有操作或引進新的機械設備的單位員工，每年接受機械設備作業的危害知識訓練至少 1 小時。 對有使用化學品的單位員工，每年須接受化學品的危害知識訓練至少 1 小時。	136	1,307	1,784.5
輻射防護人員教育訓練 (含回訓)	對公司內有操作輻射設備的人員，依操作證照的有效期限安排外部訓練。	50	74	342
緊急應變教育訓練	對公司內的有應變任務編組之人員，安排與應變任務相關的訓練。	12	234	427.25
自衛消防編組教育訓練	對公司內的消防編組人員，安排之訓練，分為每年的上下半年各一次。	7	119	405

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

訓練類別	項目說明	班次	訓練人次	總訓練時數
急救人員教育訓練 (含內訓 _AED 操作教育訓練)	對公司內的急救人員，除依證照的有效期限安排外部訓練外，內部額外增加 AED 操作訓練及其他相關急救知識訓練。	8	36	87.5
有害作業主管教育訓練 (有機溶劑、特定化學物質、鉛作業、粉塵作業、屋頂作業、高壓氣體供應及消費作業、缺氧作業主管、施工架組配作業)(含回訓)	對公司內有執行或有可能執行有害作業之單位，所設置的有害作業主管，依證照的有效期限安排外部訓練。	25	31	222
機具操作人員訓練 (堆高機、高空工作車操作人員)(含回訓)	對於操作職安法應具有操作人員訓練之人員，依法規要求安排外部訓練。	6	6	18
危害鑑別風險評估教育訓練	對公司內的執行人員及審查人員，每年至少進行一次執行及審查訓練。	7	136	134.5
安衛中心人員證照相關教育訓練 (含回訓及新受訓時數)	對公司內屬於安全衛生的管理單位人員，依法規要求安排外部訓練。	12	12	85

3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

綜合安全防護措施

防護項目	防護措施
 提供個人防護裝備	依據現場作業環境危害程度，提供所需之安全防護具，如：活性碳口罩、N95 口罩、防音護具（耳塞或耳罩）等
 拒絕不安全工作的權利	藉由各級主管作業區巡視、警衛定期巡邏、安衛中心不定期巡檢、不法侵害環境評估執行，提供並確保安全者的工作環境
 安排勞工定期健康檢查	本公司每年提供優於法令之員工一般健檢及特殊作業健檢，並落實健康分級管理與職醫面談諮詢。（詳細數據與執行實績請參閱 3.3.3 員工健康管理與促進）
 明定的健康安全目標	明訂相關管理程序，依廠內員工健康檢查結果進行健康分級管理，藉此辨識高風險危害之人員，進行風險危害告知、作業環境改善、限制工時、防護具使用
 遵守國際勞工組織規定	符合國際勞工組織各項規定，禁用童工、避免勞工超時工作，消彌歧視及強迫勞動

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

3.3.2. 職業安全指標揭露

歷年工傷件數及失能傷害嚴重率統計

項目		2023 年	2024 年	2025 年
歷年工傷件數	工作時數	3,009,631	2,673,905	2,786,977
	職業傷害所造成的死亡數量	0	0	0
	職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0
	嚴重的職業傷害的數量	0	0	0
	嚴重的職業傷害的比率	0	0	0
	可記錄之職業傷害的數量	2	1	3
	可記錄之職業傷害類型	搬運物料受傷 (1 件) 操作設備割傷 (1 件)	維修設備割傷 (1 件)	化學品噴濺 (1 件) 跌倒受傷 (1 件) 製程作業割傷 (1 件)
	可記錄之職業傷害的比率	0.66	0.37	1.08

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

項目		2023 年	2024 年	2025 年
失能傷害嚴重率計算	總計傷害損失總人次數	2	0	0
	總計傷害損失日數	12	0	0
	失能傷害頻率 (FR)	0.66	0	0
	失能傷害嚴重率計算 (SR)	3	0	0

註 1：計算嚴重職業傷害的數量與比率時，排除死亡人數

註 2：計算可記錄之職業傷害的數量與比率時，包括由職業傷害所造成的死亡人數並以百萬工作小時計算比率

註 3：嚴重職業傷害意指超過六個月仍未能復原至受傷前健康狀態。

註 4：僅包括透過組職安排的運輸工具造成通勤事故的傷害可計算為職業傷害，員工上下班通勤不算在內。

註 5：總工時計算：員工刷卡資料 (含加班時數)+ 承攬商每月刷卡進廠次數 *8hr。2021 至 2024 總工時計算：員工刷卡資料 (含加班時數)+ 承攬商進廠人員 *120 日 *8hr(以進廠施工人員一個月內會進廠 10 日，一年 12 個月，故為 10*12=120 個工作日進行計算)。2025 年總工時計算：員工刷卡資料 (含加班時數)+ 承攬商進廠人員 * 每月工作日數 * 每日工作時數。

註 6：失能傷害頻率 (FR)：(總計傷害損失總人次數 *106)/ 總工作時數

註 7：失能傷害嚴重率計算 (SR)：(總計傷害損失日數 *106)/ 總工作時數

註 8：2024 年及 2025 年未發生失能傷害事故。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

2025 年工傷事故改善因應規劃

工傷事件	人數	改善方式
上下班通勤	17 件	1. 啟動通勤事故發生率及嚴重度改善計畫，透過專業安全防禦駕駛訓練及實作示範課程，使同仁對於安全防禦駕駛的觀念及行為改善。 2. 製作交通安全宣導影片，於地下停車場出入電梯廳播放。
化學品噴濺	1 件	1. 於作業區張貼防護具穿戴標示並改使用有加蓋之量杯。 2. 增設長筒型的計量筒，使藥液添加改為由按壓方式自動補藥進入還原槽。 3. 統一單位內化學品作業防護具配戴之規範條件。
跌倒受傷	1 件	1. 於人員行走動線上，張貼警示標語，並納入每年課內之教育訓練。 2. 購置板車板子，並要求運送時須使用框架及板車。
製程作業割傷	1 件	1. 移除原架設的清潔噴管，以增加 10cm 讓同仁放板時有空間；並於作業前方張貼標準放板手勢之提醒。 2. 將調整放板手勢納入「外層減銅、DES 作業標準」，並對課內同仁進行教育訓練。

註：上下班通勤非計算於廠內工傷事件



3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

3.3.3. 員工健康管理與促進

維護員工健康理念

我們關懷員工健康，並促進員工身心健康，提供員工安全健康及友善的工作環境，推動健康促進活動與員工協助方案，鼓勵員工參與，創造健康職場的共同目標。我們設置專任職業衛生護理人員及聘請合格職業醫學科專科醫師、受訓合格之勞工健康服務醫師駐廠服務，以確保每一位員工都能在最大照護下的職場環境安心工作。

年度身心健康促進與疾病預防相關作為實際執行情況與成果如下：

- 提供優於法令規定的健康照護，員工眷屬可比照員工健康檢查項目及金額參加健檢活動。
- 每週發佈健康衛教、資訊等訊息，並同步公佈於《EIP 安衛公告》讓各區人員在第一時間知曉最新安全衛生議題、正確健康照顧與疾病預防概念等。
- 安排勞工定期健康檢查，實際執行狀況如附表
 - 台灣地區特殊健檢：每年執行、一般健檢：每年執行、高階主管健檢：每三年執行。
 - 大陸地區特殊健檢：不定時、入職前體檢及任職滿兩年的福利健康體檢。
- 對員工健康檢查與特殊健康檢查紀錄，進行分析、評估與管理，並依其分級管理主動給予關懷，必要時安排醫師進行面談，提供健康指導與照護。

2025 年健康檢查受檢概況

健檢項目	對象	頻率	受檢人數	受檢率
台灣地區特殊健檢	從事特別危害健康作業之員工	每年	355 位	100%
台灣地區一般健檢	任職滿一年之員工	每年	869 位	99%
台灣地區高階健檢	高階主管	每三年	65 位	98%
大陸地區特殊健檢	從事危害崗位員工	不定時	25 位	100%
大陸地區入職體檢	新進員工	入職時	15 位	100%
大陸地區福利健康體檢	任職滿二年之員工	每二年	7 位	27%

註 1：健檢資料涵蓋範圍：台灣地區包含日本、北美外派員工。

註 2：台灣地區受檢率 <100%：因任職海外同仁未歸國無法接受健檢，將依同仁狀況安排到院完成健康檢查。

註 3：大陸地區特殊健檢受檢率：包含上崗前、在崗期間、離崗時。

註 4：大陸地區入職體檢：入職時依據任職崗位要求受檢。

註 5：大陸地區福利健康體檢不受法規約束為公司福利項目，同仁自願選擇受檢。

3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

特殊場所工作人員提供特殊作業健康檢查

針對特殊場所工作的員工，依作業性質提供對應的特殊作業健康檢查（如噪音、游離輻射檢查…等）。

台灣特殊作業健康檢查項目與人次

特殊作業健康檢查項目	人次
優於法規全頻聽力檢查	162
游離輻射作業	112
鉛作業	109
正己烷作業	9
錳及其化合物作業	137
粉塵作業	98
鉻酸及其鹽類或重鉻酸及其鹽類作業	15
鎳及其化合物作業	147
甲醛作業	94
汞及其無機化合物作業	5

大陸地區職業危害檢查項目與人次

職業危害崗位體檢項目	在崗時人次	上崗前人次	離崗後人次
鉛及其無機化合物	13	3	1
正己烷	3	0	0
戊烷（全部異構體）	3	0	0
錫及其化合物	11	3	1
二丙二醇甲醚	3	0	0
噪聲	16	7	2

註 1：噪聲為公司接觸職業危害之必檢項目

註 2：其餘危害項目依據工作崗位與作業內容，按法規規範檢驗

3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

全方位主動健康管理與預防系統作為

預防職業疾病與相關危害

透過採用 Framingham risk score 及過負荷問卷、肌肉骨骼問卷、作業現場危害辨識、環境風險評估 ... 等相關評估工具，進行過負荷、肌肉骨骼、職場不法侵害等相關評估，2025 年間未發生職業病之案例。

主動健康管理與預防系統作為包含健康講座、職醫臨廠服務、職場不法侵害環境評估、異常工作負荷評估、母性健康保護、人因危害預防等項目。

- 配合桃園市政府辦理免費肺癌篩檢，2025 年間共協助 51 位同仁申請，從 2023 年至今共協助 79 位同仁申請並取得免費受檢資格。
- 配合桃園市政府辦理免費肺癌篩檢，2025 年間共協助 51 位同仁申請，從 2023 年至今共協助 79 位同仁申請並取得免費受檢資格。
- 特聘職業醫學專科醫師，辦理「旅遊醫學講座」使同仁獲得專業及正確的旅遊時需知的健康及醫療知識。
- 特聘職業醫學專科醫師，提供每年 36 場次，共計 108 小時之臨場服務，針對緊急應變人員及工作需配戴全面罩或半面罩之同仁進行呼吸防護計畫之生理評估、心血管疾病 (包含心血管、代謝症候群、三高 ... 等) 相關衛教宣導、術後復工評估關懷、懷孕同仁身心關懷及作業環境評估...等個人健康相關議題進行諮詢評估及現場作業訪視，2025 年共計 180 位同仁接受臨場服務，經綜合評估後所有接受諮詢同仁皆可適應並勝任工作，無工作調整或新增工作限制的積極需要。
- 職場不法侵害環境評估：由高階主管共同簽署預防職場不法侵害聲明書，宣示對職場不法侵害零容忍。安衛中心針對全廠環境進行風險評估，共發現 7 處疑似為不法侵害之高風險區域，經與權責單位主管召開評估改善會議後，皆已完成相關改善作業。
- 異常工作負荷評估：彙整健檢報告、問卷回覆及加班工時進行風險比對分析，高風險同仁佔全體同仁 1.6%，經諮詢訪談進行危害告知及積極改善自身健康狀況，其風險等級皆已降至中風險。

- 母性健康保護：依循廠內作業環境監測結果定期更新母性作業風險危害保護地圖，並同步公佈於《EIP 安衛公告》。廠內所有妊娠及產後復工之母性同仁進行健康關懷及作業環境評估，2025 年共有 12 位母性同仁皆受關懷評估，經評估後所有母性同仁皆為第一級管理，無工作調整或新增工作限制的積極需要。
- 人因性肌肉骨骼危害之預防作業：針對全廠同仁進行線上卷調查，填寫肌肉骨骼問卷調查表，經調查分析共有 2.2% 同仁回覆可能有危害，透過個別訪談判定與作業之關聯性，並於臨場服務時由職業醫學專科醫師再次審閱訪談結果，判定皆與作業關聯性不明顯；另從分析過程發現其中有兩位回覆可能有危害之同仁為同單位現場製程作業，故安排職業醫學專科醫師進行作業現場訪視，觀察該區同仁實際作業狀況、訪談資深同仁確認其作業內容，以 KIM-MHO、KIM-PP 評估現場人因風險評估危害情形，經計算其作業風險等級為中低負荷，並綜合訪談、實際觀察作業後，判定目前無職務再設計之積極需要。

改善作業環境

- 化學性因子相關的作業環境：依照作業環境監測之結果，高於暴露容許濃度 1/2 以上時，即實施製程改善；2025 年監測結果皆低於 1/2。
- 物理性因子相關的作業環境 (噪音)：依照作業環境監測之結果，高於法定要求之分貝數時，即實施製程改善；2025 年監測結果皆低於法定要求。
- 大陸地區職業危害作業環境，2025 年經大陸環境檢測單位判定為合格場所。

推動無菸職場或菸害防制作為

遵守菸害防制規定，公司內除指定吸菸區之外，廠區全區禁菸。配合不定期線上公告菸害預防宣導，並於各樓層梯間張貼戒菸相關宣導海報，鼓勵同仁積極戒菸。

3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

推動健康促進活動實績

- 2025 年舉辦舉辦一場捐血活動，共計有 87 位同仁參與，共募得 121 袋血液，從 2023 年至今累計共 331 人次參與，共捐出 454 袋血液。
- 視障按摩師提供廠內同仁按摩服務，2025 共有 1,019 人次接受視障按摩師的按摩服務，從 2023 年至今累積共有 2,176 人次接受按摩服務。
- 線上公告執行衛教單張宣導，2025 年共發出 72 份，其中健康類宣導文宣：49 份，安全宣導文宣：7 份、職安衛類宣導文宣：16 份。
- 利用自行開發健康管理系統，讓同仁可以隨時查閱自己於公司歷年的健檢報告，掌握自己的健康狀態及變動趨勢，更可依照不同程度之健康風險提供不同強度健康關懷及追蹤提醒。除了於健康訪談中的風險告知提醒外，亦可於健康管理系統中留下關懷文字資訊，系統並於隔日將關懷文字資訊之內容轉為信件格式發送至個人信箱，再次提醒高風險同仁留意個人健康狀況。

3.3.4. 承攬廠商安全衛生管理

中華精測長期以來視承攬商和協力商為自己的一份子。中華精測非常重視承攬商和協力商的工作夥伴的安全和健康，因此嚴格執行相關管理規範。為讓安全衛生管理工作的有效落實，中華精測制定了安全衛生政策。將政策公開傳達或宣示給員工、承攬商、客戶、供應商和其他利害相關者（例如社區民眾）。總公司作為各廠的執行成效總督導，定期報告各廠安全衛生改善計畫的執行成果，包括意外事故和違規事件的後續處理和預防措施，以檢討現狀並持續改善，以實現建構最佳健康職場的目標。

為了預防災害或工傷事件的發生，我們在發包之前會對施工區域的操作環境進行全面的風險評估。在簽署承攬合約時，我們要求承攬商和協力商遵守現行的安全衛生和環保相關法規。目前我們與 351 家承攬商進行合作，公司已經標準化和系統化承包商管理系統，建立了承攬商管理程序，專業人員對承包的操作進行風險評估，找出潛在的危險，制定相應的安全管理項目，與承攬商一起控制可預期的風險並降低災害發生的可能性，落實承攬商安全衛生管理，確保所有進入廠區工作的人員都能安全工作。

3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

承攬安全衛生施工安全管理準則

- 承攬工程在施工作業前，該工程發包之中華精測承辦人須會同承攬商工程負責人與安衛人員，召開「工作安全分析會議」工作安全分析會議，由承攬商針對該次工程的各種作業工項，逐一提出各種可能發生之危害項目，並對於這些危害項目提出預防措施。
- 工程開始須每日召開「工具箱會議」，必須將當日施做的作業工項可能引起之危害，逐一向施工人員說明預防措施。

承攬商與設備管理

中華精測將制定承包商管理系統標準及系統化，建立承攬商管理程序，由專業人員承攬的作業項目進行危害鑑別和風險評估，制定相應的安全管理項目，與承攬商一起控制可預期的風險並降低災害發生的可能性。同時，本公司也將機械設備的自動檢查標準化，養成員工在操作前進行自主檢查的習慣，以預防機械設備異常引起的職業災害。

為應對產線擴增和總部成立等事項，與中華精測公司合作的承攬商已達 351 家，建立了專業且專責的執行單位，通過制度化、系統化和由上而下的方式落實了公司的安全衛生管理機制，確保產品、員工、包商、廠區和社區的安全無虞。維護員工健康安全和社區安全是企業的社會責任，也是企業競爭力的重要指標。

年度承攬商工程統計

2025 年共有 487 件工程，2,492 件施工申請，其中屬特殊作業申請如下：



高架作業
574 件



動火作業
253 件



吊掛作業
162 件



化學品管路作業
52 件



有機溶劑作業
273 件



侷限 / 缺氧作業
9 件



屋頂作業
11 件

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

3.4 永續供應鏈管理

中華精測提供先進半導體測試介面的解決方案；從研發、設計、製造、組裝、上機驗證、除錯與售後服務，為全方位「高度整合，深度客製化」且具專業性的公司。我們的供應鏈來自世界各地，包括原材料、包裝材料、技術、產品、組件和服務。

中華精測的目標是促進供應鏈的穩定性，同時為客戶提供高品質的產品和服務。我們以永續發展為核心，與供應商建立長期夥伴關係，並期望供應商能遵循本公司之採購原則與相關政策，亦鼓勵供應商要求其下游供應商、承包商和服務提供商共同遵從。

3.4.1. 供應商永續評選與風險評估

永續供應商管理



在地化採購

內部建立完善供應商基本資料系統，並進行供應商供料來源調查，以就地供應為原則，積極開發當地供應商，落實在地採購，以達成適時，適地採購，降低運輸成本與運輸過程中溫室氣體的排放，以達永續發展，並創造地方就業機會與經濟發展。2025 年較 2024 年國內供應商數比例增加 1%。

2025 年（設備 + 原物料）採購金額比例與廠商數

設備 + 原物料	國內	國外	加總
金額百分比	87%	13%	100%
交易金額	\$1,584,329,687	\$239,614,365	\$1,823,944,052
廠商數	716	10	726
廠商數百分比	99%	1%	100%

2024-2025 年廠商比例比較

廠商比例	2024	2025
國內	98%	99%
國外	2%	1%

註：國內供應商定義：中華精測交易對象為台灣註冊之供應商；國外供應商定義：中華精測交易對象非於台灣註冊之供應商。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

供應商風險鑑別

中華精測每年定期對原物料供應商進行風險評估，確認合作供應商的風險等級。2025 年共計針對共計 26 家供應商進行風險鑑別（關鍵供應商 4 家、重要供應商 22 家），評估項目為品質、交期、資安、永續議題等要素。供應商違反誠信經營與企業社會責任相關承諾，除查閱政府網站或綠色公民行動聯盟公布的製造商環保違規紀錄，查詢供應商有無重大違反上述條款之違規或新聞事件外，對環境與社會造成顯著影響（例如：惡意排放、違反環保）之重大案件，將其違規或缺失項目列入風險評估；若供應商風險評估等級為 D 級者列為「高風險項目」，需有對應措施並追蹤管控，直至該風險因子等級落至 C 級可接受之風險。供應商風險評估等級為 E 級者列為「關鍵風險項目」，需安排年度實地評鑑或提報管理審查會議進行追蹤管控與檢討。

2025 年經風險評估機制辨識，部分供應商之供應品項需加強管理，並依供應商風險評估與滾動管理原則，啟動替代來源 (Second Source) 機制，適時調整供應配置，以維持營運與品質穩定。在廠務端廢棄物清除與處理方面，公司在供應商入廠現場勘查前，會先透過透明足跡網站，確認廠商有無違規或受罰紀錄。此外，在簽訂合約前，公司也會進行實地稽核，以確認其作業是否符合法規，並填寫「廢棄物清理廠商評估 / 稽核表」以方便後續追蹤與評估。

2025 年供應商風險因子分布統計

單位：家數

因子	A4 供貨品質風險				A6 供貨交期風險				A7 無備源風險			B1 財務風險			C1 天然災害風險			D1 政治風險			I1 資訊安全風險			F1 社會責任風險		
等級	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
數量	16	9	0	1	6	15	4	1	10	15	1	13	13	0	9	14	3	9	14	3	14	12	0	26	0	0



3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

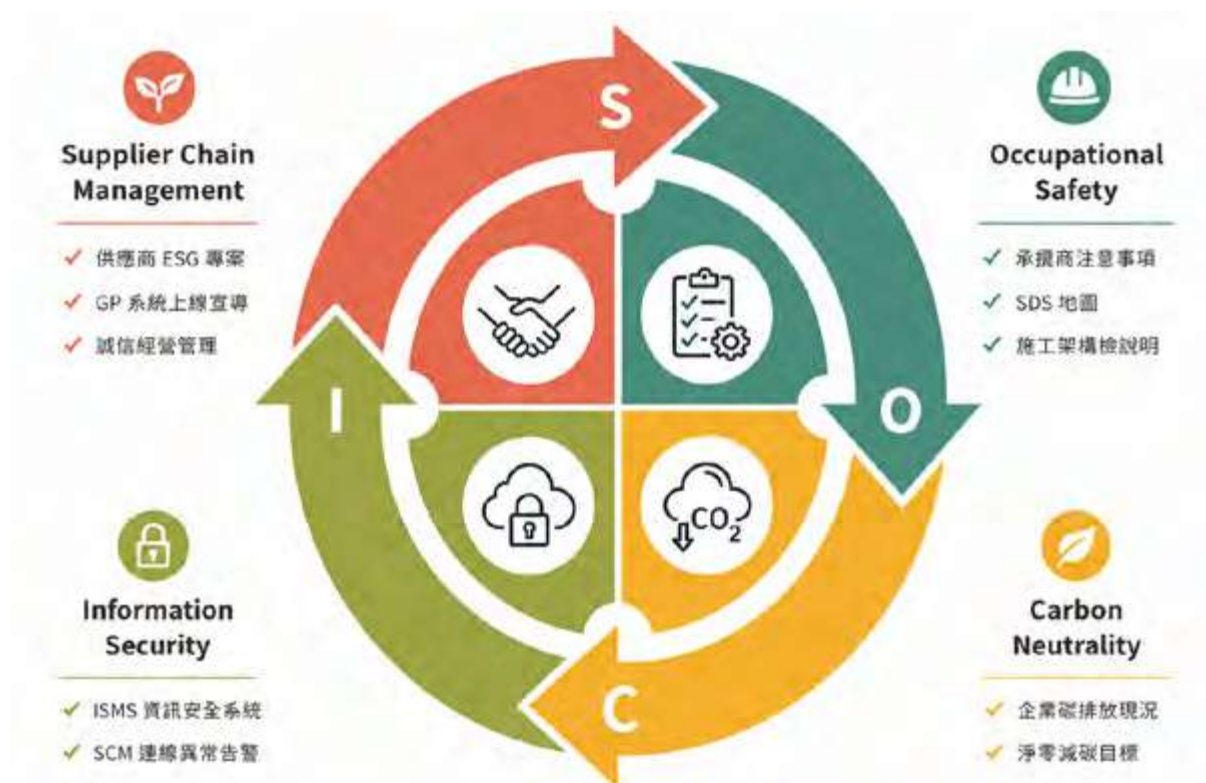
3.4.2. 供應鏈社會與環境調查

強化供應鏈溝通

採購單位每年透過問卷調查、公司官網或每兩年以供應商大會方式進行「永續採購政策」、「供應商行為準則」、「誠信經營守則」、「資安政策宣導」、「不使用衝突礦產」、「符合國際 RoHS 環保規範」、「關於舉報」及各項國際社會責任準則宣導。

2025 年供應商大會

中華精測於 2025 年底舉辦供應商大會，邀集共 53 家供應商共同參與，持續深化供應鏈夥伴關係與永續治理基礎。會中除頒發「優良供應商獎」予 10 家表現卓越之合作夥伴，以及「ESG 卓越供應商獎」予 5 家在環境、社會及公司治理面向具體落實之供應商外，亦透過專題宣導與交流，強化供應商對供應鏈管理、誠信經營、資訊安全、職業安全衛生及碳排放管理等重要議題之認知與實務推動。藉由供應商大會，本公司持續攜手供應鏈夥伴，共同提升永續風險管理能力，落實負責任採購，朝向永續供應鏈之目標邁進。



3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

從業道德規範遵循聲明回簽狀況

中華精測透過「從業道德規範遵循聲明」要求供應商符合永續標準，其中包含不使用童工、不歧視或不強迫勞動與誠信經營，統計 2025 年度交易之廠商共 726 家簽署「從業道德規範遵循聲明」。

供應家數	簽署家數	完成簽署百分比
726	726	100%

衝突礦產

2025 年中華精測所有提供給客戶之產品皆為無衝突金屬之產品。

中華精測將致力於詳實調查並承諾不直接或間接採購來自於剛果民主共和國及鄰近區域的武裝團體帶來利益的「衝突礦產 (3TG)」。僅採購來自於通過國際認同之獨立第三方審核通過或符合 RMI/RJC/LBMA 所公布之無衝突冶煉廠 / 精煉廠名單，以避免直接或間接的資助武裝衝突團體或侵害人權的礦區。2025 年我們確認在製造生產中會使用到 29 種原材料含有金、錫、鉍與鈷。而我們對提供這些原物料之供應商進行了詢問與調查，所有供應商皆完成了 CMRT 調查表，以證明我們購買生產使用的原材料所含有的金、錫、鉍和鈷均來自通過 RMAP 稽核之無衝突冶煉廠 / 精煉廠名單，2025 年無違反喪失資格的供應商。

問卷調查

2025 年回填永續問卷之供應商佔總採購金額之 86%(共回收 298 份問卷)。



	政策一 採購政策宣導	政策二 遵守 RBA	政策三 誠信經營	政策四 資安政策	政策五 不使用 衝突礦產	政策六 符合國際 RoHS	政策七 關於舉報
2025 年問卷回收數	298	298	298	298	298	298	298

3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

3.4.3. 供應商稽核與改善計畫

供應商管理制度

要求所有供應商需簽署「從業道德規範遵循聲明」、以及調查在產品原料與生產過程中所使用到的 3TG(Tantalum, Tin, Tungsten and Gold) 之廠商，杜絕採購活動中任何不公平、不公正以及歧視的行為。並於每半年一次進行供應商政策宣導，以向供應商傳達我們對供應鏈相關之要求，宣導內容包含需符合 RBA 商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA)，要求保證其勞工、健康與安全、環境、商業道德及管理系統等各方面之商業行為，以及公司環境與安全政策、誠信經營守則、資安政策、相關產品符合國際環保規範等。



新供應商導入

開發新供應商時將進行新供應商調查，包含審核書面資料或實地稽核審查，了解供應商之營運狀況與是否符合「環境標準」及「社會標準」。2025 年共導入 31 家新供應商，在書面資料或實地稽核審查皆符合「環境標準」及「社會標準」。

☐ AURO-001	☐ ERPA-004
☐ URPC-019	☐ RAPI-001
☐ LYXX-001	☐ ERPA-001
☐ SYXX-003	☐ IRMP-012
☐ DCEM-001	☐ EUXX-001
☐ IRMP-018	☐ ERPA-005
☐ IRPA-011	☐ IROS-005
☐ YXXX-002	☐ IROS-004
☐ KYXX-001	☐ IRPA-019
☐ IRMP-017	☐ IRPA-016
☐ IRPA-018	☐ PROC-001
☐ QREL-001	☐ IRPA-010
☐ JGTX-002	☐ IROS-007
☐ IRPC-015	☐ IROS-008
☐ UFFX-001	☐ IRPA-017
☐ TWCL-001	

3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

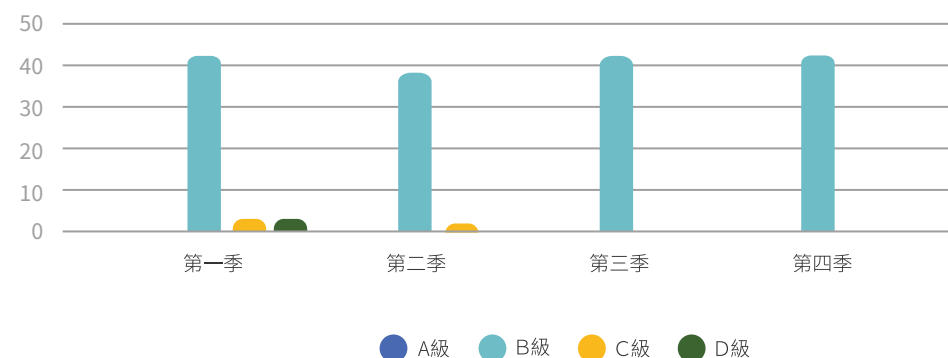
4 公司治理 誠信管理

5 附錄

定期評鑑

每季針對主要原物料供應商進行品質 (Quality)、成本 (Cost)、交期 (Delivery)、服務 (Service)、管理 (Management)、技術 (Technology) 的評鑑，以確各項皆能滿足廠內需求。每季執行實地稽核，2025 年共進行 8 家實地評鑑，8 家廠商在書面資料或實地機審查皆符合「環境標準」及「社會標準」。

2025 年資料評鑑統計表



獎勵 / 懲處

表現優良之供應商將於供應商大會予以公開表揚，並列入優先採購對象，經定期評鑑並經輔導仍為高風險供應商，並未能於期限內改善者，則減少交易頻率或金額。

單位：家數

評鑑等級	第一季	第二季	第三季	第四季	2025 年度總計
A	0	0	0	0	0
B	43	39	41	44	167
C	1	1	0	0	2
D	1	0	0	0	1



3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

3.5 客戶價值與產品責任

3.5.1. 產品品質管理與認證

中華精測自 2007 年 1 月通過 ISO 9001 國際品質管理系統及其他相關驗證後，透過建立全面的品質管理系統，以流程為導向，結合智慧生產管理模式，並持續不斷的進行改善，中國大陸營運據點亦於 2024 年 12 月通過 ISO 9001 品質系統。公司致力於優化產品品質，並基於風險的考量，在制定自我品質標準時更為全面及謹慎，我們堅信透過這些預防性的措施，不僅能夠迅速應對潛在的品質問題，更能夠建立一個穩固的品質基礎，並在客戶導向前提下，確保客戶始終享受到優質的產品和服務。

品質原則



應符合公司需要及客戶需求。



應有追求持續改善與滿足各種需求之精神。



能被品質目標所展開。



符合持續精進、改善。

品質政策

中華精測訂定了「全員參與，持續改善，滿足客戶」之品質政策，這不僅是一句口號，更是每位員工的行動指南；透過系統化的教育訓練，將品質管理的概念深植於每位員工的心中。本公司亦積極推動各種品質活動，並引入最先進的智慧化生產技術，以確保產品和服務始終處於行業領先地位。通過設立具體的品質目標、進行嚴謹的績效評估和持續的改善計劃，都是中華精測對品質承諾的具體體現，並致力於不斷提升品質，超越客戶的期望。我們相信，創新是提升品質的關鍵，而客戶的滿意更是本公司追求卓越的動力來源。

ISO 認證範圍

ISO 認證	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 27001
台灣	●	●	●	●
中國大陸	●			
美國				
日本				

註 1：以四大營運區域為主

註 2：日本據點為辦公室，美國為辦公室與客服中心

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

品質政策執行實績

透過智慧化技術與系統化教育訓練，我們將品質承諾轉化為實質績效：

品質政策	品質目標及願景	實績
全員參與	員工是公司的核心資產，產品品質是公司的命脈，兩者不可或缺。透過建立完整教育訓練體系，讓員工持續學習，並將品質管理融入日常工作。	- 品質文化普及 - 品質類相關課程，總受訓 1728 人次，計 2,093 小時；全員品質意識，降低風險與成本，滿足客戶期望。 - 稽核資格完備 - 供應商稽核員培訓 8 人，全員皆已認證通過，具備稽核員資格；強化供應商稽核能力，確保供應鏈品質。 - 維修職能精進 - 強化客端維修人員的技能，本年度人員技能點數較去年提升 7.2%；提供客戶良好的售後服務。
持續改善	透過品質活動的進行，智慧化的生產技術，以改善及提升產品品質	- 品質活動推行 - 2025 年 QMS 內部稽核 抽樣數 :1,197 應改善件數 55 件，已完成 41 件改善完成率 74.5%，未於 2025 年完成之應改善案，皆為 Q4 稽核之案件，持續進行改善中，並於 2026 年年 Q1 追蹤至改善完成。 - 標準體系建構 - 系統及文件標準化共 53 件，同類型品質異常再發率 0%。 - 新材製程突破 - 新材料 (高含膠量 PP) 可靠度品質驗證通過，導入高階高難度多層板案件，案件良率由 25% 提升至 75%。 - 迴鑽工藝升級 - 迴鑽工法改良及程式自動化導入，迴鑽良率由 62.5% 提升至 95.2%。
滿足客戶	以提供優良產品品質為導向，並不斷提升與精進製程技術以滿足客戶不同的需求	- 完修績效卓越 - FAE 客端完修率目標 90%，2025 年實績完修率 94.2%。 - 尖端探針研發 - uBump 探針、SL 極短針、2.5A 超高耐電流探針開發，滿足客戶及市場需求。 - 鍍銅能力提升 - 優化鍍銅均勻性，鍍銅平均 R 值由 8um 降低至 3~4um，呼應客戶的高階產品規格。

3 社會共榮 價值創造

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

3.5.2. 客戶溝通與滿意度

中華精測將客戶需求視為企業精進的核心動能。透過高度垂直整合的 All in House 商業模式，我們與客戶建立長期且深度的夥伴關係，並藉由嚴謹的溝通機制與滿意度調查，將客戶回饋轉化為產品優化與技術創新的實質績效。

客戶滿意度管理機制

中華精測透過意見的回饋，與客戶維持良好的互動，傾聽顧客的需求，優化產品品質，持續提升服務品質與效率，與顧客完善的溝通，更接近顧客的需求，將客戶的期許轉換為不斷精進的動能，成為最值得客戶信賴的合作夥伴。

為系統化了解客戶評價，本公司訂定「客戶滿意度調查作業辦法」，每年進行一次全方位的問卷調查。針對調查結果進行分析並擬定持續改善對策，由相關部門落實改善計畫，以精確回應客戶對高階產品之嚴苛要求。

調查對象與範圍

調查對象：主要包含兩大類型，年度營收前 20 大客戶（涵蓋本公司主要營收貢獻者，確保核心業務之穩定與滿意）、營運指標性客戶（針對營收尚未進入前 20 大、但具備高度成長潛力或技術指標意義之戰略性客戶進行評估，旨在提前布局未來訂單需求，落實風險與機會管理）。

調查內容：由品質、性價、技術、交期、售後服務 5 項關鍵指標組成，進行權重評分。

2023-2025 年滿意度績效表現

2025 年中華精測客戶滿意度調查分析結果顯示，全體受訪客戶之平均滿意度達 89.92 分，高於原訂目標值 85 分，展現公司在高度變動的半導體市場中，仍維持卓越的服務品質。

類別	2023 年	2024 年	2025 年
客戶滿意度 (分)	84.86	86.38	89.92

註：2023 年末達標因地緣政治及市場競爭因素影響性價比之表現

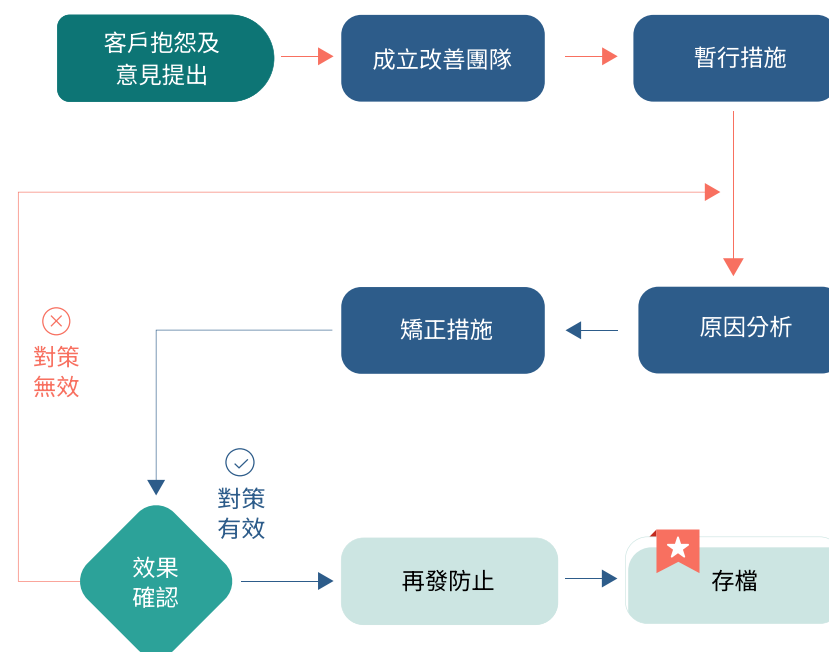
持續改善與未來展望

針對滿意度調查中，客戶提出的具體建議，透過定期管理會議中轉換為內部實質的精進指標，並在交期與技術前瞻性項目進行相關跨部門專案改善。展望未來，本公司設定 2026 年度滿意度持續穩定維持 85 分以上之高標準目標，透過同步穩定提升 5 大關鍵指標之績效，強化與指標性客戶的技術耦合，達成與客戶雙贏成長，實現共榮發展。

客戶申訴處理

我們重視客戶的意見回饋，當有客戶申訴情形發生，將立即啟動客戶抱怨處理程序，依規定之處理時程，建立專案檢討進行成因分析、矯正與預防對策擬定，有效性的確認等，將問題與予解決並回饋至客戶，以滿足客戶並瞭解客戶真正的需求以及確實傾聽客戶的聲音，加強管控以達成客戶最高滿意度。

處理客戶抱怨及意見反饋流程圖



3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

3.6 關懷共融與社區參與

中華精測深耕桃園、連結社會，我們深信企業的成長應與地方的繁榮並行。2025 年，進一步深化在地關懷與社會共榮之核心價值，透過擴大社會採購與多元公益投入，我們在創造經濟產值的同時，亦致力於厚植社會韌性。本公司於 2025 年度社會公益相關總支出較去年顯著成長逾五倍，以實質行動回饋鄉里，實現企業與社會共好之承諾。

2025 年度公益活動

● 攜手共創美好社區，愛心捐贈助力未來

中華精測響應經濟部平鎮產業園區服務中心主辦之「2025 歲末送暖」活動，攜手地方主管機關及園區內其他企業共同募集生活物資與家電用品等，為平鎮地區弱勢家庭、社福團體提供生活必需品（如物資、補品）等暖心捐助，展現企業社會責任與社區關懷，讓需要的民眾在歲末寒冬中感受溫暖，迎接新年。



● 熱血傳遞，愛心無限

在當前的社會中，捐血活動不僅是拯救生命的重要舉措，更是企業履行社會責任的具體體現。中華精測作為一家致力於可持續發展的企業，我們深知在環境、社會和治理 (ESG) 方面的承諾和行動對於社會的影響力。因此與「醫療財團法人臺灣血液基金會」合作，積極響應「捐血傳愛、生命續航」活動，號召全體員工和社會各界共同參與，透過此舉，公司不僅展現對社會公益的支持，更希望凝聚集體力量，為健康永續的未來貢獻心力。

每年冬季正逢血荒階段，中華精測有幸能為臺灣血庫注入暖流，百名員工響應捐血活動，於 2025 年度 12 月捐血 121 袋。



3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

● 桃園市庇護工場展售計畫

「庇護工場」是為身心障礙者設立的就業服務機構，由政府主管機制提供具「保護性」的工作場所，讓他們能夠在友善的環境中進行工作訓練、最終幫助他們可以習慣一般就業環境的運作模式，並培養工作態度和技能，從而讓他們能夠融入社會。中華精測非「庇護工場」，除了透過每月提供廠內展售場地支持庇護工場計畫，並於 2025 年中華精測 20 周年廠慶活動，向庇護工場採購產品作為「精測 20 步步有禮」贈獎禮品。

桃園市庇護工廠資訊連結 <https://lhrb.tycg.gov.tw/cp.aspx?n=4904>



● 友善環境、社會共好：中華精測投入園區公共事務

中華精測也積極參與平鎮產業園區公共事務，如園區企業志工團及湧豐里等四里環保志工隊辦理園區清潔，共同推行園區清潔工作。透過園區服務中心與工業區產業發展協會，串聯企業與在地社區資源，秉持友善環境、社會共好的理念，中華精測熱情響應並參與「安平鎮庄甲蟲巡守隊」及「鐵甲義軍十週年感謝祭」等活動。

● 園區行道樹認養

中華精測自 2020 年起認養平鎮產業園區內中華精測總部、一廠廠區周邊之綠化行道樹共 53 棵，實行維護管理作業、清潔，共同打造優良的社區環境。

3 社會共榮 價值創造

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

友善職場與多元共融

人才培育與發展

職場安全與健康管理

永續供應鏈管理

客戶價值與產品責任

關懷共融與社區參與

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

社會價值採購

2025 年中華精測公益支出大幅成長，主要將年度禮品、物資等需求轉向社會企業與在地小農，在公司營收成長的同時，攜手相對弱勢聲量的團體，一起茁壯。除了選擇唐氏症基金會、愛啟兒關懷協會及桃園在地小農之禮盒，也透過採購公益桌曆，將永續理念傳遞給利害關係人。

產學合作與人才培育

我們透過企業核心專業技能與社會公益相結合的策略，提供學子完善的工作體驗，並支持地方教育，增加學生實務工作經驗，聘用各營運據點之當地人力，亦參與教育發展組織，在各營運據點皆與學校合作聘用相關人力，於實習生計畫中，透過實地工作體驗，帶給青年學子職場經驗與專業知識的分享，培養學生善用專業能力執行判斷及團隊合作精神，有效率獨立完成作業。我們秉持著「以人為本」的初衷，整合業界與學界的資源以發揮最大化的效益，共同為下一世代創造競爭力。

2025 年積極參與 4 所大學，合作多元類型的產學計畫，總計 221 人次參與；包含：2 場產學活動，參與 51 人次；3 場學生媒合活動，參與 170 人次，實習就業 26 人次。

相關說明如下：

- **產學合作：**透過業師專題演講與其他活動，使學生瞭解產業趨勢、技術發展外，協助縮短學用落差。
- **學生媒合：**積極提供優質工作機會，延攬應屆畢業學生人才，給予青年學子發揮舞台，反饋公司創造成長動能，更協助社會育有所用、保障安定、降低青年失業率，達到三贏。
- **模擬面試：**為學生履歷健診與模擬面試，使學生接受業師指導，藉以提高面試成功率，加強公司與學生媒合成功率，提升社會效益。
- **促進成長：**提供各校院所獎助，使青年學子得以安心就學，心無旁騖地精進專業；另提供實習機會幫助在學者親歷工作情境，除給予試錯機會，亦有助於彈性調整職涯方向。實習者的薪資福利亦能比照公司正式員工，給予優渥的實習條件。

產學交流活動

A 大學專題演講

活動描述

1. 時間：2025/04/15
2. 地點：A 大學
3. 主題：公司及產品簡介
4. 效益：讓學生與老師更認識企業，使學術與業界連結更加緊密。

成效與成果

51 人

投入資源

經費與人力



4

公司治理 誠信管理

- 4.1 永續治理架構
- 4.2 董事會治理實踐
- 4.3 誠信治理與道德規範
- 4.4 風險與機會管理
- 4.5 創新與智慧財產管理
- 4.6 財務績效與稅務透明
- 4.7 資訊安全與隱私保護



4 公司治理 誠信管理

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理

永續治理架構

董事會治理實踐
誠信治理與道德規範
風險與機會管理
創新與智慧財產管理
財務績效與稅務透明
資訊安全與隱私保護

5 附錄

4.1 永續治理架構

為落實 1.1 永續發展目標與藍圖所述之願景與 2030 年各項承諾，中華精測建立由董事會督導、委員會審議、執行單位落實之永續三級治理架構。本公司將永續願景轉化為具體治理架構，透過權責分明的各項功能小組，確保環境、社會及治理 (ESG) 之各項中長期目標能穩健達成。

永續治理架構與權責



董事會與董事長

董事會為氣候變遷管理的最高監督單位，負責核定永續發展策略、目標與關鍵重大事件（包含經濟、環境及社會衝擊）。董事會平均每季至少召開一次，以審核企業經營績效、討論重要策略議題與關鍵重大事件，包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等；並負責審查年度風險管理報告、執行報告及稽核報告，以確保氣候相關風險管理制度有效推行。

董事長作為公司永續相關議題的最高負責人，負責核示氣候變遷因應策略，並主導氣候行動議題與目標管理。董事長透過帶領經營團隊，確保永續發展願景轉化為具體的經營方針，並每年定期向董事會報告推動情形，落實高層當責。



永續發展委員會

中華精測於 2025 年 2 月 11 日董事會決議通過於董事會轄下設置「永續發展委員會」，作為永續發展最高指導單位，並由五名董事組成，其中包含三名獨立董事。「永續發展委員會」每年至少召開一次會議，針對公司永續發展之規劃與執行成果進行督導與追蹤執行成效，必要時提報董事會決議，並由經營團隊當責推動。每年將由永續委員會向董事會呈報與氣候相關之經營成效，定期檢視 ESG 影響、績效及策略目標。



永續發展推行委員會

為加深永續議題的推動，善盡企業社會責任及強化公司治理，本公司經營團隊設有「永續發展推行委員會」，由董事長擔任主任委員、總經理擔任副主任委員，並納入環境 (E)、社會 (S1、S2)、治理 (G) 四項分組，由各單位推派代表組成推動小組。「永續發展推行委員會」每年至少召開二次會議，委員會提出永續發展願景、政策及管理方針，推動小組負責各項永續發展工作。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

永續治理架構

董事會治理實踐

誠信治理與道德規範

風險與機會管理

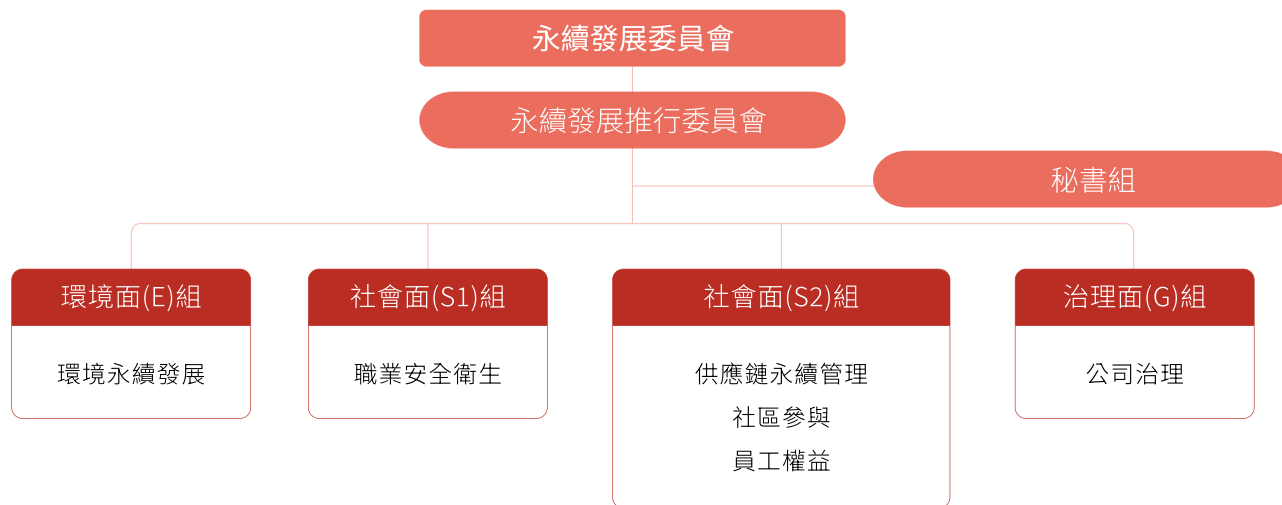
創新與智慧財產管理

財務績效與稅務透明

資訊安全與隱私保護

5 附錄

永續發展委員會組織架構



永續發展委員會每年一次定期向董事會報告執行成果以及未來一年度規劃之策略及目標，董事會對於公司擬定之策略及目標給予建議，並於必要時敦促公司執行，以確認永續發展策略充份落實於營運活動。每季一次定期向董事會報告溫室氣體盤查規劃及執行情形。

※ 中華精測永續發展實務守則詳細內容請參閱官網：首頁＞投資人專區＞公司治理＞公司重要規章

年度決核實績

本公司致力於深化永續治理機制，建立由董事會監督、永續發展委員會審議、永續發展推行委員會執行的三級治理架構，落實各項永續專案之監督與執行。2025 年度運作情形如下：

董事會高層監督

- **策略審議：** 每年二次定期向董事會報告執行成果及未來一年度之策略目標。2025 年已於 4 月 29 日及 10 月 28 日完成呈報，董事會針對各目標給予專業指引與建議，並督促執行，確保策略充分落實。
- **氣候風險控管：** 定期向董事會報告溫室氣體盤查規劃及執行情形，2025 年度共完成 2 次呈報，確保公司減碳進度符合預期。

永續發展委員會

2025 年度共召開 4 次會議，聚焦審議公司永續策略執行情形、重大議題風險與機會管理、以及下一年度之永續目標規劃，並將各項決議提交董事會，確保董事會充分掌握推動方向。

永續發展推行委員會

2025 年度共召開 2 次會議，負責彙整各單位永續專案執行成果、追蹤關鍵績效指標達成情形，並協調跨部門資源配置。針對落後項目擬定具體改善措施後，提報永續發展委員會審議，確保執行效率。

4 公司治理 誠信管理

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理

永續治理架構

董事會治理實踐

誠信治理與道德規範

風險與機會管理

創新與智慧財產管理

財務績效與稅務透明

資訊安全與隱私保護

5 附錄

4.2 董事會治理實踐

中華精測「董事會」為公司最高治理單位，定期召開會議，確認公司營運策略及財務穩健走向，監督經營績效、確保公司依循公司章程行事無違反政令法規。中華精測之董事採用候選人提名制度，並經由股東會投票選出，每屆董事任期三年，現任董事會成員分別具備經營管理、財務會計、法律及半導體之專業背景及產業經歷。目前七席董事，包括一席女性董事，比率達 14%；獨立董事佔比 43%，且三席獨立董事連續任期均不超過 9 年；具員工身份董事佔比 14%。

未來目標仍朝向每屆選任董事時至少一人應具備會計或財務專長；兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一；且至少保有一席女性董事。本公司董事會任一性別董事席次未達三分之一者，敘明原因及規劃提升董事性別多元化採行之措施：本公司依據公司章程設置七席董事，現任董事業經 2023 年 6 月 7 日股東會之選任，但女性董事僅有一席，雖符合當時相關法令規定，但仍未達三分之一，係因半導體產業特性，短時間尋求人才不易。俟董事任期屆滿進行改選前，將尋求產業或學校等多方管道人才舉薦，以利提升公司治理效能並落實董事成員多元化政策。

中華精測全體董事於 2025 年度均依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」完成每年至少進修六小時之目標，新任董事長洪維國於 2025 年 12 月 31 日就任，並於就任當年度完成三小時之進修，董事進修課程主題包含公司治理專題、企業轉型升級、資訊安全、誠信經營等。公司亦設置公司治理主管及公司治理人員，負責公司治理相關事務，協助董事確保董事會程序及所有適用法令、規則均獲得遵守，並確保董事會成員之間及董事與經理部門之間資訊交流良好。2025 年度，董事會共召開 5 次，所有董事應出席次數合計 35 次，實際出席次數合計 35 次，出席率 100%。

董事會提名與選任

依本公司章程規定，本公司置董事五至九人組織董事會，其中獨立董事不得少於二人，且不得少於董事席次五分之一，任期三年，連選得連任。董事選舉方式採候選人提名制度，獨立董事與非獨立董事一併進行選舉，分別計算當選名額。本公司董事會置董事長一人，由董事會選舉產生，對內為股東會及董事會之主席，董事長對外代表本公司。

※ 中華精測董事選舉辦法詳細內容參閱官網：
首頁>投資人專區>公司治理>公司重要規章



- 序
- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理

永續治理架構

董事會治理實踐

誠信治理與道德規範

風險與機會管理

創新與智慧財產管理

財務績效與稅務透明

資訊安全與隱私保護

5 附錄

董事多元化

董事姓名	性別	年齡	獨董任期 年資	具員工 身份	產業經驗 / 專業能力					
					經營 管理	領導 決策	產業 知識	永續發展	財務 會計	法律 專業
洪維國 董事長	男	61~70 歲			●	●	●	●		
陳榮貴 董事	男	61~70 歲			●	●	●	●		
黃水可 董事	男	61~70 歲		●	●	●	●	●		
沈維寧 董事	男	41~50 歲			●	●	●	●	●	
吳琮璠 獨立董事	女	61~70 歲	6~9 年		●	●		●	●	
邱晃泉 獨立董事	男	61~70 歲	6~9 年		●	●		●		●
蘇志正 獨立董事	男	51~60 歲	0~3 年		●	●		●	●	

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理

永續治理架構

董事會治理實踐

誠信治理與道德規範

風險與機會管理

創新與智慧財產管理

財務績效與稅務透明

資訊安全與隱私保護

5 附錄

董事成員任期

職稱	姓名	選 (就) 任日期	本屆任期	初次選任日期
董事	中華投資 (股) 公司	2023/6/7	2023/6/7~2026/6/6	2005/8/26
董事長	中華投資 (股) 公司 代表人： 洪維國	2025/12/31	2023/6/7~2026/6/6	2012/9/1 2025/12/31 (註 1)
董事	中華投資 (股) 公司 代表人： 陳榮貴	2023/6/7	2023/6/7~2026/6/6	2023/6/7
董事	黃水可	2023/6/7	2023/6/7~2026/6/6	2005/11/30
董事	翔發投資 (股) 公司	2023/6/7	2023/6/7~2026/6/6	2015/5/6
董事	翔發投資 (股) 公司 代表人： 沈維寧	2023/12/29	2023/6/7~2026/6/6	2023/12/29
獨立董事	吳琮璿	2023/6/7	2023/6/7~2026/6/6	2017/6/8
獨立董事	邱晃泉	2023/6/7	2023/6/7~2026/6/6	2017/6/8
獨立董事	蘇志正	2024/5/30	2023/6/7~2026/6/6	2015/5/6 2024/5/30 (註 2)

註 1：中華投資 (股) 公司於 2025 年 12 月 31 日指派洪維國先生擔任其代表人。

註 2：蘇志正先生於 2024 年 5 月 30 日獨立董事補選後當選獨立董事。

董事會出席統計

姓名	應出席次數 (A)	實際出席次數 (B)	實際出席率 (%) (B/A)	備註
中華投資 (股) 公司代表人： 馬宏燦	4	4	100.00	2025/12/31 卸任
中華投資 (股) 公司代表人： 洪維國	1	1	100.00	2025/12/31 新任
中華投資 (股) 公司代表人： 陳榮貴	5	5	100.00	
黃水可	5	5	100.00	
翔發投資 (股) 公司代表人： 沈維寧	5	5	100.00	
吳琮璿	5	5	100.00	
邱晃泉	5	5	100.00	
蘇志正	5	5	100.00	

- 序
- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理

永續治理架構

董事會治理實踐

誠信治理與道德規範

風險與機會管理

創新與智慧財產管理

財務績效與稅務透明

資訊安全與隱私保護

5 附錄

董事會進修與績效評鑑

董事會成員訓練時數

中華精測董事會為促使各董事成員持續提升其精準判斷產業變化能力，每年皆安排 6 小時以上之進修課程以輔助董事獲取產業新知、與時俱進，並熟悉自身在董事會的功能與角色，有效落實公司治理制度，並有利於延續優化董事會，達成企業永續經營。

職稱	姓名	主辦單位	進修課程	進修時數 (小時)	2025 年度 進修時數 (小時)
董事長	中華投資 (股) 公司代表人： 馬宏燦 (註)	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	川普 2.0 下美中經濟與台灣產業展望	3	6
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續企業之政策 - 台灣綠電交易制度與採購實務	3	
董事長	中華投資 (股) 公司代表人： 洪維國 (註)	財團法人工業技術研究院產業學院	解讀 COP30 全球淨零永續趨勢與台灣減碳策略路徑	3	3
董事	黃水可	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	川普 2.0 下美中經濟與台灣產業展望	3	6
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續企業之政策 - 台灣綠電交易制度與採購實務	3	
董事	中華投資 (股) 公司代表人： 陳榮貴	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	川普 2.0 下美中經濟與台灣產業展望	3	9
		財團法人工業技術研究院產業學院	AI 安全與數位信賴	3	
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續企業之政策 - 台灣綠電交易制度與採購實務	3	
董事	翔發投資 (股) 公司代表人： 沈維寧	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	川普 2.0 下美中經濟與台灣產業展望	3	6
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續企業之政策 - 台灣綠電交易制度與採購實務	3	

- 序
- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理

永續治理架構

董事會治理實踐

誠信治理與道德規範

風險與機會管理

創新與智慧財產管理

財務績效與稅務透明

資訊安全與隱私保護

5 附錄

職稱	姓名	主辦單位	進修課程	進修時數 (小時)	2025 年度 進修時數 (小時)
獨立董事	吳琮璠	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	川普 2.0 下美中經濟與台灣產業展望	3	18
		台北市進出口商業同業公會	全球經貿新變局的挑戰與因應	3	
		臺灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續企業之政策 - 台灣綠電交易制度與採購實務	3	
		社團法人中華公司治理協會	永續發展績效與高階主管薪酬	3	
獨立董事	邱晃泉	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	川普 2.0 下美中經濟與台灣產業展望	3	6
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續企業之政策 - 台灣綠電交易制度與採購實務	3	
獨立董事	蘇志正	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	川普 2.0 下美中經濟與台灣產業展望	3	6
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	永續企業之政策 - 台灣綠電交易制度與採購實務	3	

註：中華投資（股）公司代表人馬宏燦先生於 2025 年 12 月 31 日退休，中華投資（股）公司於 2025 年 12 月 31 日指派代表人洪維國為新任代表人。

4 公司治理 誠信管理

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理

永續治理架構

董事會治理實踐

誠信治理與道德規範

風險與機會管理

創新與智慧財產管理

財務績效與稅務透明

資訊安全與隱私保護

5 附錄

董事會績效評鑑

董事會績效評鑑每年執行一次，評估範圍包括董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估，評估方式除透過董事會內部自評、董事成員自評外，每三年委任外部專業機構評估確保其公正性。董事會績效評估內容可分為三大面向：



董事會績效評估：

包括董事會專業職能、董事會決策效能、董事會對內部控制之重視程度與監督及董事會對企業社會責任之態度等。



個別董事成員績效評估：

包括公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等。



功能性委員會（審計委員會、永續發展委員會及薪資報酬委員會）績效評估：

對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等。

※ 中華精測董事會績效評估詳細內容請參閱官網：首頁 > 投資人專區 > 公司治理 > 董事會績效評估

董事會薪酬政策與 ESG 績效連結

本公司對於董事酬金之發放，於公司章程中訂定，公司如有獲利，應提撥不高於百分之一為董事酬勞，由董事會決議以現金發放之。個別董事之酬勞由董事會依其對公司營運參與程度及貢獻之價值另行分派之，獨立董事不參與本公司年度獲利所提撥之董事酬勞。本公司除了根據經營績效決定盈餘分配之董事酬勞與員工酬勞外，總經理及副總經理之酬金政策，與經營績效具有正向關聯性，並依據法令規定揭露給付金額，未來風險應屬有限。訂定酬金之程序，以本公司之「董事酬勞及報酬管理辦法」、「董事會績效評估辦法」及「高階經理人獎酬辦法」作為評核之依循，除參考公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦考量個人績效達成率及對公司績效的貢獻度，包含公司核心價值之實踐與營運管理能力、財務性指標（如公司營收、稅前淨利與稅後淨利之達成率）及業務經營績效指標與綜合管理指標達成狀況、永續發展 (ESG) 指標包括：誠信經營、品質管理、顧客關係、供應商管理、員工權益、職業安全、資訊安全、水資源管理及廢棄物管理等之參與度與執行成效等。再者，其他特殊貢獻或重大負面事件，亦納入績效評核與薪酬發放之衡量項目，以利提供合理的報酬。績效評核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

關鍵重大事件溝通與回應

本公司辦理內部重大資訊處理及揭露，應依有關法律、命令及臺灣證券交易所或財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心之規定及內部重大資訊處理作業程序辦理。

中華精測所稱之內部重大資訊範圍如下：

- 1 臺灣證券交易所或財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心對上市（櫃）公司重大訊息之查證暨公開處理程序或重大訊息說明記者會所定之重大訊息等。
- 2 證券交易法第 36 條之 1 授權訂定相關子法規定應公告或申報之事項。
- 3 證券交易法施行細則第 7 條所定事項。
- 4 證券交易法第 157 條之 1 第 4 項重大消息範圍及其公開方式管理辦法內定義之重大消息。

4 公司治理 誠信管理

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理

永續治理架構

董事會治理實踐

誠信治理與道德規範

風險與機會管理

創新與智慧財產管理

財務績效與稅務透明

資訊安全與隱私保護

5 附錄

中華精測內部重大資訊揭露之評估及核決程序

本公司決議之重大決策或發生重要事件符合財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心對有價證券上櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序規定，應填報「重大訊息發布申請書」及「重大訊息評估檢核表」經財會單位主管簽核後，再送請本公司發言人審核，並於法令規定發布時限前經總經理簽核決行後發布重大訊息。

本公司決議之重大決策或發生重要事件符合財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心對有價證券上櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序規定，或經進一步評估重大性後，決策或事件對本公司財務、業務、股東權益或證券價格具重大影響者，應於法令規定時限內依前項規定儘速發布重大訊息。若媒體報導之內容，如與本公司揭露之內容不符時，本公司應立即於公開資訊觀測站澄清及向該媒體要求更正。2025 年依規定發布重大訊息於公開資訊觀測站共 41 次。

功能性委員會運作與績效

審計委員會

中華精測於 2015 年 5 月 6 日董事會通過設置審計委員會，取代原監察人職責，由全體獨立董事組成。

審計委員會其職權包括：

- 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- 內部控制制度有效性之考核。
- 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- 涉及董事自身利害關係之事項。
- 重大之資產或衍生性商品交易。
- 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及各季財務報告。
- 受理依本條文所列職權事項之檢舉案件
- 其他本公司或主管機關規定之重大事項。

2025 年審計委員會總共召開 4 次，實際出席率皆為 100%

4 公司治理 誠信管理

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理

永續治理架構

董事會治理實踐

誠信治理與道德規範

風險與機會管理

創新與智慧財產管理

財務績效與稅務透明

資訊安全與隱私保護

5 附錄

薪酬委員會

為健全公司治理、公司董事、及經理人薪資報酬制度，本公司成立薪酬管理委員會，委員由三位獨立董事組成，並遴選一位擔任召集人；其以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

各委員之專業性與獨立性符合股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法第五條與第六條之規定。

本公司利害關係人，可透過官網利害關係人問卷提出意見；管理者則透過每季召開之人事評議委員會，討論薪酬相關議題，必要時得提報至薪酬管理委員會決議。

薪資報酬委員會其職權包括：

- 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

薪資報酬委員會履行職權時，依下列原則為之：

- 董事、監察人及經理人之績效評估及薪資報酬應參考同業通常水準支給情形，並考量與個人表現、公司經營績效及未來風險之關連合理性。
- 不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
- 針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間應考量行業特性及公司業務性質予以決定。

2025 年度薪資報酬委員會開會 2 次，實際出席率皆為 100%

4.3 誠信治理與道德規範

中華精測以「誠信、道德」為基礎，健全發展誠信經營之企業文化；遵守誠信經營、不收受不當利益；提倡及宣導誠信行為、利益迴避、營業保密保護等規範；並定期舉辦「誠信經營」教育訓練，如員工職業道德、誠信原則之相關內、外部法令規定。中華精測未有違反社會與經濟領域法律和規定之情事，無相關反競爭、反托拉斯和壟斷行為，亦未曾發生貪腐事件。確保誠信經營守則之落實，並每年第四季定期向董事會報告其執行情形。已於 2025 年 10 月 28 日報告董事會執行情形。

本公司致力推動誠信經營政策，除遵循國內法令外，每年定期公告中華電信母公司之《行為準則》、《人權政策》、《反貪腐與反洗錢政策》及《反歧視與反騷擾政策》，確保集團永續精神落實於日常營運。為強化法遵透明度與監督責任，定期向母公司提供《盡職調查聲明書》，透過嚴謹的自我檢核，具體實踐誠信承諾。

遵守從業道德規範及個人誠信

中華精測訂有經董事會通過之「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，並於「工作規則」明定，所有員工均應秉持誠實、嚴謹及敬業之精神，遵守從業道德規範及個人誠信原則執行職務。員工 100% 簽署勞動契約，其中包含廉潔及利益收受禁止。



4 公司治理 誠信管理

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

永續治理架構

董事會治理實踐

誠信治理與道德規範

風險與機會管理

創新與智慧財產管理

財務績效與稅務透明

資訊安全與隱私保護

5 附錄

完善的違規懲戒及申訴制度

中華精測訂有完善的違規懲戒及申訴制度，確保檢舉人不因檢舉遭受不當處置，並於公司網站設置「不當行為舉報」專頁，人資單位為推動誠信經營之專責單位，依各單位工作執掌，協助董事會、管理階層制定及監督執行誠信經營政策及行為指南，落實誠信經營守則，自2019年起，每年定期向董事會報告執行狀況。

2025 年執行狀況如下：

- ① 公司官網宣導，誠信經營政策與員工誠信守則。
- ② 不定期宣導「反誠信行為」，2025 年共宣導 4 次，且無違反「反誠信行為」事件，宣導內容包含：
 - 資訊安全管理政策宣導
 - 內線交易與短線交易
 - 禁止員工擅自對外揭露公司內部消息
 - 禁止侵害智財權
 - 禁止行賄及收賄
 - 不當捐贈或贊助
 - 利益迴避
- ③ 新進人員教育訓練，含內線交易等法律知識宣導。
- ④ 每季電子公告，含保密行為宣導、遵守智慧財產權宣導、誠信廉潔行為宣導。

相關利益迴避

中華精測以誠信經營為首要原則，若決策或交易涉及自身利益衝突，基於利益迴避原則，董事及經理人不得參與表決。2025 年其中三場董事會議，在經理人績效獎金案、員工酬勞案、薪資調整案、董事長薪酬案等共 8 項議案中，由洪維國董事長、黃水可董事及列席高階經理人自行離席以迴避利益。

詳細資訊可參考中華精測 2025 年報：董事會重要決議章節。

「防範內線交易」與「反貪腐」

- ① 中華精測訂有「防範內線交易管理辦法」，禁止董事或員工等內部人員利用市場未公開之資訊買賣有價證券獲利。
- ② 於公司官方網站宣導「防範內線交易」、「落實誠信經營政策」、「員工誠信守則」及「不當行為舉報」。
- ③ 每季內部公告「內線交易與短線交易規範」、「禁止員工擅自對外揭露公司內部重大訊息」、「保密行為宣導」及「誠信廉潔行為宣導」。
- ④ 定期執行「新進人員訓練」及「在職人員訓練」



4 公司治理 誠信管理

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理

永續治理架構

董事會治理實踐

誠信治理與道德規範

風險與機會管理

創新與智慧財產管理

財務績效與稅務透明

資訊安全與隱私保護

新進人員訓練：

新人到職三個月內須完成「新人訓課程 _ 法律知識宣導」課程，內容含內線交易及誠信廉潔宣導等。

在職人員訓練：

本公司為防範本公司或內部人因未諳法令規範，致生誤觸內線交易之違法風險，特依證券交易法暨相關法令、公開發行公司內部控制制度處理準則訂定「防範內線交易管理辦法」，禁止所有員工利用市場上未公開之資訊買賣有價證券獲利。本公司 2025 年度舉辦與誠信經營相關議題之內、外部教育訓練（主題包括誠信經營相關議題、兩性平等相關議題、其他專業及法令相關議題等）共 6 堂課，5,584 人次參與。以下為本公司宣導防範內線交易的實際作為：

- 1 公司官方網站揭露防範內線交易宣導。
- 2 每季電子公告保密行為宣導及誠信廉潔行為宣導等。
- 3 每年宣導內部人不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。
- 4 每年舉辦全體員工必訓之「防範內線交易」及「保密及誠信廉潔宣導」線上課程，每門課程學習含測試約 1 小時，測試成績需達 100 分。

2020 年起每兩年定期舉行全體員工必訓之「防範內線交易」與「保密及誠信廉潔宣導」。其課程內容包括說明內線交易構成要件、違反內線交易之罰則、如何避免誤觸內線交易以及保密及誠信廉潔宣導等。自 2022 年起此兩門課程已改列為每年必訓課程。

各營運據點 2025 年保密及誠信廉潔宣導課程受訓時數

課程所宣導或討論議題	課程名稱	台灣			中國大陸			美國			日本		
		受訓人次 (a)	課程時數 (b)	總計受訓時數 (a*b)	受訓人次 (a)	課程時數 (b)	總計受訓時數 (a*b)	受訓人次 (a)	課程時數 (b)	總計受訓時數 (a*b)	受訓人次 (a)	課程時數 (b)	總計受訓時數 (a*b)
員工誠信	保密及誠信廉潔宣導	913	0.5	456.5	0	0.5	0	16	0.5	8	1	0.5	0.5
員工誠信	新人訓 _ 法律知識宣導 (個人保密義務、個人資料保護、內線交易、技術保護、誠信廉潔)	137	0.5	68.5	1	0.5	0.5	0	0.5	0	0	0.5	0

5 附錄

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理

永續治理架構
董事會治理實踐
誠信治理與道德規範
風險與機會管理
創新與智慧財產管理
財務績效與稅務透明
資訊安全與隱私保護

5 附錄

	2023 年		2024 年		2025 年	
受訓對象	新進人員	在職人員	新進人員	在職人員	新進人員	在職人員
應接受反貪腐政策訓練員工人次	141	1,051	97	1,127	138	930
實際接受反貪腐政策訓練員工人次	141	1,051	97	1,127	138	930
完訓率	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2025 年新人訓課程與在職訓練完訓人次：共計 1026 人，完訓率 100%。其中新人訓 138 人 (台灣 137 人、中國大陸 1 人) 在職訓練 930 人 (台灣 913 人、美國 16 人、日本 1 人)，以上受訓人次不含移工。

公司進行貪腐風險評估據點總數

	2023 年	2024 年	2025 年
已評估數	8	8	8
公司據點總數	8	8	8
百分比	100%	100%	100%

註：2023-2025 年中華精測針對台灣 (桃園、新竹、台中、高雄)、中國大陸 (上海、蘇州)、美國 (加州)、日本 (東京) 等區域共 8 個營運據點，進行員工誠信訓練。

4 公司治理 誠信管理

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理

永續治理架構

董事會治理實踐

誠信治理與道德規範

風險與機會管理

創新與智慧財產管理

財務績效與稅務透明

資訊安全與隱私保護

5 附錄

4.4 風險與機會管理

風險管理

面對瞬息萬變的全球局勢，中華精測主動落實風險管理循環，定期盤點營運過程中可能面臨的環境、社會及治理風險。我們不僅針對重大課題制定前瞻性的因應方案，更進一步將風險評估轉化為策略佈局的依據。透過在可控風險下的超前防範，我們不僅有效緩釋負面衝擊，更敏銳捕捉隱藏於風險背後的轉型先機，為公司創造差異化的競爭優勢。

風險管理意識培養

為確保風險管理能落實於組織各個層級，本公司於 2025 年啟動「ISO 31000:2018 風險管理標準」系列培訓，旨在建立共通的風險語言與評估邏輯：

高階領航與種子深耕：2025 年度率先針對種子講師及高階主管進行專業教育訓練，總計 67 人參與，累計受訓時數達 33.5 小時。透過國際標準的導入，強化決策層對於風險識別、分析及評鑑的專業能力。

風險意識內化：風險管理訓練奠定了公司風險管理的專業基石。展望 2026 年，我們預計將風險管理教育訓練納入全公司同仁之年度必修課程，實現風險意識全員化，確保每一位成員皆能於日常作業中主動識別潛在風險與轉型機會。



序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理

永續治理架構
董事會治理實踐
誠信治理與道德規範
風險與機會管理
創新與智慧財產管理
財務績效與稅務透明
資訊安全與隱私保護

5 附錄

風險管理範疇

為精準掌握營運變數，中華精測建立系統化風險鑑別機制，以矩陣模式量化風險的發生機率與衝擊嚴重度。我們根據評估結果劃分風險優先等級，落實差異化管理策略。本公司的風險來源管理聚焦於以下關鍵面向：

面向	風險來源	風險敘述	對應方式
營運面	市場與客戶關係	❶ 地緣政治因素導致無法經營客戶 國際緊張、制裁或貿易壁壘升高時，進出口許可、物流與付款渠道可能被迫中斷，使客戶無法下單，營收瞬間縮減、庫存積壓，且品牌在該區域的信任度受損，若未建立多元市場與政治風險條款，企業將面臨持續的營運空窗與財務威脅。 ❷ 政策法令變更影響公司營運 稅制、環保、資料保護等法規突變迫使產品設計、系統與流程重新調整，產生額外合規成本與時程延遲；若未及時因應，可能遭罰款、營業執照暫停或業務被迫停止，導致營收下滑與客戶信任流失。	❶ 全球佈局多元化 在北美擴廠以直接服務當地大型客戶；同時透過蘇州晶測展會與數位行銷提升大陸接單能量，避免單一市場依賴。 ❷ 爭取客戶驗證與技術領先 把握關鍵元件、優化設備與機台，結合智慧設計軟體持續提升製程工法，提升產品競爭力與客戶認證機會。 ❸ 加強客戶關係管理 定期檢視研發產品是否貼合市場需求，關注逆全球化帶來的成本與管理挑戰；以信任為基礎深化合作，評估探針銷售、PH 代工或自製設備等新商業模式，同時優化產品的時間成本結構。 ❹ 分散銷售集中風險 把資源投入具開發潛力與新應用的產品，強化行銷與業務推廣，擴大既有客戶基礎並積極開發新客源，同時評估其他新興應用領域的可能性。
營運面	人才留任	人才流失會使關鍵技術與經驗無法及時交付，導致客戶交期延誤、信任受損，同時須投入額外培訓成本，增加人力與時間負擔，且因缺乏技術傳承與文件保存，容易出現知識斷層與資料遺失的風險。	❶ 重點人才布局與培育 — 以設計、接案、研發、維修等關鍵職能為核心，結合外部招募與內部培養。 — 建立 Mentor 制度，由資深員工帶領新人，實務中傳承知識。 — 推行輪調與影子實習，打造全方位交叉技能團隊。 ❷ 留才與人力管理 — 依市場趨勢提前預測人力缺口，做好補強規劃。 — 將員工績效與營運目標緊密掛鉤，落實系統化績效制度。 — 加強產學合作，提前鎖定優秀在校人才。 — 定期分析離職原因，針對根本問題制定具體留任措施。 — 透過調查了解員工對工作環境、職涯發展、薪酬福利的需求，持續優化職場條件。

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理

永續治理架構
董事會治理實踐
誠信治理與道德規範
風險與機會管理
創新與智慧財產管理
財務績效與稅務透明
資訊安全與隱私保護

5 附錄

面向	風險來源	風險敘述	對應方式
營運面	勞工安全管理	作業本身即可能隱含危害，若在未完成完整風險評估與員工訓練的情況下變更作業方式，易產生新危險，最終導致員工受傷。	① 強化管理系統 — 整合環安衛雲平台（法遵、化學、風險鑑別），建置標準作業程序，避免因人為失誤產生危害。 — 建立危害與改善紀錄的歷史資料庫，供追溯與分析。 ② 提升人員認知與能力 — 定期舉辦職安、環保、消防等法規與客戶 / 稽核要求的培訓，快速掌握新法規變動。 — 定時評估員工的風險管理、事故預防與危機應變能力。 — 與主管機關保持溝通，了解產業實務執行情形，並針對潛在作業風險提供改進建議，降低意外發生機率。
營運面	供應鏈風險	因地緣政治緊張，原物料成本上升，同時供應商可能出現斷貨、品質問題或物流延遲，導致生產線停擺、交期無法履行，進一步引發營收流失、客戶信任下降與合約違約。若受影響的供應商被植入惡意程式或供應的零件被竄改，還會波及產品安全與品牌聲譽，甚至造成產品召回與監管罰款。	① 原料風險辨識 依依據全球地緣局勢，定期盤點屬高風險的關鍵原物料。 ② 跨國供應鏈治理 總部統一加強供應鏈監控與評估，確保各區域供應商符合品質與交期要求。 ③ 彈性庫存管理 採用動態滾動庫存 (Rolling) 模式，即時調整安全庫存水平，以應對突發斷貨或價格波動。 ④ 在地採購與廠務調整 海外據點根據當地情況調整廠務管理，就近尋找備援料源，降低物流與政治風險。 ⑤ 年度供應商風險評估 年終對主要原料供應商進行全方位風險因子評核（供貨品質、交期、備源、財務、天災、政治、資訊安全及整體供應鏈），依評分結果調整合作策略或啟動備援方案。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

永續治理架構

董事會治理實踐

誠信治理與道德規範

風險與機會管理

創新與智慧財產管理

財務績效與稅務透明

資訊安全與隱私保護

5 附錄

面向	風險來源	風險敘述	對應方式
營運面	專利與營業秘密	公司核心技術若未妥善申請或維護專利，容易被競爭者繞過或侵權，導致市場優勢喪失、訴訟費用增加及潛在賠償。營業秘密若缺乏嚴格的存取控制與離職員工保密協議，資訊洩漏或被盜用的可能性升高，會造成產品設計、製程或客戶資料外流，進一步削弱競爭力、損害品牌形象，甚至觸發法律責任與賠償。簡言之，專利與營業秘密的保護不當會直接威脅公司的創新資產、營運利潤與市場地位。	① 營業秘密 - 檢視現行內部保密措施及缺口分析。 - 建置妥善知識管理系統，同仁掌握的 Know-how 即時匯入系統。 - 定期教育訓練及宣導，加強同仁營業秘密的保護意識。 ② 智慧財產管理 - 監測競爭者的專利布局，評估侵權風險。 - 建立自有專利圖譜，辨識技術缺口，規劃新專利申請。 - 把智財目標與營運策略掛鉤，落實系統化的管理流程。
營運面	資訊安全	員工缺乏社交工程防範意識，易誤點擊惡意郵件連結或下載不明附件，使攻擊者能成功植入惡意程式並竊取憑證；若資料外洩，機密資訊被竊取將導致客戶信任流失、個資法罰款與品牌受損；資料被竄改則會使關鍵數據與系統設定錯誤，造成決策失誤、產品缺陷與服務品質下降；服務遭受 DDoS 或勒索攻擊時，系統中斷使業務停擺，直接造成營收損失與合約違約。	① 建置資訊安全管理系統 ，制定《資訊安全管理程序》作為最高指導方針，涵蓋機房、網路、系統開發與程式變更、資料保護、保密、智慧財產與委外等領域，以統一、可追溯的作業流程降低資訊作業風險。 ② 推行 ISO 27001 ，透過系統化的風險評估與處理、設定安全目標並規劃落實路徑，提升整體資安治理成熟度與可信度。 ③ 透過定期社交工程演練與資安教育訓練 ，落實擬真郵件演練與追蹤指標，並搭配全員資安培訓與不合格人員補訓，以系統化深化同仁防護意識，讓員工成為公司的資安第一道防線。
財務面	財務管理	① 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人及背書保證及衍生性商品交易等 ，如有違約情事可能產生財務損失之風險。 ② 利率及匯率變動將對財務損益造成影響。	中華精測專注本業經營，並未從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人及背書保證之情事。在財務管理上採穩健保守原則，中華精測從事之衍生性商品交易主要為避險性操作，並密切注意市場利率與匯率變化，隨時掌控對營運及獲利潛在之風險，務求本業經營績效及獲利之穩定。

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理

永續治理架構
董事會治理實踐
誠信治理與道德規範
風險與機會管理
創新與智慧財產管理
財務績效與稅務透明
資訊安全與隱私保護

面向	風險來源	風險敘述	對應方式
危害事件面	氣候與災害影響	❶ 極端氣候（如旱災、熱浪）使供水與供電不足，迫使生產線減產或停機，導致交期延遲、成本上升與營收受損。 ❷ 颱風、地震、洪水等自然災害可能破壞設施、阻斷物流與通訊，造成產能中斷、資料遺失，最終影響營運持續性與客戶信任。	❶ 缺水缺電會直接導致生產線停擺，因而威脅營運持續性。為降低衝擊，企業備妥移動水車作為緊急供水，同時在各廠區配置發電機確保備援電力。 ❷ 災害方面，透過定期檢查消防設備、建立完整的火災防範與應變機制，並持續監測廠內空氣品質與燃燒產生的氯離子，以即時發現並處理潛在火災或環境危害，確保安全營運。

內部稽核

中華精測內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會，依照「公司治理實務守則」及「董事會暨經理部門權責劃分表」規定，稽核人員之任免、考評、薪資報酬須簽報至董事長核定，且內部稽核主管之任免須經審計委員會同意，並提董事會決議。

內部稽核單位依董事會核准之年度稽核計畫，依循內部稽核制度規章執行稽核業務，覆核內部控制之制度是否適當，一般作業執行是否落實，進行持續性與專案性查核，稽核範圍涵蓋公司內部所有作業，並定期向董事會及審計委員會報告稽核結果與改善成效，以確保公司財務、營運及管理資訊之可靠、及時與透明，以及相關法令規章遵循。

內部稽核單位每年依據風險評估之結果，擬定年度稽核計畫並經董事會及審計委員會通過，執行各項稽核。每月稽核報告陳核後，經獨立董事查閱，查核缺失持續追蹤至改善完成，每季內部稽核單位主管列席審計委員會及董事會報告查核發現，經確實執行內部控制制度，2025 年中華精測未發現重大內控缺失。

5 附錄

4 公司治理 誠信管理

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理

永續治理架構

董事會治理實踐

誠信治理與道德規範

風險與機會管理

創新與智慧財產管理

財務績效與稅務透明

資訊安全與隱私保護

5 附錄

4.5 創新與智慧財產管理

中華精測始終將研發創新視為企業成長的引擎，透過「All in House」垂直整合優勢，致力於半導體測試介面的技術升級與製程優化。面對 AI、高效能運算 (HPC) 及先進封裝帶來的技術挑戰，本公司持續加大研發投入，深化智慧財產權布局，協助客戶在測試階段達成卓越績效。我們不僅在材料、機構、電性及光學跨域整合，更透過建置 AMR 物流系統與 AI 智慧化設備，打造高效率的智慧製造環境，旨在滿足全球領先客戶對高頻高速測試解決方案的嚴苛要求。

引領 AI 新世代測試

因應數據傳輸需求邁向新里程碑，中華精測研發實力已由 PAM4 112Gbps 跨越至 224Gbps 的前瞻開發，成功建構涵蓋晶圓測試 (CP) 及後段測試 (FT) 的完整解決方案，技術涵蓋寬頻 AC/DC Blocking 特性研究、SL 系列 高速探針及高頻同軸測試座 (Coaxial Socket)。同時，針對精準高頻量測，建立高頻之頻域轉時域阻抗量測辦法，並導入 Probe Head 電熱模擬技術，從設計端即精準掌握熱變異現象，確保測試介面在極端溫度下的高可靠度。

領航先進製程

在先進製程與智動化領域，本公司展現了強大的製程研發實力。我們成功開發出 ST ABF Pitch 35um 與陶瓷增層技術，並建立 112Gbps 高速傳輸應用材料的製程能力。此外，為提升生產良率與效率，中華精測自主研發 PCB 外觀瑕疵 AI 檢驗設備，更輸出完善的自動化生產與檢測技術，實現了從精準製造到智慧品管的全面升級，持續引領半導體測試介面往微間距、高速及智慧化轉型。

2025 年度開發成功之技術、產品及設備

年度	主要研發成果
2025 年	建立 AMR 物流系統
	PAM4 224Gbps 產品研究開發
	寬頻 AC Blocking 應用工法建立
	高頻 DC Blocking 特性應用之研究
	PAM4 112Gbps FT 傳輸架構建立
	SL150 高速探測頭研究開發
	Fine Pitch 高頻 Coaxial Socket 研究開發
	Needle 電熱簡化模擬辦法建立
	高頻之 Pitch 1mm 頻域轉時域阻抗量測辦法建立
	PCB 外觀瑕疵 AI 檢驗設備開發
	V93K 焊接加熱平台開發
	探針卡 Ultraflex 介面三溫測試系統設備開發
	PCB 矩陣保護噴塗設備開發
	量測設備 2A 電流模組技術建立
	高密度連續性量測設備研發
	大尺寸 PCB 包裝設備研發
	ST ABF Pitch 35um 製程技術開發
	PCB Pitch 150um 製程技術開發
	PCB 112G 應用材料製程技術能力研究
	陶瓷 +ABF 增層技術能力研究
	PAM4 224Gbps CP/FT Test Solution 開發
	PAM4 224Gbps 高速 Socket 開發
	泛用型 FCT 設備研發
	探針卡變形量測設備
	第八代探針卡自動植針設備

4 公司治理 誠信管理

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理

永續治理架構

董事會治理實踐

誠信治理與道德規範

風險與機會管理

創新與智慧財產管理

財務績效與稅務透明

資訊安全與隱私保護

5 附錄

研發創新活動投入

中華精測根據新產品和新技術的開發進度投入研發費用，2025 年度達新台幣 867,835 仟元，占營業收入 18%。另將視營運狀況逐年提升研發投入，並編列資本支出預算購置機械設備，以增強產能和市場競爭力。

專利累計

中華精測不斷鼓勵同仁勇於創新研發，優化產品品質，並投入專利布局，強化智慧財產實力。我們提供不同的提案管道及重視同仁智財權相關的教育訓練，讓同仁可以積極提出發明申請，確保中華精測的競爭優勢。公司專利佈署著重專利品質，主要布局台、美、中等國家，在全球的專利 2025 年核准 21 件，截至 2025 年底，獲准數已累積約 451 件。

研發創新活動績效

專利名稱	台灣專利證書號數
用於半導體元件的測試裝置	I865284
散熱式探針卡裝置及其導板模組	I890351
並聯式探針卡裝置及其導板機構	I876912
擴針式探針卡裝置及其探針頭	I893694
探針卡裝置與其組裝方法	I894032
探針卡裝置及其高速彈簧探針	I887153

智慧財產管理計畫

中華精測位處高科技尖端產業，保障公司的智慧財產係對公司永續經營不可或缺之重要措施。公司智慧財產的發展與佈局全為配合營運所需，所採取的手段是善用每一分資源的心態，追求重點保護必要之智慧財

產。在公司追求盈餘擴增的路途上，保障辛勤研發的核心技術及彰顯公司的優良形象。營業秘密保護方面，各單位每年持續進行並改善日常執行、宣導及教育訓練等，並舉辦「智財權營業秘密」教育訓練課程。2025 年開設 1 堂線上課程，930 人次完成訓練，通過這些措施以維護智慧財產權安全，並推動公司持續成長，進一步強化公司的競爭力和獲利能力。

01 專利施行情形

- 公司組織設有專責單位負責專利相關事宜。
- 公司訂有專利獎勵辦法，鼓勵同仁努力、致力、強力投入於專利技術之研發。
- 在專利的申請與維護程序皆有專業主管群進行審核，求精不求多、重質不重量。
- 每件專利的市場佈局皆以新技術本身做為判斷基準，求打擊精準，除保障本身技術外，並防止競爭對手佈局。
- 專利申請的內容皆經過代理人、發明人及公司承辦人集思廣益的腦力激盪，將發明人單一技術發明，藉由專利遊戲規則將保護程度放大，甚至衍生多案，擴充涵蓋面，避免他人迴避專利。

02 商標施行情形

- 商標是公司形象、商譽與品牌的表徵，針對中華精測主要使用的商標，已申請世界重要國家或市場地區，做好商標的佈局。
- 中華精測的客戶非一般消費者，因此商標之佈局著重在公司形象的表彰。

4 公司治理 誠信管理

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理

永續治理架構

董事會治理實踐

誠信治理與道德規範

風險與機會管理

創新與智慧財產管理

財務績效與稅務透明

資訊安全與隱私保護

03 著作權施行情形

- 著作權不同於專利與商標，並非透過註冊機制取得權利，因此公司已於勞動契約明訂員工於職務上之著作，其著作權歸屬於公司。
- 公司對外的新聞稿皆由具資深新聞從業背景的同儕專人負責，求資訊表達之精準。
- 公司設有專人負責對外文宣，包括書面與影視。

04 營業秘密施行情形

- 公司訂有營業秘密管理辦法，對於眾多比專利更有價值的技術類營業秘密，做好僅特定人知悉及保護控管的措施。
- 為同時符合個資法，公司管制具有經濟價值的個資，避免不當外洩。
- 公司的重要會議皆有限定與會人員，無關人士無法參與會議。
- 公司於勞動契約有規範同仁不得攜帶他人機密資訊進公司，並不得洩露公司機密，包括離職後亦受拘束。且於每季宣導一次。
- 公司財務、業務及人事等營業秘密，亦限制特定人接觸及處理。

4.6 財務績效與稅務透明

中華精測秉持穩健的財務策略，專注本業經營，追求營收成長及獲利增加同時兼顧營運風險控管，2025 年度營業收入新台幣 48.06 億元，較前一年上升 33%；毛利率回升至 56%；AI 的應用在全球持續穩健快速的發展，帶動高頻高速的測試需求，也讓製程技術及過程的複雜度不斷提升，中華精測透過數位轉型，導入智慧設計、智慧製造，在產品多元組合、客戶分散與全球佈局綜效下，每股盈餘增至新台幣 30.41 元；面對總體經濟環境仍伴隨著不確定性的局勢下，公司持續投入新產品、新技術的研發，並與時俱進調整營運策略，將有助於應對未來的挑戰，為長期發展奠下利基。

新台幣：仟元

項目	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入	2,884,442	3,604,674	4,806,013
營業毛利	1,391,136	1,926,883	2,668,125
營業利益	(52,722)	488,851	1,190,480
稅後淨利	2,595	484,871	986,391
淨利歸屬於母公司業主	32,601	509,712	997,181
EPS (元)	0.99	15.55	30.41

5 附錄

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

永續治理架構

董事會治理實踐

誠信治理與道德規範

風險與機會管理

創新與智慧財產管理

財務績效與稅務透明

資訊安全與隱私保護

分配給利害關係人的經濟價值

新台幣：仟元

項目	細項	2023 年	2024 年	2025 年
產生之直接經濟價值	營運收入	2,884,442	3,604,674	4,806,013
分配之經濟價值	營運成本	2,937,164	3,115,117	3,615,533
	員工薪資與福利 (註 1)	1,342,200	1,477,836	1,679,906
	支付出資人款項	386,601	17,539	256,593
	支付政府款項	53,536	10,435	178,933
	社區投資	348	133	557
存留之經濟價值 (註 2)		(493,207)	461,450	754,397

註 1：包含在營運成本中

註 2：存留之經濟價值 = 營運收入 - 營運成本 - 現金股利 - 支付所得稅 - 社區投資

稅務治理

2025 年，中華精測合併所得稅有效稅率約 19.5%，低於台灣營利事業所得稅之法定稅率 20%，主要係依台灣產業創新條例規定，投入研究發展支出、智慧機械 5G 系統資安人工智慧節能減碳投資及未分配盈餘實質投資而預計取得之租稅優惠計 1,976 萬元。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

永續治理架構

董事會治理實踐

誠信治理與道德規範

風險與機會管理

創新與智慧財產管理

財務績效與稅務透明

資訊安全與隱私保護

5 附錄

稅務承諾



稅務風險管理

中華精測在世界各地經營與拓展業務，同時遵循各營運地區所屬國家之稅法規定。公司重大政策皆經具備適切資格及經驗之專業內部團隊及外部專家共同參與租稅評估。為有效管理稅務風險，中華精測遵循內部流程，執行識別、評估和管理源自法規變更及其營運活動產生的稅務風險，對風險進行適當衡量、管理與控制。

- 分析各地區營運環境與變動風險，運用管理機制進行稅務風險之評估
- 財務報告資訊透明化，皆遵循相關法規揭露相關稅務資訊
- 所有營運皆依據各地區稅法與規範辦理
- 積極參與各國推行稅務相關之重大議題資訊講座會議，掌握最新狀態

本年度無相關稅務議和之事項。

取自政府之財務援助

新台幣：元

項目	來源區域	金額
投資抵減稅額	台灣	預估 1976 萬
政府補助收入	台灣	35,925
	中國大陸（蘇州晶測）	273,852

註：蘇州晶測金額以 2025/12/31 當日台幣對人民幣匯率 4.5 計算。

4 公司治理 誠信管理

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理

永續治理架構

董事會治理實踐

誠信治理與道德規範

風險與機會管理

創新與智慧財產管理

財務績效與稅務透明

資訊安全與隱私保護

5 附錄

4.7 資訊安全與隱私保護

中華精測視資訊安全為永續經營之核心競爭力，依循 ISO/IEC 27001 國際資訊安全管理標準制定管理程序。自 2021 年 11 月啟動導入，於 2022 年 8 月通過首次驗證，並於 2025 年 5 月順利完成 ISO 27001:2022 新版轉版驗證（效期至 2028 年 8 月）。透過嚴謹的內外部審查，我們致力於建構安全可信賴的資訊作業環境，確保資訊資產之真實身分驗證、數位行為確證與操作紀錄可溯源性。

資安治理架構與組織

中華精測訂立企業資訊安全政策，透過「由上而下、權責獨立」的架構，確保資安決策與企業戰略同步：

資安委員會：於 2022 年正式成立，成員共計 14 位，由董事會指派副總經理級別之高階主管擔任資安長統籌監督。2025 年度委員會運作紮實，共召開 1 次管理審查會議、26 次專案小組會議及 3 次內稽會議。

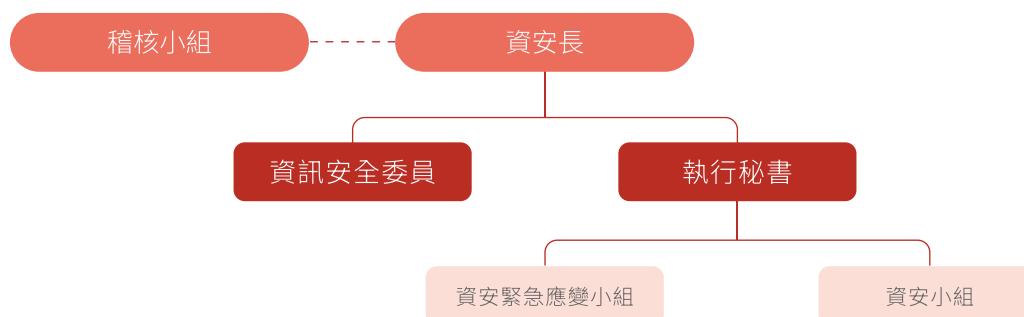
專責團隊與獨立稽核：配置 2 位專職資安人員執行防護業務；此外，公司落實權責分立原則，由非 IT 部門之專業人員組成資安稽核小組，獨立審查 ISMS 運作之有效性，確保管理機制無死角。

管理方針與目標

中華精測規範「資訊安全管理程序」為最高指導方針，涵蓋機房管理、網路安全、系統開發、資料保密、智財權保護及委外原則。為量化管理有效性，2025 年設定並達成以下三項年度目標：

- ① 資訊機房維運服務：全年度上班時間可用性達 99.9% 以上。
- ② 關鍵業務系統中斷復原：因安全事故造成中斷之營運復原時間 24 工作小時 / 次。
- ③ 資訊機房中斷復原：因安全事故造成機房中斷之復原時間 24 工作小時 / 次。

資訊安全管理委員會組織架構



4 公司治理 誠信管理

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理

永續治理架構
董事會治理實踐
誠信治理與道德規範
風險與機會管理
創新與智慧財產管理
財務績效與稅務透明
資訊安全與隱私保護

5 附錄

具體管理措施

中華精測參照「資訊安全有效度量測指標表」持續強化多維度防護，相關措施包含：



網路與端點安全：部署次世代防火牆實施網段隔離，並引入MDR 威脅偵測應變服務及外部資安監控。每半年執行內網弱點掃描，並透過 IP/MAC 管理監控與多因子驗證 VPN 強化存取安全。



資料外洩防護：建立電子文件加密、USB 設備管控、使用者權限分級，並對個人行動裝置相機實施控管。



基礎架構韌性：建立資料異地備份機制，伺服器及網路採叢集架構，每半年針對關鍵重要系統執行災難復原演練。



郵件安全：實施垃圾、病毒與釣魚郵件阻擋機制，並建立完善的郵件備存系統。

資安意識培訓

中華精測深植「以人為本」的資安防禦文化，視「人員意識」為資安防護之核心。公司資安教育訓練之範疇涵蓋全體正式員工；針對資訊類駐廠、承攬商之執行人員，則須依循『資訊安全委外廠商管理辦法』執行特定安全管控。透過分層分級之訓練，確保所有存取公司資訊資產之人員，均具備高度且一致的資安防護知能與責任意識。

為確保不同角色的受訓對象能精確掌握職責，培訓課程範圍涵蓋：資訊安全意識宣導、技術課程、管理課程、稽核課程、風險管理課程、資訊安全法令法規、以及資訊安全技術規範。

2025 年度相關人員之資安訓練達成率為 100%：

入職首日培訓：2025 年 153 位新進員工 100% 完成「重大資訊保密協定」、「電子裝置使用切結」及「軟體使用政策」之簽署與培訓。

分層專業訓練：



一般同仁 (2 小時 / 年)：側重意識宣導、法令法規及基本技術規範，旨在落實日常操作安全，並結合每季社交工程演練。



資訊人員 (3 小時 / 年)：精修資訊安全技術課程與技術規範，強化系統開發與網路防禦能力。



資安專職人員 (6 小時 / 年)：專攻管理、稽核與風險管理課程，確保防禦策略與國際趨勢掛鉤。

管理績效表現

透過紮實的管理系統與全員參與，2025 年度中華精測未發生任何資訊安全事故，且無任何侵犯顧客隱私或遺失顧客資料之投訴案件。我們將持續投入資源招募專職人才，並研議導入網路微分段系統與跨廠高可用性架構，以確保在全球半導體測試介面市場中維持最穩定、安全的營運環境。



5

附錄

- 5.1 報告邊界與方法論
- 5.2 附錄 - GRI 內容索引表
- 5.3 附錄 - 永續揭露指標—半導體業
- 5.4 附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表
- 5.5 附錄 - TCFD 建議揭露對照表
- 5.6 附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊
- 5.7 附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊
- 5.8 附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書
- 5.9 附錄 - 永續報告書查證聲明書



5 附錄

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理
- 5 附錄

報告邊界與方法論

附錄 - GRI 內容索引表

附錄 - 永續揭露指標—半導體業

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

附錄 - TCFD 建議揭露對照表

附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書

報告邊界與方法論

關於本報告書

中華精測科技股份有限公司自 2020 年起每年定期發行永續報告書，透過永續報告書向外界揭示本公司在環境、社會和治理方面的目標與成果，並提供透明的資訊以回應利害關係者的期望。本公司致力於建立長期的合作關係，十分重視與各利害關係人的互動與溝通，並積極回應各利害關係人所關注之永續議題。

報告邊界

本報告書揭露之資料，涵蓋 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日中華精測於公司治理、環境永續與社會承諾等各項重大主題之行動及績效資訊，內含各利害關係人回饋之關切議題，報告邊界設定以中華精測公司為主體（包含台灣、美國、中國大陸、日本等八個營運據點），不含未達 100% 持股公司，其報告書報告邊界佔合併財務報表整體營收 99.99%，財務數據來源經會計師簽證與財報數據一致，數據範疇如有調整將在報告書中附註說明，環境面數據範疇。財務報表係依據證券發行人財務報告編製準則及金融監督管理委員會認可並發布生效之 IFRSs 編製，並經會計師（資誠聯合會計師事務所）簽證之財務報告資料，以新台幣計算。

報告書撰寫原則

本報告書係參照國際標準全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的 2021 年版 GRI 準則進行編撰。報告資訊亦與上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法以及聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)、氣候相關財務揭露 (TCFD) 架構、永續會計準則委員會 (SASB) 等準則國內外標準相呼應。

報告書審查方式

本報告書資料內容由永續發展推行小組進行資料彙整與編纂，並經由各部門主管進行審閱確認其資訊數據正確性，經校對覆核後再提交至總經理

室審閱核示，最終發行報告書，並於每年第二季呈報董事會有關報告書事宜。

外部保證與查證

永續報告書依據 GRI 永續性報導準則及 AA1000 當責性原則 2018 年版之重大性、包容性、回應性及衝擊性四大原則，以 AA1000 保證標準 v3 第一類型中度保證等級進行查證本報告書，經查證後符合 GRI Standards 揭露項目。

為提供閱讀者可信賴之公開資訊，本報告書由獨立第三方機構法標國際認證股份有限公司 (AFNOR ASIA LTD.) 完成查證作業，符合 AA1000 AS v3 查證準則第一類型中度保證等級之要求，查證聲明書附於本報告書附錄。

報告發行時間

上一發行版本：2025 年 6 月發行

本報告發行版本：2026 年 6 月發行

預計下一發行版本：2027 年 6 月發行

聯絡資訊

為持續提升中華精測永續報告書之品質與內容並促進與利害關係人間溝通，任何建議指教歡迎與中華精測窗口聯繫：

總公司地址：桃園市平鎮區工業三路 12 號

總公司官網：<https://www.chpt.com/>

聯繫人：朱先生

電話：(03) 469-1234

聯絡人信箱：ESG@chpt.com

- 序
- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理
- 5 附錄

報告邊界與方法論

附錄 - GRI 內容索引表

附錄 - 永續揭露指標—半導體業

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

附錄 - TCFD 建議揭露對照表

附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書

附錄 - GRI 內容索引表

使用聲明 | 中華精測已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容

使用的 GRI 1 | GRI 1: 基礎 2021

適用的 GRI 行業準則 | 無

GRI 2：一般揭露 2021

揭露項目	項目說明	章節主題或說明	頁碼	省略說明
2-1	組織詳細資訊	公司簡介	5	
2-2	組織永續報導中包含的實體	報告邊界與方法論	150	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	報告邊界與方法論	150	
2-4	資訊重編	無資訊重編		
2-5	外部保證 / 確信	報告邊界與方法論	150	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	產業價值鏈	11	
2-7	員工	3.1 友善職場與多元共榮	65	
2-8	非員工的工作者	3.1 友善職場與多元共榮	65	
2-9	治理結構及組成	4.2 董事會治理實踐	126	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	4.2 董事會治理實踐	126	
2-11	最高治理單位的主席	4.2 董事會治理實踐	126	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	4.2 董事會治理實踐	126	
2-13	衝擊管理的負責人	4.2 董事會治理實踐	126	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	4.1 永續治理架構	124	

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

報告邊界與方法論

附錄 - GRI 內容索引表

附錄 - 永續揭露指標—半導體業

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

附錄 - TCFD 建議揭露對照表

附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書

揭露項目	項目說明	章節主題或說明	頁碼	省略說明
2-15	利益衝突	4.3 誠信治理與道德規範	133	
2-16	溝通關鍵重大事件	4.2 董事會治理實踐	126	
2-17	最高治理單位的群體智識	4.2 董事會治理實踐	126	
2-18	最高治理單位的績效評估	4.2 董事會治理實踐	126	
2-19	薪酬政策	4.2 董事會治理實踐	126	
2-20	薪酬決定流程	4.2 董事會治理實踐	126	
2-21	年度總薪酬比率	3.1.3 薪酬待遇	72	
2-22	永續發展策略的聲明	總經理的話	3	
2-23	政策承諾	3.1.5 多元平等與反歧視政策	86	
2-24	納入政策承諾	3.1.5 多元平等與反歧視政策	86	
2-25	補救負面衝擊的程序	4.3 誠信治理與道德規範	133	
		3.1.4 員工福利與溝通機制	73	
		3.4 永續供應鏈管理	111	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4.3 誠信治理與道德規範	133	
		3.1.4 員工福利與溝通機制	73	
		3.1.5 多元平等與反歧視政策	86	
2-27	法規遵循	3.1.4 員工福利與溝通機制	73	
2-28	公協會的會員資格	公司簡介	5	
2-29	利害關係人議合方針	1.4 利害關係者溝通與管理	27	
2-30	團體協約	3.1.4 員工福利與溝通機制	73	

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理
- 5 附錄

報告邊界與方法論

附錄 - GRI 內容索引表

附錄 - 永續揭露指標—半導體業

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

附錄 - TCFD 建議揭露對照表

附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書

GRI3：重大主題 2021

揭露項目	揭露項目	章節主題或說明	頁碼	省略說明
3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題分析與管理	16	
3-2	重大主題列表		16	

重大主題 GRI 對應

GRI3：重大主題 2021

GRI 準則	重大主題	章節主題	頁碼	省略說明
3-3 重大主題管理	公司治理	1.3 重大主題分析與管理	16	
		4. 公司治理 誠信管理	124	
	創新研發	1.3 重大主題分析與管理	16	
		4.5 創新與智慧財產管理	142	

重大主題：營運績效

對應 GRI 與揭露內容		相關章節	頁碼	省略 / 補充說明
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大主題分析與管理	16	
201 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	公司簡介	5	
		4.6 財務績效與稅務透明	144	
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.1 氣候風險與策略管理	32	
	201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	3.1.4 員工福利與溝通機制	73	
	201-4 取自政府之財務補助	4.6 財務績效與稅務透明	144	

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

報告邊界與方法論

附錄 - GRI 內容索引表

附錄 - 永續揭露指標—半導體業

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

附錄 - TCFD 建議揭露對照表

附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書

重大主題：能源管理

對應 GRI 與揭露內容		相關章節	頁碼	省略 / 補充說明
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大主題分析與管理	16	
302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	2.3 能源管理	50	
	302-2 組織外部的能源消耗量	2.3 能源管理	50	
	302-3 能源密集度	2.3 能源管理	50	
	302-4 減少能源消耗	2.3 能源管理	50	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	2.3 能源管理	50	

重大主題：水資源循環

對應 GRI 與揭露內容		相關章節	頁碼	省略 / 補充說明
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大主題分析與管理	16	
303 水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	2.4 水資源管理	52	
	303-2 與排水相關衝擊的管理	2.5.1 廢水處理	55	
	303-3 取水量	2.4 水資源管理	52	
	303-4 排水量	2.4 水資源管理	52	
	303-5 耗水量	2.4 水資源管理	52	

重大主題：廢棄物管理

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

報告邊界與方法論

附錄 - GRI 內容索引表

附錄 - 永續揭露指標—半導體業

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

附錄 - TCFD 建議揭露對照表

附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書

對應 GRI 與揭露內容		相關章節	頁碼	省略 / 補充說明
GRI3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大主題分析與管理	16	
306 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	2.6.3 資源再利用與管理	62	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	2.5.2 廢棄物管理措施	56	
		2.6.3 資源再利用管理	62	
	306-3 廢棄物的產生	2.5.2 廢棄物管理措施	56	
	306-4 廢棄物的處置轉移	2.5.2 廢棄物管理措施	56	
	306-5 廢棄物的直接處置	2.5.2 廢棄物管理措施	56	

重大主題：供應商管理

對應 GRI 與揭露內容		相關章節	頁碼	省略 / 補充說明
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大主題分析與管理	16	
308 供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	3.4 永續供應鏈管理	111	
	308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.4 永續供應鏈管理	111	
414 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	3.4 永續供應鏈管理	111	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.4 永續供應鏈管理	111	
204 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3.4 永續供應鏈管理	111	

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

報告邊界與方法論

附錄 - GRI 內容索引表

附錄 - 永續揭露指標—半導體業

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

附錄 - TCFD 建議揭露對照表

附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書

重大主題：員工權益

對應 GRI 與揭露內容		相關章節	頁碼	省略 / 補充說明
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大主題分析與管理	16	
402 勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	3.1.4 員工福利與溝通機制	73	
	401-1 新進員工和離職員工	3.1.2 人才招聘與留任	67	
	401-2 提供給全職員工 (不含臨時或兼職員工) 的福利	3.1.4 員工福利與溝通機制	73	
401 勞雇關係 2016	401-3 育嬰假	3.1.4 員工福利與溝通機制	73	
	405 員工多元化與平等機會 2016	3.1.1 員工結構與人數	65	
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	3.1.3 薪酬待遇	72	
406 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	3.1.5 多元平等與反歧視政策	86	

重大主題：職業安全

對應 GRI 與揭露內容		相關章節	頁碼	省略 / 補充說明
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大主題分析與管理	16	
403 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	3.3.1 安全工作場域與管理系統	95	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	3.3.1 安全工作場域與管理系統	95	
		3.3.2 職業安全指標揭露	103	
	403-3 職業健康服務	3.3.3 員工健康管理與促進	106	

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理
- 5 附錄

報告邊界與方法論

附錄 - GRI 內容索引表

附錄 - 永續揭露指標—半導體業

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

附錄 - TCFD 建議揭露對照表

附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書

對應 GRI 與揭露內容		相關章節	頁碼	省略 / 補充說明
403 職業安全衛生 2018	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	3.3.1 安全工作場域與管理系統	95	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	3.3.1 安全工作場域與管理系統	95	
	403-6 工作者健康促進	3.3.3 員工健康管理與促進	106	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.3.1 安全工作場域與管理系統	95	
		3.3.3 員工健康管理與促進	106	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	3.3.1 安全工作場域與管理系統	95	
		3.3.4 承攬廠商安全與衛生管理	109	
	403-9 職業傷害	3.3.2 職業安全指標揭露	103	
		3.3.3 員工健康管理與促進	106	
	403-10 職業病	3.3.3 員工健康管理與促進	106	

重大主題：人才培育

對應 GRI 與揭露內容		相關章節	頁碼	省略 / 補充說明
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1.3 重大主題分析與管理	16	
404 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	3.2.1 人才培育與傳承	91	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	3.2.1 人才培育與傳承	91	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3.2.2 績效評核	94	

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

報告邊界與方法論

附錄 - GRI 內容索引表

附錄 - 永續揭露指標—半導體業

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

附錄 - TCFD 建議揭露對照表

附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書

一般主題：

治理面	對應 GRI 與揭露內容	相關章節	頁碼	省略 / 補充說明
202 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	3.1.3 薪酬待遇	72	
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	3.1.1 員工結構與人數	65	
205 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	4.3 誠信治理與道德規範	133	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	4.3 誠信治理與道德規範	133	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	4.3 誠信治理與道德規範	133	
206 反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	4.3 誠信治理與道德規範	133	
207 稅務 2019	207-3 稅務相關議題之利害關係人議合與管理	4.6 財務績效與稅務透明	144	
環境面	對應 GRI 與揭露內容	相關章節	頁碼	省略 / 補充說明
301 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	2.6.1 關鍵製程原物料與化學品管理	59	
社會面	對應 GRI 與揭露內容	相關章節	頁碼	省略 / 補充說明
411 原住民權利 2016	411-1 涉及侵害原住民權利的事件	3.1.5 多元平等與反歧視政策	86	
418 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.7 資訊安全與隱私保護	147	

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

報告邊界與方法論

附錄 - GRI 內容索引表

附錄 - 永續揭露指標—半導體業

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

附錄 - TCFD 建議揭露對照表

附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書

附錄 - 永續揭露指標—半導體業																			
編號	指標	性質	單位	年度揭露情形	對應章節	備註													
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	(1) 總能源消耗量共 113,085.85 GJ (2) 使用電網佔總能源消耗比例 99.02% (3) 公司尚未使用再生能源 0%	2.3 能源管理														
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺 (m³)	(1) 總取水量為 244.77 千立方公尺 (2) 總耗水量為 67.96 千立方公尺	2.4 水資源管理														
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t), 百分比 (%)	2025 年有害廢棄物共計 498.47 公噸 回收率 98.91%	2.5.2 廢棄物管理措施														
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率 (%), 數量	2025 年記錄之職業傷害的主要類型：化學品噴濺 1 件、跌倒受傷 1 件、製程作業割傷 1 件，共 3 件。1.08%	3.3.2 職業安全指標揭露 3.3.3 員工健康管理與促進														
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 (註 1)	量化	公噸 (t), 百分比 (%)	2025 年所有廢棄物總計 878.18 公噸 廢棄物回收率 74.65%	2.5.2 廢棄物管理措施														
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	3.4 永續供應鏈管理 4.4 風險與機會管理															
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	2025 年無違反相關事件， 損失金額為新台幣 0 元	4.5 創新與智慧財產管理														
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	2025 年總產量合計 28,525 pcs			參考年報												
				<table><tr><th colspan="2">產能</th><th>產量</th></tr><tr><td>晶圓測試卡</td><td>24,049</td><td>25,143</td></tr><tr><td>IC 測試板</td><td>6,873</td><td>3,382</td></tr><tr><td>合計</td><td>30,922</td><td>28,525</td></tr></table>			產能		產量	晶圓測試卡	24,049	25,143	IC 測試板	6,873	3,382	合計	30,922	28,525	
產能		產量																	
晶圓測試卡	24,049	25,143																	
IC 測試板	6,873	3,382																	
合計	30,922	28,525																	

註：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

報告邊界與方法論

附錄 - GRI 內容索引表

附錄 - 永續揭露指標—半導體業

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

附錄 - TCFD 建議揭露對照表

附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表								
SASB 半導體準則主要議題之揭露指引								
面向	揭露主題	編號	性質	單位	指標說明	揭露內容	對應章節	備註
環境	溫室氣體排放	TC-SC-110a.1	量化	公噸 (t) CO ₂ e	(1) 範疇 1 之全球總排放量及 (2) 來自全氟化合物之總排放量	(1) 範疇 1 溫室氣體排放總量 2,872.3154 t CO ₂ e (2) 全氟化合物總排放量 2,128.0968 t CO ₂ e	2.2 溫室氣體管理 2025 年度溫室氣體盤查 報告書第二版	
		TC-SC-110a.2	質化	不適用	對管理範疇 1 之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論	2.1 氣候風險與策略管理		
	製造之能源管理	TC-SC-130a.1	量化	十億焦耳 (GJ)，百分比 (%)	(1) 能源總消耗量、 (2) 電網電力百分比，及 (3) 再生百分比	(1) 總能源消耗量共 113,085.85GJ (2) 使用電網佔總能源消耗比例 99.02% (3) 公司尚未使用再生能源 0%	2.3 能源管理	
	水管理	TC-SC-140a.1	量化	千立方公尺 (m ³)，百分比 (%)	(1) 總取水量，於基線水壓 力高或極高區域之百分比； (2) 總耗水量，於基線水壓 力高或極高區域之百分比	(1) 總取水量為 244.77 千立方公尺 (2) 總耗水量為 67.96 千立方公尺 本公司業務性質其工廠並非屬於高耗水產業，而其餘營運據點主要皆為辦公型態，非用水大戶	2.4 水資源管理	
	廢棄物管理	TC-SC-150a.1	量化	公噸 (t)，百分比 (%)	(1) 製造過程中產生之有害廢棄物重量， (2) 再循環百分比	(1) 有害廢棄物 498.47 公噸 (2) 回收比例 98.91%	2.5.2 廢棄物管理措施	

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

報告邊界與方法論

附錄 - GRI 內容索引表

附錄 - 永續揭露指標—半導體業

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

附錄 - TCFD 建議揭露對照表

附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書

面向	揭露主題	編號	性質	單位	指標說明	揭露內容	對應章節	備註												
社會	勞工健康與安全	TC-SC-320a.1	質化	不適用	對評估、監控及降低勞工暴露於人類健康危害所作之努力之描述	3.3 職場安全與健康管理														
		TC-SC-320a.2	量化	幣別	與違反員工健康和 safety 事項有關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	2025 年本公司無員工健康和 safety 有關之重大違法事件，損失金額為新台幣 0 元	3.3 職場安全與健康管理													
	招募與管理 全球及技術勞工	TC-SC-330a.1	量化	百分比 (%)	需要工作簽證之員工百分比	(1) 外籍員工比例 17.3%(202 人) (2) 海外員工比例 6.5% (77 人)	3.1.1 員工結構與員工人數	員工總數 1,167 人												
治理	產品生命週期管理	TC-SC-410a.1	量化	百分比 (%)	包含 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	不適用，本公司無申報 IEC 62474 產品														
		TC-SC-410a.2	量化	產品類別	(1) 伺服器 (2) 桌上型電腦 (3) 筆記型電腦於系統層級之處理器能源效率	無生產伺服器、桌上型電腦與筆記型電腦。故本公司產品不適用														
	材料取得	TC-SC-440a.1	質化	不適用	與關鍵材料之使用有關風險管理之描述	3.4 永續供應鏈管理 4.4 風險與機會管理														
	智慧財產權保護與競爭行為	TC-SC-520a.1	量化	幣別	與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	2025 年無違反相關事件，損失金額為新台幣 0 元	4.5 創新與智慧財產權管理													
活動指標	總生產數量	TC-SC-000.A	量化	pcs		2025 年總產量合計 28,525 pcs	參考年報													
						<table><tr><th>主要產品</th><th>產能</th><th>產量</th></tr><tr><td>晶圓測試卡</td><td>24,049</td><td>25,143</td></tr><tr><td>IC 測試板</td><td>6,873</td><td>3,382</td></tr><tr><td>合計</td><td>30,922</td><td>28,525</td></tr></table>		主要產品	產能	產量	晶圓測試卡	24,049	25,143	IC 測試板	6,873	3,382	合計	30,922	28,525	
					主要產品	產能		產量												
晶圓測試卡					24,049	25,143														
IC 測試板	6,873	3,382																		
合計	30,922	28,525																		
	自有設施生產之百分比	TC-SC-000.B	量化	百分比 (%)		100%														

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

報告邊界與方法論

附錄 - GRI 內容索引表

附錄 - 永續揭露指標—半導體業

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

附錄 - TCFD 建議揭露對照表

附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書

SASB 硬體準則主要議題之揭露指引

揭露主題	編號	性質	單位	指標說明	揭露內容 / 對應章節	備註
產品安全	TC-HW-230a.1	討論及分析	不適用	辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	4.4 風險與機會管理 3.5.1 產品品質管理與認證 4.5 創新與智慧財產管理	
員工多元與共榮	TC-HW-330a.1	量化	百分比 (%)	(a) 高階管理階層、(b) 非高階管理階層、(c) 技術員工及 (d) 所有其他員工之 (1) 性別及 (2) 多元群體之代表性之百分比	3.1.1 員工結構與人數	
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	量化	百分比 (%)	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	不適用， 本公司無申報 IEC 62474 產品	
	TC-HW-410a.2	量化	百分比 (%)	符合電子產品環境評估工具 (EPEAT) 註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比	不適用，本公司無相關產品	
	TC-HW-410a.3	量化	百分比 (%)	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	0%	
	TC-HW-410a.4	量化	公噸 (t)， 百分 (%)	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	不適用，0%	

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

報告邊界與方法論

附錄 - GRI 內容索引表

附錄 - 永續揭露指標—半導體業

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

附錄 - TCFD 建議揭露對照表

附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書

揭露主題	編號	性質	單位	指標說明	揭露內容 / 對應章節	備註												
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	量化	百分比 (%)	經責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序查核之一階供應商場所之百分比，按 (a) 所有場所及 (b) 高風險場所	未執行調查，2025 年度要求供應商簽署從業道德規範遵循聲明，共 726 家													
	TC-HW-430a.2	量化	比率	對於責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序，就一階供應商場所之 (a) 優先不及格及 (b) 其他不及格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	因未執行調查，尚無相關數據													
材料取得	TC-HW-440a.1	討論及分析	不適用	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	4.4 風險與機會管理													
活動指標	TC-HW-000.A	量化	數量	生產單位數量，按產品類別劃分	參考年報 2025 年總產量合計 28,525 pcs													
					<table><tr><th>主要產品別</th><th>產能</th><th>產量</th></tr><tr><td>晶圓測試卡</td><td>24,049</td><td>25,143</td></tr><tr><td>IC 測試板</td><td>6,873</td><td>3,382</td></tr><tr><td>合計</td><td>30,922</td><td>28,525</td></tr></table>	主要產品別	產能	產量	晶圓測試卡	24,049	25,143	IC 測試板	6,873	3,382	合計	30,922	28,525	
	主要產品別	產能	產量															
	晶圓測試卡	24,049	25,143															
IC 測試板	6,873	3,382																
合計	30,922	28,525																
TC-HW-000.B	量化	平方公尺 (m²)	製造場所之面積	一廠 8,182m² 總部 15,287m²														
TC-HW-000.C	量化	百分比 (%)	自有場所產量之百分比	100%														

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

報告邊界與方法論

附錄 - GRI 內容索引表

附錄 - 永續揭露指標—半導體業

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

附錄 - TCFD 建議揭露對照表

附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書

附錄 - TCFD 建議揭露對照表			
面向	TCFD 建議揭露項目	對應章節	備註
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	4.1 永續治理架構 4.2 董事會治理實踐 2.1 氣候風險與策略管理	
	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。	4.1 永續治理架構 4.2 董事會治理實踐 2.1 氣候風險與策略管理	
策略	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	2.1 氣候風險與策略管理	
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	2.1 氣候風險與策略管理	
	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）。	2.1 氣候風險與策略管理	
風險管理	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	2.1 氣候風險與策略管理	
	描述組織在氣候相關風險的管理流程。	2.1 氣候風險與策略管理	
	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。	2.1 氣候風險與策略管理	
指標和目標	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	2.1 氣候風險與策略管理	
	揭露範疇一、範疇二和範疇三（如適用）溫室氣體排放和相關風險。	2.2 溫室氣體管理	
	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	2.1 氣候風險與策略管理	

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

報告邊界與方法論

附錄 - GRI 內容索引表

附錄 - 永續揭露指標——半導體業

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

附錄 - TCFD 建議揭露對照表

附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書

附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

項目	對應章節	備註
敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1 永續治理架構 4.2 董事會治理實踐 2.1 氣候風險與策略管理	
敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	2.1 氣候風險與策略管理	
敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	2.1 氣候風險與策略管理	
敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	2.1 氣候風險與策略管理	
若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	2.1 氣候風險與策略管理	
若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	2.1 氣候風險與策略管理	
若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未進行內部碳定價規劃	
若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	氣候相關目標：2.1 氣候風險與策略管理 無使用碳抵換及再生能源憑證	
溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	2.2 溫室氣體管理 2.1 氣候風險與策略管理 表格資料如下頁附表所示	

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理
- 5 附錄

報告邊界與方法論

附錄 - GRI 內容索引表

附錄 - 永續揭露指標—半導體業

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

附錄 - TCFD 建議揭露對照表

附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書

最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

本公司依上市櫃公司永續發展路徑圖規定母公司個體應自 2025 年開始盤查；合併財務報告子公司應自 2026 年開始盤查。自 2022 年開始依照國際標準組織 (ISO) 發布之 ISO14064-1 : 2018 溫室氣體盤查標準建立溫室氣體盤查機制，檢視 2025 年整體溫室氣體排放量發現，排放熱點主要來自於範疇二：外購電力，占整體排放量約 58%，其次為範疇三：運輸及組織採購使用的貨物，占整體排放量約 31%。

最近兩年度溫室氣體盤查數據，係依據營運控制法彙總溫室氣體排放量，說明如下：

		2024 年		2025 年	
		排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 營業額新台幣百萬元)	排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 營業額新台幣百萬元)
母公司	範疇一 (直接)	1,671.8104	範疇一 + 二	2,833.1470	範疇一 + 二
	範疇二 (能源間接)	14,747.3499		14,743.0863	
	範疇三 (其他間接)	4,864.2233	4.55	6,830.8761	3.73
	小計	21,283.3836		24,407.1094	
子公司	範疇一 (直接)	NA	範疇三	39.1684	範疇三
	範疇二 (能源間接)			304.8575	
	範疇三 (其他間接)		1.35	1,217.4454	1.67
	小計			1,561.4713	
總計		21,283.3836	5.90	25,968.5807	5.40
確信機構		法標國際認證股份有限公司		法標國際認證股份有限公司 優麗國際管理系統驗證股份有限公司 華測認證有限公司	
確信情形說明		ISO 14064-3: 2019 合理保證 / 有限保證		ISO 14064-3: 2019 合理保證 / 有限保證	
確信意見		無保留意見		無保留意見	

註 1：2024 年資料涵蓋範疇僅為個體公司資訊。

註 2：2025 年資料涵蓋範疇包含母公司及合併財務報告子公司。

註 3：依上市櫃公司永續發展路徑圖規定母公司個體應自 2025 年開始盤查；合併財務報告子公司應自 2026 年開始盤查。

註 4：2024 / 2025 年度電力排碳係數 0.474kgCO₂e/ 度。

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理
- 5 附錄

報告邊界與方法論

附錄 - GRI 內容索引表

附錄 - 永續揭露指標—半導體業

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

附錄 - TCFD 建議揭露對照表

附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書

類別	項目	2024 年	2025 年
		排放量 (公噸 CO ₂ e)	
三	上游運輸和配送	119.1924	407.9381
	下游運輸和配送	68.3986	403.1460
	商務差旅	55.4946	207.5830
	員工通勤	-	504.8571
四	購買產品	4,460.3175	6,228.9171
	採購資本財	-	7.5987
	營運產生之廢棄物處置	152.7578	187.4056
	上游租賃資產	-	1.5706
	其他服務	7.5659	99.3053
五	下游租賃資產	0.4965	-
總排放量 (公噸 CO ₂ e)		4,864.2233	8,048.3215

溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

溫室氣體基準年設定為 2022 年，其排放量分別為

範疇一（直接）：4,052.6793 公噸 CO₂e

範疇二（能源間接）：15,322.2485 公噸 CO₂e

範疇三（其他間接）：5,455.0169 公噸 CO₂e

溫室氣體減量策略及具體行動計畫

- 依據國際趨勢與法令規規範，訂定溫室氣體減碳目標，並進行評估每年持續追蹤。
- 推行減碳方案，包括減廢措施、汰換老舊設備、使用節能設備、導入智慧控制及能源管理系統。
- 規劃再生能源建置計畫與永續健康綠建築專案。
- 每年進行溫室氣體排放量盤查作業，以掌握溫室氣體排放熱點及減量趨勢與方案。

溫室氣體減量目標與達成情形

短、中期減量目標：

短期目標：維持 2027 年前碳排零成長。

中期目標：2030 年範疇一、範疇二碳排放量較基準年減量 8~15%。

以基準年 2022 年為始，每年持續盤查溫室氣體排放量，達成個體公司溫室氣體排放零成長。

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

報告邊界與方法論

附錄 - GRI 內容索引表

附錄 - 永續揭露指標—半導體業

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

附錄 - TCFD 建議揭露對照表

附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊			
報導範圍：與合併財務報表的編製範圍一致			
面向	IFRS S2 氣候相關揭露	公司回應舉措 / 對應章節	備註
治理	A. 治理單位在氣候相關風險與機會治理的角色	4.1 永續治理架構 2.1 氣候風險與策略管理	
	B. 管理階層在氣候相關風險與機會治理的角色	4.1 永續治理架構 2.1 氣候風險與策略管理	
策略	A. 可合理預期將影響個體展望之氣候相關風險與機會	2.1 氣候風險與策略管理	
	B. 氣候相關風險與機會對個體經營模式及價值鏈之目前及預期影響之資訊	2.1 氣候風險與策略管理	
	C. 氣候相關風險與機會對個體策略及決策之影響資訊	2.1 氣候風險與策略管理	
	D. 氣候相關風險與機會對個體於目前及預期之財務狀況、財務績效及現金流量之影響	2.1 氣候風險與策略管理 具體現金流量之影響情況尚在規劃中	
	E. 氣候韌性之氣候相關情境分析與評估	2.1 氣候風險與策略管理	
風險管理	辨認、評估、排序及監控氣候相關風險與機會之流程	2.1 氣候風險與策略管理	
指標和目標	A. 與跨行業指標類別攸關之資訊（氣候相關指標）－ (1) 溫室氣體有關之氣候相關指標	2.2 溫室氣體管理	
	A. 與跨行業指標類別攸關之資訊（氣候相關指標）－ (2) 薪酬	4.2 董事會治理實踐	
	B. 行業基礎指標之資訊	附錄 - 永續揭露指標—半導體業	
	C. 揭露所設定之氣候相關風險或機會目標之資訊（氣候相關目標）	2.1 氣候風險與策略管理	

5 附錄

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理
- 5 附錄

報告邊界與方法論

附錄 - GRI 內容索引表

附錄 - 永續揭露指標—半導體業

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

附錄 - TCFD 建議揭露對照表

附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

afaq Certificate

報告編號: (TH06-162 / 第 1 版)

溫室氣體查驗報告意見書

THGHG06162-02

查驗範圍: 中華積測科技股份有限公司
324 桃園市平鎮區工業三路 12 號
☑涵蓋其他場址範圍如附頁所示。

查驗準則: ISO 14064-1: 2018

查驗目標: 依據組織 ISO 14064-3: 2019 標準, 確認上述組織之溫室氣體聲明(溫室氣體盤查報告書)依據雙方協議之查驗準則進行盤查並提出報告, 法得以客觀公正之立場及原則(相關性、完整性、一致性、準確性、透明性)執行查驗。

數據期間: 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日 (檢核的數據為歷史性質)

查驗結果: 直接溫室氣體排放量(類別 1): 2,854.1449 公噸 CO₂e
能源間接溫室氣體排放量(類別 2): 14,760.3248 公噸 CO₂e
間接溫室氣體排放量(類別 3-6): 5,937.1089 公噸 CO₂e

全球暖化潛勢值(GWP): 採用 IPCC 第 6 次評估報告, 2021 年
查驗者依據: 本意見書必須與下列文件作為一個整體以進行解釋說明:
溫室氣體盤查報告 (版次: 2 ; 日期: 2026 年 03 月 27 日)
溫室氣體盤查清單 (版次: 2 ; 日期: 2026 年 03 月 27 日)

實質性: 5% (類別 1 及類別 2)

意見類型: ☒ 不含保留意見 ☐ 含保留意見(請見附頁) ☐ 放棄查驗

查驗結論: 確認組織依據雙方協議查驗準則之要求提出溫室氣體意見書, 並公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊, 與雙方協議之查驗範圍、目標和準則一致。
意見書盤查數據之合理保證等級為類別 1(桃園與新竹)及類別 2(桃園與新竹); 有限保證為類別 1(台中、高雄、Chunghwa Precision Test Tech USA Corporation 與 CHPT Japan Co., Ltd)、類別 2(台中、高雄、Chunghwa Precision Test Tech USA Corporation 與 CHPT Japan Co., Ltd)及類別 3 及類別 6(全部場址)。

本文件編號日期: 2026 年 03 月 31 日

APPROVED BY

Dr. August Tsai
Director for Certification
ON BEHALF OF
AFNOR ASIA

第 1 頁 / 共 4 頁
(本文件不可單頁使用, 單頁使用無效。)

AFNOR Asia Ltd. - 台灣分公司設於 40001 桃園市, 2000 2, 100, 100, Chung Hsing Road, Taoyuan, 324, Taiwan R.O.C.
T: +886 3 223 4884 - P: +886 3 223 7585 - fax: 22466114 - E: China-Information@afnor.com

afnor
CERTIFICATION

afaq Certificate

報告編號: (TH06-162 / 第 1 版)

多場址範圍之地理位置:

廠區 / 公司	活動範圍地址
總部/一廠	324 桃園市平鎮區工業三路 12 號及 15 號
新竹分公司	300 新竹市力行一路 1 號 3 樓 C8 室
台中辦公室	407 台中市西屯區福雅路 356 號 1 樓
高雄辦公室	825 高雄市楠梓區廣興三路 501 號
Chunghwa Precision Test Tech USA Corporation	2047 Zanker Road, Suite 10, San Jose, California, USA 95131
CHPT Japan Co., Ltd	106-0045 東京都港区麻布十番 1-5-13-802
測試投資級)	324 桃園市平鎮區工業三路 12 號 10 樓
CHPT International	Vistra Corporate Services Centra, Ground Floor NPF Building, Beach Road, Apin SAMOA

各類別排放量數據:

類別	內容說明	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	備註
(類別 1)	固定式燃燒源、移動式燃燒源、製程排放源、逸散性排放源	2,854.1449	
(類別 2)	輸入能源之間接溫室氣體排放	14,760.3248	所在地基準
(類別 3)	原料上游運輸、產品下游運輸、運輸之間接溫室氣體排放	1,106.1371	
(類別 4)	組織使用的產品之間接溫室氣體排放	5,830.9728	
(類別 5)	使用組織的產品之間接溫室氣體排放	NA	
(類別 6)	其他來源之間接溫室氣體排放	NA	

生質熱能排放: 0.0000 公噸 CO₂e

註: 本意見書之數據小數點後呈現方式, 依照受查驗方之盤查程序等文件之定義呈現; 如未定義, 則依照總部組織型方案規定呈現。各類別排放量: 小數點後四位。

第 2 頁 / 共 4 頁
(本文件不可單頁使用, 單頁使用無效。)

AFNOR Asia Ltd. - 台灣分公司設於 40001 桃園市, 2000 2, 100, 100, Chung Hsing Road, Taoyuan, 324, Taiwan R.O.C.
T: +886 3 223 4884 - P: +886 3 223 7585 - fax: 22466114 - E: China-Information@afnor.com

afnor
CERTIFICATION

5 附錄

序

- 1 永續經營
- 2 綠色經營 永續發展
- 3 社會共榮 價值創造
- 4 公司治理 誠信管理
- 5 附錄

報告邊界與方法論

附錄 - GRI 內容索引表

附錄 - 永續揭露指標—半導體業

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

附錄 - TCFD 建議揭露對照表

附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書

afaq **Certificate**
Certificat

報告編號：(TH06-162 / 第 1 版)

多場址數據：

排放量單位：公噸 CO₂e

廠區 / 公司	直接溫室氣體排放量 (類別 1)	能源間接溫室氣體 排放量(類別 2)	間接溫室氣體排放量 (類別 3-6)
中華精測科技股份有限公司 (台灣)	2,833.1470	14,743.0863	8,830.8761
Chunghwa Precision Test Tech USA Corporation	15.2128	17.2385	103.5330
CHPT Japan Co., Ltd	5.7851	0.0000	2.7008

其他查驗相關資訊

組織邊界設定：	營運控制權
溫室氣體類型：	二氧化碳(CO ₂)、甲烷(CH ₄)、氧化亞氮(N ₂ O)、氟氯碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF ₆)、三氟化氮(NF ₃)
預期使用目的：	自願理解溫室氣體排放狀況做為減量策略依據。 (本聲明責任僅適用於上述預期使用目的，不適用其他任何目的。)
電力係數：	引用 2025 年 04 月 14 日經濟部能源署公告之 2024 年度電力係數
數據來源：	☒ 初級數據來源於現場營運活動的數據蒐集。 ☒ 類別 3-6 排放量計算為使用估算數據。 次級數據來源為：環境部產品碳足跡資料庫 ☐ 其他說明：
查驗方法	☒ 現場查驗 ☐ 其他
保留意見：	無。
其他：	無。
查驗作業實施日期：	2026 年 03 月 12、13 日 2026 年 03 月 27 日
報告日期及版次：	2026 年 03 月 27 日，第 01 版。

第 3 頁 / 共 4 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

afnor
GROUP

afnor Asia Ltd. - 台灣聯絡處設於台北市公司: 209-2, 101, 102, Chung Ping Road, Taipei, 105, Taiwan R.O.C.
T + 886 9 223 0866 - F + 886 9 223 7889 - fax 20989713 - info@afnor.com.tw

afaq **Certificate**
Certificat

報告編號：(TH06-162 / 第 1 版)

查驗團隊與技術審查

主筆查驗員： 蕭名財 簽名：蕭名財

查驗員： 王嘉翎 簽名：王嘉翎

查驗員： 陳哲宇 簽名：陳哲宇

查驗員： 顏宜璋 簽名：顏宜璋

獨立審查者： 呂本成 簽名：呂本成

查驗程序

法標以風險評估方法及管制為基礎，認證範疇程序包括：行前評估、現場訪視、與場址的人員訪談、確認所提供的文件證據、對統計數據進行抽樣、評估數據管理系統、確認排放數據的蒐集與彙總、生產與能源消耗之間的分拆，並確認所參考的協議條款是否經過當應用。

角色與職責

受查組織責任方依據查驗準則規定，負責準備並提供溫室氣體聲明，此項責任包括規劃、實施及維護與溫室氣體聲明有關的數據管理系統，溫室氣體盤查清冊和盤查報告確認。

法標對所報告的溫室氣體排放量提供獨立的第三方查驗，由具本次查驗組織型溫室氣體排放量之查驗意見。查驗團隊具獨立及公正性，不存在任何利益衝突。

第 4 頁 / 共 4 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

afnor
GROUP

afnor Asia Ltd. - 台灣聯絡處設於台北市公司: 209-2, 101, 102, Chung Ping Road, Taipei, 105, Taiwan R.O.C.
T + 886 9 223 0866 - F + 886 9 223 7889 - fax 20989713 - info@afnor.com.tw

序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

報告邊界與方法論

附錄 - GRI 內容索引表

附錄 - 永續揭露指標—半導體業

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

附錄 - TCFD 建議揭露對照表

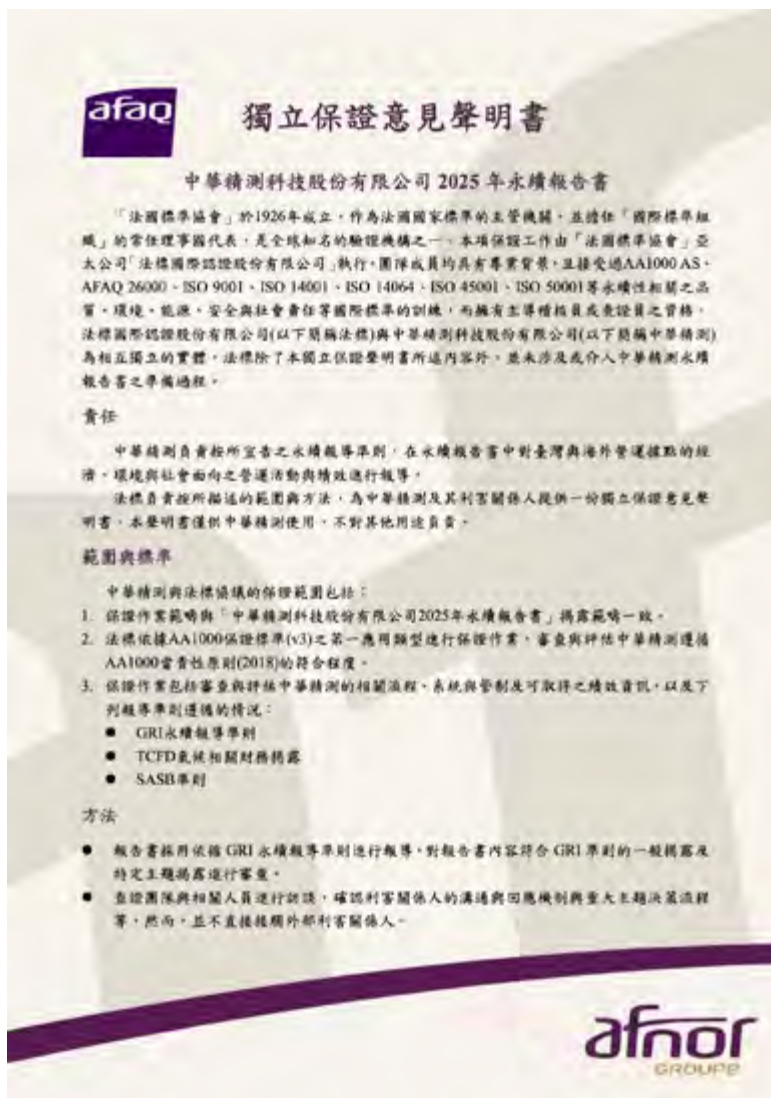
附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書



序

1 永續經營

2 綠色經營 永續發展

3 社會共榮 價值創造

4 公司治理 誠信管理

5 附錄

報告邊界與方法論

附錄 - GRI 內容索引表

附錄 - 永續揭露指標—半導體業

附錄 - 永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

附錄 - TCFD 建議揭露對照表

附錄 - 上櫃公司氣候相關資訊

附錄 - 國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構揭露資訊

附錄 - ISO 14064-1 溫室氣體盤查聲明書

附錄 - 永續報告書查證聲明書





2025 Sustainability Report

中華精測永續報告書